

«Если правительство обладает и знаниями и властью, оно получает возможность предпринимать точно направления действия, в отличие от случаев, когда отсутствуют одна или обе составляющие», – пишет в своей книге «Искусство государственной стратегии» Джефф Малган [1, с. 174]. Стоит сказать, что ни формирование имиджа региона, ни наполнение его специальными объектами притяжения не подменяют системной и регулярной работы по обеспечению эффективной деятельности и развития территории в целом. В регионе должно быть удобно жить, работать и развиваться. Таким образом, органы местного самоуправления и региональные органы власти должны разрабатывать и внедрять свою стратегию маркетинга с учетом приведенных составляющих, для обеспечения территории достаточным количеством возможностей для выживания в современной динамично меняющейся конкурентной среде и в условиях тотальной глобализации всех экономических процессов.

Литература

1. Малган Дж. Искусство государственной стратегии: Мобилизация власти и знания во имя всеобщего блага / пер. с англ. Ю. Каптуревского. 2012. 472 с.

УДК 330.35+65.01

Кулаговская Татьяна Анатольевна

ПРОБЛЕМЫ ФОРМИРОВАНИЯ МЕХАНИЗМОВ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ НЕФТЯНОЙ И ГАЗОВОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ РОССИИ

Рассматривается, анализируется и оценивается состояние экономики нефтегазовой отрасли России. Предлагается перечень факторов и направлений устойчивого развития нефтяной и газовой промышленности.

Ключевые слова: нефтяная промышленность, газовая промышленность, устойчивое экономическое развитие.

Kulagovskaya Tatiana A.

ISSUES IN ENSURING SUSTAINABLE DEVELOPMENT OF OIL AND GAS INDUSTRY ECONOMY IN RUSSIA

The article provides a view, an analysis, and an evaluation of the current state of Russia's oil and gas economy. There are also certain suggestions regarding some factors and areas in sustainable development of the oil and gas industry.

Keywords: oil industry; gas industry; sustainable economic development.

В России добыча нефти осуществляется с древних времен, когда использовались первоначально элементарные способы сбора нефти с поверхности водоемов или обрабатывались песчаные породы, пропитанные нефтью. Однако первым этапом становления нефтяной промышленности считают время появления в 1859 году в США механического бурения скважин с целью добычи нефти. На сегодняшний день, когда подавляющее количество добываемой в мире нефти извлекается с использованием буровых скважин, существенно увеличилась эффективность добычи нефти, повысилась нефтеотдача [1–4].

Прогрессивное развитие социально-экономической жизни ведет к освоению новых видов ресурсов, тем не менее определяющую роль в обеспечении энергией всех отраслей экономики сегодня играют топливные ресурсы.

Нефтяная промышленность является одной из отраслей народного хозяйства и включает несколько производственных этапов: разведка нефти, бурение, добыча нефти и сопутствующего газа, её переработка, хранение, последующая транспортировка и нефтехимическое производство (рис. 1):

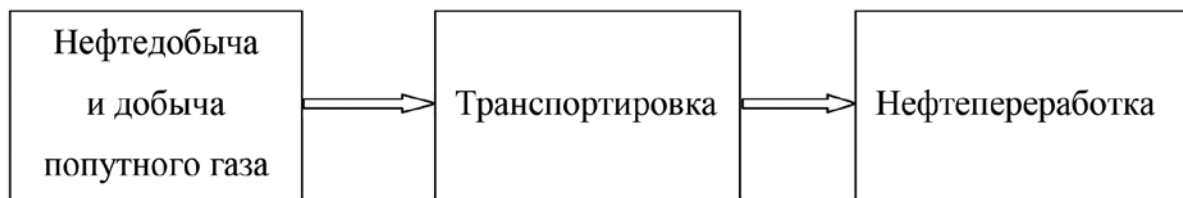


Рис. 1. Производственные этапы нефтяной промышленности

В топливно-энергетической промышленности нефтегазовый комплекс стоит на первом месте. Его развитие оказывает неоспоримо большое влияние на мировое хозяйство и мировую политику. Основное отличие нефтяной промышленности от других отраслей промышленности – это самая высокая ее капиталоемкость.

Отмечая особую значимость топливно-энергетического комплекса (ТЭК) в экономике страны, приведем следующие статистические данные [7]. Добыча нефти в России по годам представлена на рис. 2.

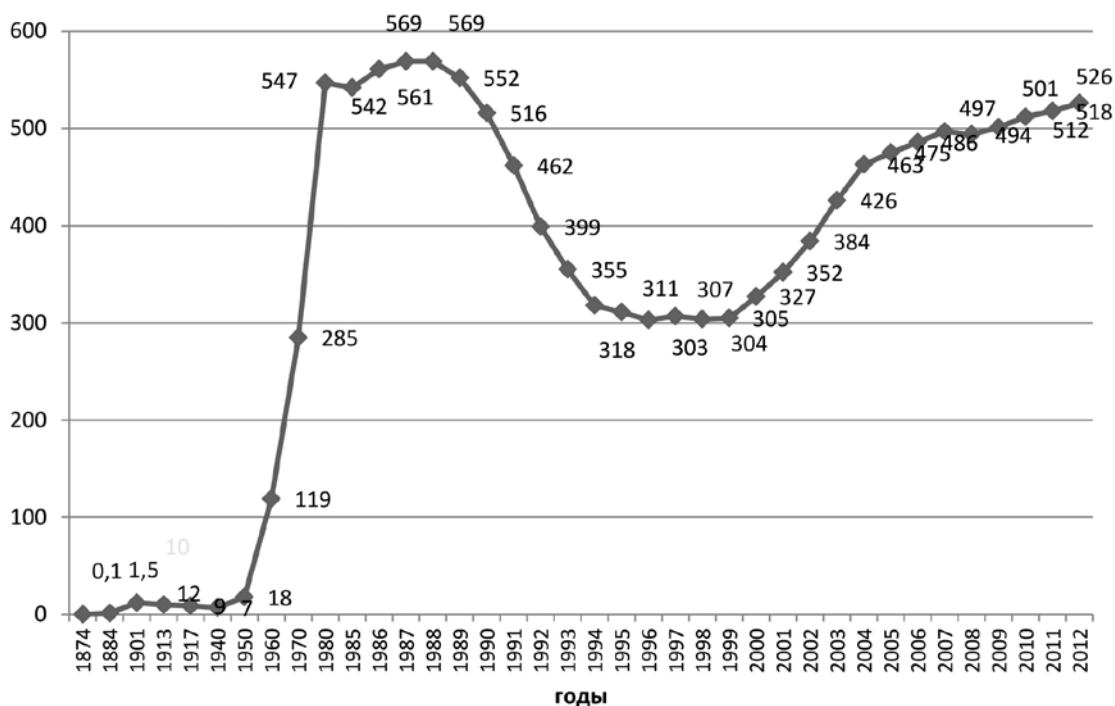


Рис. 2. Добыча нефти в России, млн.тонн

Как видно из рис. 2, добыча нефти в России с начала 2000-х годов стабильно растет, хотя в последнее время темпы роста несколько замедлились. Начиная с 2010 года, добыча нефти в России превысила значение в 500 млн. тонн в год и держится выше этого уровня, имея тенденцию к повышению.

В 2012 году продолжилась положительная тенденция в добыче нефти. В России её было добыто 526 млн. тонн, это на 1,2 % выше, чем в 2011 году.

На развитие топливно-энергетического комплекса ежегодно расходуется более 20 % денежных средств. Нефтяная промышленность как отрасль включает 30 % основных фондов и 30 % стоимости промышленной продукции РФ; она использует около 10 % продукции машиностроительного комплекса, 12 % продукции металлургического комплекса; экспорт РФ более чем на половину обеспечен продукцией нефтяной промышленности; ТЭК дает значительное количество сырья для химической промышленности. Очень велика доля ТЭК в перевозках: продукция нефтяной промышленности составляет треть всех грузов, перевозимых по железным дорогам, 50 % перевозок морского транспорта и всю транспортировку, осуществляемую по трубопроводам.

Вышесказанное объясняет тот факт, что с топливно-энергетическим комплексом неразрывно связано состояние экономики России в целом.

Более того, в обозримом будущем нефть заменить ничем. До энергетического кризиса семидесятых годов прошлого века мировая добыча нефти практически удваивалась каждые десять лет. По всем прогнозам мировой спрос на нефть будет расти (по существующим расчетам на 1,5 % в год), а существенным изменений в прогнозах предложения не предвидится. На сегодняшний день из стран – членов ОПЕК располагающих 66 % мировых запасов, только четыре страны могут ощутимо увеличить объем нефтедобычи: Кувейт, Саудовская Аравия, Ирак, Нигерия.

Таким образом, нефтяная и газовая промышленность – это национальное богатство России. Нефтегазовый сектор РФ тесно связан со всеми отраслями народного хозяйства, имеет огромное значение для российской экономики. Спрос на нефть и газ достаточно стабилен, хотя и подвержен кризисам и снижениям цен, что в российских налоговых условиях даже может поставить экспортные операции на грань ликвидности. Поэтому в успешном развитии российской нефтегазодобывающей промышленности заинтересованы практически все развитые государства мира и в первую очередь сама РФ.

До настоящего времени нефтяную политику определяли два картеля – западный и восточный. Западный картель объединяет 6 крупнейших нефтяных компаний, на которые приходится 40 % нефтедобычи стран, не входящих в ОПЕК. В восточный картель (ОПЕК) входят 13 стран, которые дают 38 процентов добычи всей мировой добычи и 61 процент общемирового экспорта нефти (рис. 3).

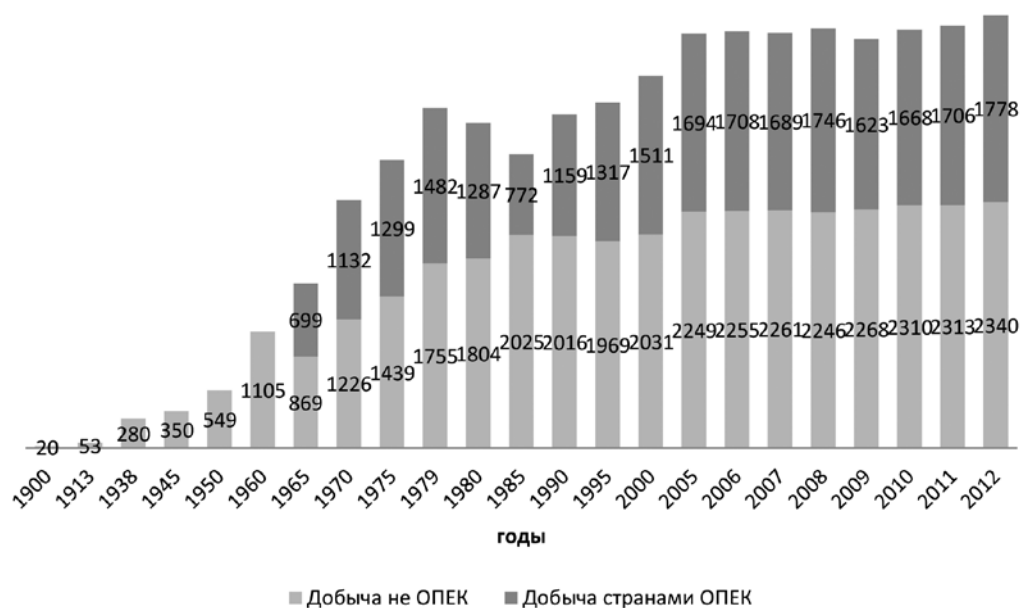


Рис. 3. Добыча нефти в мире, млн. тонн

РФ занимает сильные позиции на международном рынке нефти, поскольку добыча российской нефти составляет 10 % мировой.

В России добычу нефти осуществляют 9 крупных вертикально-интегрированных нефтяных компаний (ВИНК). А также около 150 малых и средних добывающих компаний. На долю ВИНК приходится порядка 90 % всей добычи нефти. Лидерами нефтяной отрасли в России по добыче нефти являются Роснефть и Лукойл (рис. 4).

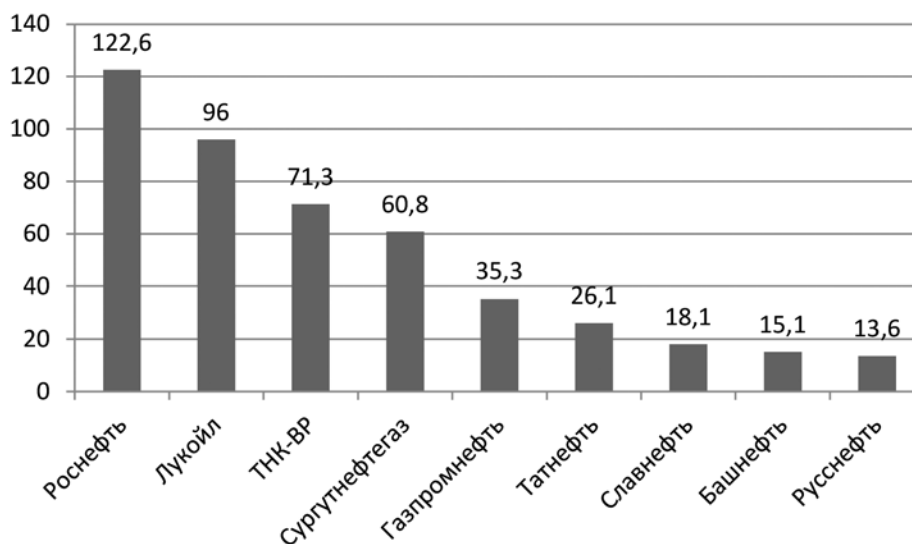


Рис. 4. Добыча нефти и газового конденсата крупнейшими нефтяными компаниями России, млн. тонн

В последние годы большинство отраслей перерабатывающей промышленности оказались убыточными. Произошло это во многом ввиду избыточной энергоемкости, в несколько раз превышающей сложившиеся мировые стандарты. В сложившейся ситуации упадка производства, неплатежей, безработицы и социальной напряженности достаточно стабильный и экспортно-ориентированный нефтегазовый комплекс становится особенно важным структурным элементом экономики РФ, той отраслью, которая способна стать опорой высокотехнологичных и современных наукоемких производств. Тем не менее, до сих пор перерабатывающие отрасли страны находятся в глубоком кризисе.

В последнее время на мировом рынке нефти сложилась сложная ситуация. Впервые за длительный интервал времени цены на нефть упали до почти 100 долл. за баррель. Страны, входящие в ОПЕК, стремятся повысить ее до 240 долл. за баррель. С этой целью необходимо уменьшить поступление нефти на мировой рынок, но каждая отдельная страна не желает делать это за счет своего экспорта.

Независимо от ситуации с энергоносителями на внешнем рынке, нефть и газ всегда будут играть значительную роль на внутреннем рынке, так как они являются особенно ценным сырьем для нефтехимической промышленности, из этого сырья производится более 2 000 различных видов продукции.

Говоря о перспективах формирования механизмов устойчивого развития экономики нефтегазового комплекса России следует отметить тот факт, что Россия заинтересована в том, чтобы отечественное нефтехимическое производство превратилось в самостоятельную и мощную отрасль промышленного производства, повысило свою конкурентоспособность на мировом рынке, что позволило бы экспортировать не только саму нефть, а гораздо более дорогие продукты переработки нефти и газа и товары на их основе, таким образом, принося значительные доходы в государственный бюджет.

Основные проблемы экономического развития нефтегазового комплекса и перечень определяющих их негативных факторов представлены в таблице:

Проблемы и факторы, сдерживающие экономическое развитие нефтегазового комплекса РФ

Проблемы	Негативные факторы
Снижение объемов прироста промышленных запасов нефти	Кризис неплатежей Практически полная выработка крупных и высокопродуктивных месторождений нефти
Снижение качества и темпов ввода промышленных запасов нефти	За последние годы не открыты крупные и высокоэффективные месторождения
Снижение объемов разведочного и эксплуатационного бурения и увеличение количества недействующих скважин	Сокращение финансирования геологоразведочных работ
Отсутствие резерва крупных месторождений	Нехватка высокопроизводительной техники и оборудования для добычи и бурения (технические средства имеют износ более 50 процентов, около 15 % машин и оборудования соответствует мировым стандартам)
Необходимость вовлечения в разработку месторождений; расположенных в сложных и труднодоступных районах	Низкие внутренние цены на нефть, в результате чего не обеспечивается самофинансирование нефтедобывающих предприятий
Прогрессирующее техническое и технологическое отставание сектора	Ухудшение материально-технического и финансового нефтегазового сектора
Недостаточное внимание к вопросам экономического развития	Не определен единообразный собственник месторождений нефти и газа

Таким образом, сложности экономического характера в нефтегазовом секторе промышленности обусловлены наличием ряда взаимосвязанных причин.

В нефтяной отрасли, как и в газовой, очень остро стоит проблема иностранных инвестиций. Иностранные инвестиции в нефтегазовый сектор России никогда не отличались значительным объемом. В настоящее время их привлечение сдерживается как минимум двумя факторами: во-первых, особую негативную роль при этом играет нестабильность экономической и политической ситуации в России в целом, во-вторых, сказывается отсутствие выраженного лидера среди имеющихся компаний в нефтяной отрасли.

Особенно перспективным в настоящее время является осуществление и внедрение российских проектов на территории других стран, что в перспективе может быть очень прибыльным.

Существуют и другие резервы устойчивого развития экономики нефтяной промышленности. Два пути известны и обсуждаются на уровне самого государства:

- 1) повышение цен на нефть на внутреннем рынке,
- 2) совершенствование системы налогообложения нефтедобывающих предприятий.

На наш взгляд, нефтегазовые предприятия тоже имеют резервы, заключающиеся в техническом переоснащении, повышении уровня нефтепереработки и продажи предварительно подготовленной нефти и нефтепродуктов, извлечении нефти из месторождений с малыми запасами нефти, централизации управления всеми нефтедобывающими компаниями.

Литература

1. Антошкина А. В. Экономика предприятия нефтегазового комплекса. Практикум: учебное пособие. Томск: Изд-во ТПУ, 2011.
2. Развитие бизнес-процессов обеспечения производства нефтедобывающих предприятий. Монография / под общ. ред. А. Я. Волкова. ФГБОУ ВПО УдГУ, 2012.
3. Рубинштейн Е. И. Экономика нефтяной и газовой промышленности: учеб. пособие. Сургут: Изд-во СурГУ, 2003.

4. Экономика предприятий нефтяной и газовой промышленности: учебник / под редакцией В. Ф. Дунаева. М.: ООО «ЦентрЛитНефтеГаз», 2004.
5. Кулаговская Т. А. Оценка и страхование рисков в деятельности организаций промышленности // Вестник Северо-Кавказского федерального университета. 2013. № 6.
6. Тер-Григорьянц А. А., Бабич А. А. Организация управления инновационным развитием социально-экономических систем // Мир науки, культуры, образования. 2013. № 2 (39). С. 288–291.
7. Отчет по устойчивому развитию ОАО «НК «Роснефть» в 2012 году [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.rosneft.ru>.

УДК (ББК)

Мандрица Игорь Владимирович, Дорошевская Татьяна Александровна

ЦИКЛИЧНОСТЬ МОТИВАЦИИ КАК ФАКТОР УПРАВЛЕНИЯ ПЕРСОНАЛОМ В ИННОВАЦИОННЫХ ОРГАНИЗАЦИЯХ

Статья посвящена вопросам цикличности мотивации в управлении персоналом инновационных организаций и теоретическим исследованиям природы ее явления и изучения для целей совершенствования методик стимулирования и мотивации персонала.

Ключевые слова: цикл, мотивация, цикличность мотивации, граф цикла, фазы цикла, реакция работника, стимулирование, показатели труда.

Mandritsa Igor V., Doroshewskya Tatyana A.

CYCLICITY OF MOTIVATION AS A FACTOR IN CONTROL STAFF IN INNOVATIVE ORGANIZATIONS

The article is devoted to questions of recurrence of motivation in human resource management of the innovative organizations and to theoretical researches of the nature of its phenomenon and studying for improvement of techniques of stimulation and motivation of the personnel.

Keywords: cycle, motivation, recurrence of motivation, graf of a cycle, cycle phase, reaction of the worker, stimulation, work indicators.

В экономической литературе существует многообразие теорий, раскрывающих природу макроэкономических колебаний. Еще в первой половине XIX в. появились первые труды К. Родбертуса и Т. Мальтуса, в которых была отмечена особенность развития экономических систем, проявлявшаяся в периодическом ее прохождении через фазы кризисов и подъёмов.

Более поздние и современные исследования рассматривают цикличность как неотъемлемую часть рыночной экономики, составляющую ее основу и представляющую единственный способ существования [1–4].

По мнению авторов настоящей статьи, экономические отношения с персоналом как неотъемлемой части инновационной организации (фирмы) объективно подвержены как макро-, так и микроэкономическим колебаниям внешней и внутренней среды организации. При этом непосредственно категория «мотивация» персонала находится в прямой корреляции с этими колебаниями и имеет соответственно свой цикл и методологическую основу.

Авторы выдвигают гипотезу, что между цикличностью организаций и цикличностью мотивации персонала на всех стадиях существует взаимосвязь, которую необходимо исследовать на предмет ее природы и законов ее взаимодействия.

Оттолкнувшись от известных положений категории «цикличность жизненного цикла организации» [3, 4]. Содержание экономического цикла многократно раскрывается в том многообразии подходов и определений, которые приводятся в исследованиях экономистов многочисленных публикаций [1–5].