

УДК 316.4.066

Нельговский Антон Игоревич

ХАРАКТЕРИСТИКА СОЦИАЛЬНЫХ НАСТРОЕНИЙ НАЕМНЫХ РАБОТНИКОВ В РЕГИОНАЛЬНОМ СООБЩЕСТВЕ

В статье дается социологическая интерпретация и операционализация понятия «социальное настроение», анализируются данные эмпирического исследования социальных настроений наемных работников в Ставропольском крае.

Ключевые слова: социальное настроение, социальный настрой, наемные работники, региональное сообщество, социально-экономическая структура регионального сообщества.

Nelgovsky Anton I.

SOCIAL ATTITUDES AMONG CONTRACT WORKFORCE IN REGIONAL COMMUNITY

There is a social interpretation and operationalization of the concept “social attitude” offered. There is also an analysis of the empirical data obtained from an empirical study of the attitudes among contract labourers in the Stavropol Region.

Keywords: social attitude; social spirits; contract workforce; regional community; socio-economic structure of regional community.

В современной социологии перманентную актуальность являет проблематика исследования факторов и последствий социальных изменений, сочетания объективности и субъективности в их детерминации, выявления влияний, зависимостей и обратных связей между сущностью и динамикой социальных процессов и состоянием и динамикой общественного сознания.

Одной из основных категорий, обладающих свойством конгруэнтности внешнего объективного и внутриличностного субъективного, выступает «социальное настроение». Б. Ф. Поршнев следующим образом интерпретировал это понятие: «Социальное настроение – это эмоциональные состояния, связанные с осуществлением или неосуществленностью, с разными формами осуществления тех или иных надежд и чаяний, помыслов и замыслов. Как правило, социальное настроение – это эмоциональное отношение к тому, что стоит на пути, кто мешает, или, напротив, кто помогает воплощению желаемого в жизнь» [1, с. 11].

В данном явлении находят отражение процессы инетриоризации действий, установок, ожиданий, идей и представлений, проявляющихся в общественном или групповом сознании, специфика их восприятия, осмысления и переживания индивидом и последующая экстериоризация в те или иные речевые и поведенческие акты, аккумулирующиеся и массовизирующиеся на уровне группового и общественного сознания.

Социальное настроение отражает синтез структурной сущностной и эмоционально-волевой компонент индивидуального, группового и общественного сознания, что позволяет исследовать данные явления, исходя из их масштабности, силы проявления и степени выраженности в определенной социальной ситуации. Ж. Т. Тощенко в данной связи утверждает, что «общественное настроение представляет собой не только самое массовидное явление, но и одну из наиболее значительных сил, побуждающих людей к деятельности, накладывающей отпечаток на поведение различных коллективов, групп, слоев общества, а также классов, наций и даже народов» [2, с. 28].

Данное явление обладает системными характеристиками, комплексностью, эмерджентностью и саморегулятивностью, что позволяет рассматривать его как отдельное самостоятельное явление, своим генезисом существенно отличающееся от отдельных конкретных эмоций и эмоциональных переживаний личности. Как комплексное явление, социальное настроение характеризуется определенной предметной направленностью и разделяется на политическое, эстетическое, культурное и ре-

лигиозное настроение, различается характером и степенью эмоциональной выраженности. Именно социальное настроение может выступить в качестве целостной доминантной характеристики группового и общественного сознания, его готовности к реализации на практике тех или иных ценностных установок, представлений и идей, представляет собой преобладающий социальный настрой тех или иных социальных групп в определенный период времени.

Субъектом социального настроения в различных эмпирических исследованиях данного явления выступает индивид, социальная группа, определенное сообщество или общество в целом. Наемные работники представляют собой не только самую массовую и в определенной степени динамичную категорию в структуре современной экономики и рынка труда, но и категорию, наиболее чувствительную к социально-экономическим и социально-политическим изменениям. Исследование и анализ социальных настроений наемных работников позволяет выявлять силу и глубину воздействия социальных изменений не только на структуру индивидуального, группового и общественного сознания, но и на степень эмоционального переживания социальных ситуаций и событий, на их мотивационно-волевую сферу.

Таким образом, исследование социальных настроений наемных работников в региональном сообществе позволяет выявлять и анализировать доминирующий социальный настрой данной категории работников, наиболее чувствительные и эмоционально окрашенные проблемы и противоречия социально-экономического и социально-политического развития как всего общества в целом, так и регионального сообщества, в частности, влияние структуры и содержания индивидуального, группового и общественного сознания на мотивационно-волевую сферу личности.

Социальное настроение представляет собой такое явление, которое по силе воздействия, влияния и значимости превосходит другие компоненты общественного сознания, а также его готовность действовать во имя достижения (или отвержения) предпочитаемых (или отрицаемых) социальных и личных целей. Социальное настроение концентрирует в себе и определяет сознательные (или разрушительные) силы общества. Оно никогда не играло такой мощной роли, как на современном этапе человеческой истории, знаменуя тем самым новую качественную определенность в ее развитии. Такой подход отражает процесс все большего превращения субъекта истории людей в активную преобразующую силу, начало, которому было положено великими буржуазными революциями, когда человек стал самоценностью исторического развития, действительным участником происходящих изменений, что вызвало появление и самой социологической науки.

В целом, с социологической точки зрения, социальное настроение представляет собой преобладающий социальный настрой тех или иных социальных групп в определенный период времени.

Субъектом социального настроения в различных эмпирических исследованиях данного объекта выступает индивид, социальная группа, определенное сообщество или общество в целом.

Результаты вторичного анализа материалов и результатов социологических исследований позволили прийти к следующему выводу: население склонно к большей драматизации общего социально-экономического и политического положения в стране, нежели собственного положения, более негативной оценке тревожности в общественном сознании, чем в своем индивидуальном сознании и социальных кругах. Следовательно, социальные настроения в обществе являются не столько совокупностью индивидуальных самооценок, сколько максимизацией уровня социальной тревожности на более высоком системном уровне – макроуровне общественного сознания всего российского общества.

Состояние и динамика социальных настроений как населения России в целом, так и категории наемных работников, в частности, показывает их зависимость от развития социально-экономической ситуации в стране. Помимо этого, попеременно в 2012 г. и в 2014 г. активизируется влияние второго по значимости фактора – социально-политической ситуации в стране и мире, значимость и вес которого будет иметь как самостоятельное значение, так и коррелировать с изменением социально-экономической ситуации в стране. Влияние и оценка данных факторов в общественном сознании будет определять перспективу динамики социальных настроений в современном российском обществе.

Нами были проанализированы, выявлены и структурированы критерии и показатели эмпирического исследования социальных настроений наемных работников в региональном сообществе. Фак-

торная операционализация социальных настроений наемных работников в региональном сообществе, свелась к набору следующих показателей: возраст наемного работника; пол наемного работника; семейное положение наемного работника; место постоянного проживания наемного работника; образование наемного работника; занимаемая должность наемного работника; самооценка наемным работником своего положения в обществе; основные источники доходов наемного работника; самооценка наемного работника отнесения себя к категории по уровню доходов; самооценка материального положения семьи наемного работника; отрасль, в которой работает наемный работник; оценка актуальной ситуации в основных сферах жизнедеятельности населенного пункта, в котором проживает наемный работник; организационно-правовая форма организации, в которой осуществляет трудовую деятельность наемный работник; общий трудовой стаж наемного работника; стаж работы в нынешней организации.

Структурная операционализация социальных настроений наемных работников в региональном сообществе включила следующие показатели: социально-экономические ожидания наемного работника относительно себя и своей семьи; социально-экономические ожидания наемного работника относительно ситуации в стране; оценка наемным работником социально-экономической ситуации в стране; оценка наемным работником политической ситуации в стране; оценка наемным работником политической ситуации в регионе; протестный потенциал; оценка доминирующего настроения в социальных кругах и сетях наемного работника; оценка доминирующего настроения в трудовом коллективе наемного работника; актуальная самооценка настроения наемного работника; обобщенная самооценка настроений наемного работника.

Анализ эмпирических данных социологического исследования социальных настроений наемных работников в региональном сообществе, позволил сделать следующие выводы и обобщения:

- 1) позитивное настроение мужчины испытывают гораздо чаще, чем женщины (35,8 % против 9,0 %). Нормальное, ровное состояние, наоборот, женщинам присуще в большей степени, чем мужчинам. Негативное настроение, а именно напряжение и раздражение присуще примерно в одинаковой степени женщинам и мужчинам. Страх и тоску женщины испытывают намного чаще, чем мужчины;
- 2) крайние характеристики социального настроения имеют определенную зависимость от пола наемного работника. Так позитивные эмоции присущи в большей степени мужчинам, а негативные женщинам;
- 3) в трудовых коллективах уровень социального настроения не зависит от пола наемных работников;
- 4) наемные работники из числа мужчин более оптимистичны, чем женщины;
- 5) явно выраженной зависимости между оценкой жизни семьи в ближайшем будущем и полом респондентов не прослеживается;
- 6) во всех возрастных группах доминирует усредненная субъективная оценка социального настроения. Наиболее высокий уровень социального настроения демонстрируют респонденты в возрасте свыше 56 лет. Наиболее низкий уровень ключевого показателя представлен в возрастной группе от 46 до 55 лет;
- 7) во всех возрастных группах преобладает нейтральная оценка перспективы жизни семьи в ближайшее время. О том, что семья респондента в будущем будет жить хуже, чем в настоящее время, полагают также в целом равное количество респондентов во всех исследуемых возрастных группах. Позитивная оценка семейной жизни характерна для наемных работников в возрасте свыше 56 лет;
- 8) позитивное настроение чаще всего испытывают люди с высшим образованием. Пятая часть респондентов с неполным общим средним образованием указали, что часто испытывают подобное настроение. Для этой же категории респондентов характерно такое состояние как страх и тоска. Интересно, что раздражение чаще всего испытывают респонденты с начальным профессиональным образованием (64,7 %). Нормальное, ровное состояние преобладает у респондентов со средним специальным и общим средним образованием;

- 9) у наемных работников вне зависимости от социального положения в обществе преобладает нормальное, ровное эмоциональное состояние;
- 10) для трудовых коллективов промышленных предприятий, отрасли сельского хозяйства характерны пессимистичные настроения. В коллективах правоохранительных органов и армейских структур преобладают оптимистичные настроения;
- 11) стаж работы в организации, как и общий трудовой стаж, не оказывают существенного влияния на уровень социального настроения наемных работников;
- 12) для всех основных организационно-правовых форм предприятий и организаций характерным является присутствие различного уровня социальных настроений, доминирующими из которых являются прекрасное настроение и нормальное, ровное состояние;
- 13) чем благоприятнее оценка участниками исследования политической обстановки в регионе, тем выше у них уровень социальных настроений;
- 14) чем выше уровень образования наемных работников, тем выше уровень их социальных настроений;
- 15) в результате процедуры факторного анализа с применением метода вращения факторов Варимакс, были получены три группы переменных: крайние пессимисты, оптимисты, умеренные оптимисты;
- 16) среди крайних пессимистов преобладают рядовые работники (33,3 %) и заместители руководителей (27,6 %). В среде оптимистов больше всего руководителей и специалистов. Среди умеренных пессимистов также преобладают заместители руководителей предприятий или организаций, а также рядовые работники;
- 17) наибольшее количество крайних пессимистов трудятся в сельском хозяйстве, торговле, а также в отрасли культуры. Больше всего оптимистов относятся к правоохранительным органам и структурам вооруженных сил. Умеренные пессимисты преобладают в сферах обслуживания, сервиса, а также торговли и сельского хозяйства;
- 18) чаще всего испытывают страх, тоску, напряжение и раздражение в основном рядовые работники, специалисты, а также самозанятые (не являющиеся наемными работниками) с низким положением в обществе. Кроме того, к этой же категории относятся начальники отделов с высоким положением в обществе;
- 19) прекрасное настроение испытывают руководители, специалисты и самозанятые с высоким положением в обществе, а также начальники отделов со средним положением в обществе;
- 20) нормальное, ровное состояние характерно для рядовых работников с высоким положением в обществе, специалистов, рядовых работников, со средним положением в обществе и заместителей руководителей с низким социальным положением;
- 21) руководители, заместители руководителей и самозанятые со средним положением в обществе не вошли ни в один из квадрантов размерности, что может говорить о том, что они или не ответили данный вопрос, или не могут определить свое настроение в последние дни.

На основании вышеизложенного можно сделать обобщающий вывод о том, что результаты проведенного исследования позволяют утверждать существование связи и корреляций между социальными настроениями наемных работников и их положением в социально-экономической структуре регионального сообщества.

Литература

1. Поршнев Б. Д. Социальная психология и история. М.: Наука. 1979.
2. Тощенко Ж. Т. Социальное настроение – феномен современной социологической теории и практики // Социологические исследования. 1998. № 1.