

5. Криворотов В. В. Управление стоимостью: Оценочные технологии в управлении предприятием: Учебное пособие по специальности «Финансы и кредит». М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2005. 111с.

6. Сулл Дональд Н. Почему хорошие компании терпят неудачу и как выдающиеся менеджеры их возрождают? М.: Альпина Бизнес Букс, 2004. 214 с.

7. Парахина В. Н., Устаев Р. М. Оценка и политика выравнивания экономической асимметрии регионов Российской Федерации // Вестник Северо-Кавказского федерального университета. 2013. № 6. С.281–284.

УДК 336:947.8

Журавлева Елена Петровна

КАЧЕСТВЕННЫЕ И КОЛИЧЕСТВЕННЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ ЭФФЕКТИВНОСТИ ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ РЕГИОНОВ РФ

В статье рассмотрены особенности, представлены основные показатели и дана характеристика основных направлений внешнеэкономической деятельности регионов в условиях глобализации и в целях обеспечения международной конкурентоспособности.

Ключевые слова: внешнеэкономическая деятельность, показатели внешнеэкономической деятельности региона, экспорт, импорт.

Zhuravleva Helena P.

QUALITATIVE AND QUANTITATIVE EFFICIENCY INDICATORS IN EXTERNAL ECONOMIC ACTIVITY OF RUSSIAN REGIONS

The article focuses on the features and the major indicators, as well as provides a description of the main areas in regional external economic activities under globalization and in order to maintain international competitive capacity.

Keywords: external economic activities; indicators of external economic activities in region; export; import.

Глобализация экономики, настоящее и всестороннее вхождение в мирохозяйственные процессы почти всех составных частей отечественных хозяйственных комплексов предполагает возможное усиление влияния субъектов, их производственно-хозяйственных сил и расположенных на их территории хозяйствующих субъектов в обеспечении необходимого процесса воспроизводства. Так же, как в наше время ни одна экономика любого государства уже практически не в силах подниматься без активного участия в хозяйственных процессах, так и стратегия развития всякой более или менее влиятельной корпорации обязательно включает в себя шаги либо по освоению неосвоенных рынков, либо по внедрению на рынки, уже разделенные другими субъектами всемирной экономики, либо, наконец, по активной защите своих территорий от конкурентов из других государств [2].

В нашей стране, как и в нормативно-правовой базе большинства зарубежных стран, вопросы компетенции во внешней политике отнесены к ведению федеральных органов. Тем не менее, на сегодняшний день субъекты активно вступают в многочисленные экономические и научно-технические связи с партнерами из-за рубежа, не противоречащие государственным интересам и внешнеэкономической безопасности страны, и осуществляются в русле государственной внешней политики путем выработки концепций внешней торговли и стратегий ВЭД с учетом своего потенциала и особенностей региональных приоритетов [5].

Адекватная оценка текущего состояния внешнеэкономической деятельности региона, выявление основных тенденций и проблем в этой сфере становятся приоритетными задачами определения направлений совершенствования и перспектив развития внешнеэкономической деятельности. Оценка эффективности внешнеэкономических отношений региона играет решающую роль в процессе планирования социально-экономического развития, проведения региональной политики, управления региональной экономикой в целом.

Несмотря на большой круг исследований по данному направлению, проведение реформ в стране показало, что уровень их теоретического обоснования не охватывает все аспекты требований, которые предъявляет к теории хозяйственная практика [3].

Управление внешнеэкономической деятельностью требует эффективного взаимодействия федеральных и региональных органов власти в системе управления.

Осуществление полномочий регионов в сфере внешнеэкономической деятельности должно осуществляться в рамках внешней политики и международных отношений страны (рис. 1).

Приоритет – интеграция на Евразийском пространстве. Превращение рубля в региональную резервную валюту

Перенос акцента от внешней торговли товарами к глобальной производственной кооперации

Диверсификация экспорта и рационализация импорта

Ориентация поддержки экспорта на страны с быстрорастущими рынками

Активная роль в деятельности международных и региональных экономических организаций

Рис. 1 Основные задачи внешнеэкономической политики РФ

В настоящее время из-за структурных особенностей экономики регионы РФ сильно различаются по уровню экспортного производства. Подобные различия несут в себе деструктивный характер, поскольку объемы экспорта оказывают большое влияние на социально-экономическое положение регионов. Именно экспортный сектор экономики способствует повышению доходов населения, быстрому развитию рыночной инфраструктуры, дает возможность сохранить занятость и производство, увеличить налоговые отчисления в бюджеты различных уровней, выявить сильные и слабые стороны местной промышленности.

Традиционные показатели оценки внешнеэкономической деятельности в силу объективных причин зачастую не могут использоваться на практике. Постоянные содержательные изменения в процессе развития внешнеэкономических связей, реализации полномочий, использования потенциала регионов России требуют регулярного пересмотра методического аппарата оценки внешнеэкономической деятельности предприятий.

Показатели внешнеэкономической деятельности региона можно разделить на четыре основные группы: общая характеристика внешнеторговой деятельности предприятий; показатели эффективности внешнеторговой деятельности; показатели экспортной ориентации; показатели оценки иностранных инвестиций – и обозначить этапы проведения оценки эффективности внешнеэкономической деятельности предприятий в регионе (рис. 2) [4].

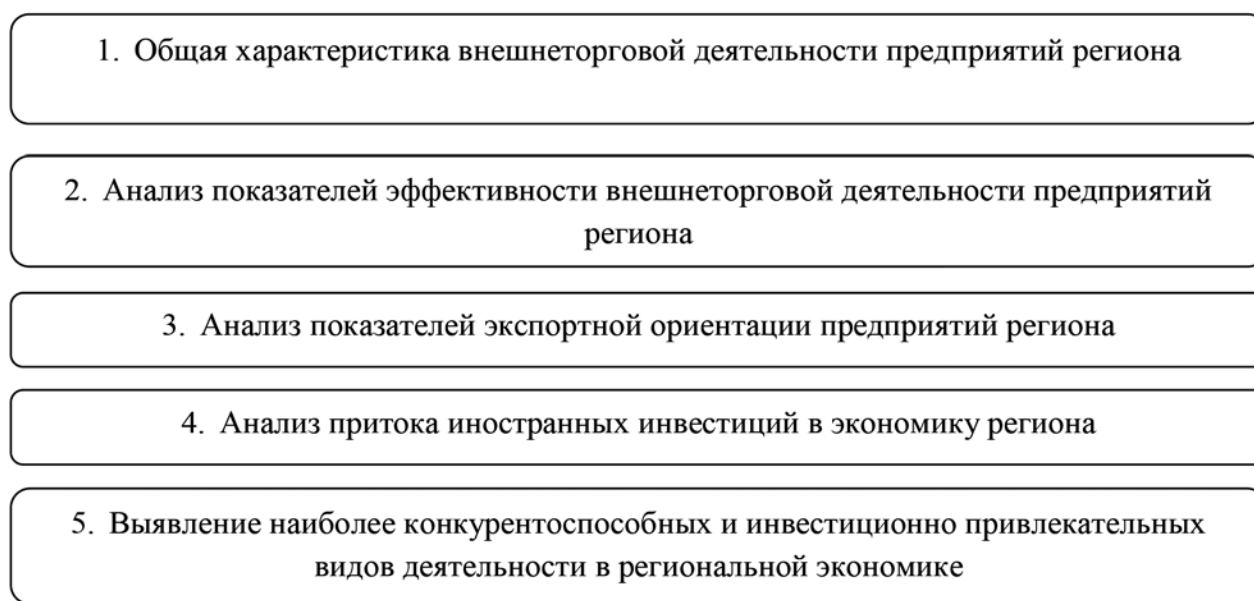


Рис. 2 Этапы проведения оценки эффективности внешнеэкономической деятельности предприятий в регионе

К числу показателей, отражающих общую характеристику внешнеторговой деятельности предприятий региона, можно отнести: показатели эффективности внешнеторговой деятельности предприятий региона, показатели экспортной ориентации предприятий региона, показатели оценки иностранных инвестиций.

К показателям эффективности внешнеторговой деятельности предприятий региона можно отнести экспортную, импортную и внешнеторговую квоты, коэффициенты покрытия импорта экспортом, международной конкурентоспособности (равновесия внешнеторговых связей), эластичности внешнеторгового оборота, а также стоимостные показатели (экспорт, импорт и внешнеторговый оборот) в расчете на душу населения.

К показателям экспортной ориентации предприятий региона относятся товарная структура экспорта; коэффициенты опережения роста регионального экспорта темпов роста ВРП данного региона, опережения темпов роста экспорта в определенный международный регион по сравнению с ростом его поставок на мировой рынок, отраслевой специализации экспорта, территориальной специализации экспорта, индекс концентрации товарного экспорта (индекс Герфиндаля-Хиршмана).

Показатели оценки иностранных инвестиций: объем и отраслевая структура иностранных инвестиций, структура иностранных инвестиций по видам деятельности [2].

Методика расчета некоторых показателей представлена в таблице:

Таблица 1

**Методика расчета некоторых показателей оценки
внешнеэкономической деятельности предприятий региона**

Название показателя	Формула расчета	Условные обозначения
Экспортная квота	$\frac{\mathcal{E}}{ВРП} \cdot 100\%$	$\mathcal{E}$ – объем экспорта предприятий региона $ВРП$ – валовой региональный продукт; $И$ – объем импорта предприятий региона; $ВТО$ – внешнеторговый оборот региона; $I_{ВТО}$ – индекс роста внешнеторгового оборота региона; $I_{ВРП}$ – индекс роста валового регионального продукта; $I_{\mathcal{E}}$ – индекс роста экспорта предприятий региона; $I_{\mathcal{E}n}$ – индекс роста экспорта в международный регион n ; $\mathcal{E}_j$ – экспорт предприятий отрасли региона; $ВРП_j$ – валовой региональный продукт отрасли; $\mathcal{E}_n$ – экспорт региона в международный регион n ; $\mathcal{E}_{ik}$ – экспорт продукта i субъекта интеграции k ; $\mathcal{E}_k$ – совокупный экспорт субъекта интеграции i ; n – совокупное число экспортируемых продуктов
Импортная квота	$\frac{И}{ВРП} \cdot 100\%$	
Внешнеторговая квота	$\frac{ВТО}{2 \cdot ВРП} \cdot 100\%$	
Коэффициент покрытия импорта экспортом	$\frac{\mathcal{E}}{И}$	
Коэффициент международной конкурентоспособности (равновесия внешнеторговых связей)	$\frac{\mathcal{E}-И}{ВТО}$	
Коэффициент эластичности внешнеторгового оборота	$\frac{I_{ВТО}}{I_{ВРП}}$	
Коэффициент опережения темпами роста регионального экспорта темпов роста ВРП	$\frac{I_{\mathcal{E}}}{I_{ВРП}}$	
Коэффициент опережения темпов роста экспорта в определенный международный регион по сравнению с ростом его поставок на мировой рынок	$\frac{I_{\mathcal{E}n}}{I_{\mathcal{E}}}$	
Коэффициент отраслевой специализации экспорта	$\frac{\mathcal{E}_j \cdot ВРП}{\mathcal{E} \cdot ВРП_j}$	
Коэффициент территориальной специализации экспорта	$\frac{\mathcal{E}_n}{\mathcal{E}}$	
Индекс концентрации товарного экспорта (индекс Герфиндаля-Хиршмана)	$\left[\frac{\sqrt{\sum_k \left(\frac{\mathcal{E}_{ik}}{\mathcal{E}_k} \right)^2} - \sqrt{\frac{1}{m}}}{1 - \sqrt{\frac{1}{m}}} \right] \cdot 100$	

Помимо анализа количественных показателей внешнеэкономической деятельности региона целесообразно также охарактеризовать ее качественные стороны:

- 1) развитие законодательной базы региона, направленной на совершенствование организации и стимулирование внешнеэкономической деятельности;
- 2) качество внешнеторговой инфраструктуры региона;
- 3) возможное участие региона в интеграционных процессах;
- 4) создание на территории региона свободных экономических зон [1].

Кроме того, на эффективность деятельности организации при импорте товаров оказывают влияние и такие факторы как: степень эффективности рынка сбыта фирмы-импортера, существенные условия контракта купли-продажи импортного товара, ограничивающие факторы (бюджет контракта), уровень рентабельности продаж импортного товара, уровень рентабельности продаж импортного товара, условия оплаты импортного товара, размер внутренних издержек по контракту, рыночная продажная цена и т. д.

К указанным приемам, в частности, относятся следующие: смена специализации фирмы-импортера, повышение продажных цен в национальной валюте, регистрация уже заключенных контрактов в уполномоченных органах в рамках предоставленных ими сроков.

Таким образом, развитие внешнеэкономических отношений региона становится доминирующим условием социально-экономического развития, в связи с чем обуславливается необходимость разработки и постоянного совершенствования методического аппарата ее оценки.

Предлагаемая модель поможет сформировать направления внешнеэкономической активности регионов в целях обеспечения международной конкурентоспособности (рис. 3), с учетом взаимосвязи между потенциалом и целями ВЭД региона, формами ВЭД и международной конкурентоспособностью как целью внешнеэкономической активности субъектов [3].



Рис. 3. Модель формирования направлений внешнеэкономической активности внутристрановых регионов в целях обеспечения международной конкурентоспособности

Взаимодействие федеральных и региональных органов власти позволит повысить эффективность внешнеэкономической деятельности, как на региональном, так и на общенациональном уровне. Разработка направлений совершенствования внешнеэкономической деятельности российских регионов, определение теоретико-методологических основ, формирование методического инструментария, выявление сильных и слабых сторон развития внешнеэкономической деятельности, анализ перспектив развития внешнеэкономического сектора экономики будет способствовать интегрированию регионов в систему мировой экономики и позволит повысить социально-экономическую эффективность развития российской экономики в целом.

Литература

1. Бородавкина Н. Ю. Инструментарий теории и практики оценки внешнеэкономической деятельности региона // Вестник РГУ им. И. Канта. 2008. Вып. 3. Экономические и юридические науки. С. 50–56.
2. Вардомский Л. Б., Скатерщикова Е. Е. Внешнеэкономическая деятельность регионов России. М.: КНОРУС, 2010. 448 с.
3. Головина Л. П. Внешнеэкономическая составляющая международной конкурентноспособности внутристрановых регионов в условиях глобализации: Автореферат. Ростов-на-Дону, 2010. 30 с.
4. Растворцева С. Н., Фаузер В. В. Внешнеэкономическая деятельность российских предприятий в условиях глобализации. СПб., 2011.
5. Внешнеэкономическая деятельность // Официальный сайт Министерства экономического развития РФ. Режим доступа: <http://www.economy.gov.ru/minec/activity/>.

УДК 51.519.8

Ильяшенко Евгений Валерьевич

АНАЛИЗ ЭКОНОМЕТРИЧЕСКОЙ МОДЕЛИ ПРОГНОЗИРОВАНИЯ РЫНКА ТАНКЕРОВ КЛАССА «АФРАМАКС»

В статье выявлены главные особенности корреляционного анализа при прогнозировании методом наименьших квадратов динамики развития грузооборота мирового флота танкеров класса «Афрамекс» на краткосрочную и долгосрочную перспективу.

Ключевые слова: фрахтовый рынок, танкер класса «Афрамекс», корреляционно-регрессионный анализ, метод наименьших квадратов, тайм-чартерная ставка, фрахтовая ставка, грузооборот.

Ilyashenko Eugeny V.

ANALYSIS OF ECONOMETRIC MODEL FOR PREDICTING MARKET OF AFRAMAX TYPE TANKERS

The item depicts the major correlation analysis features in predicting through the method of dynamics least-squares in the international tanker (Aframax type) fleet turnover development, both in the short-term and long-term future.

Keywords: freight market; Aframax type tanker; correlation-regression analysis; least-squares method; time-charter rate; freight rate; goods turnover.

Согласно международной классификации нефтяной компании «Shell Oil» морские транспортные суда дедвейтом 80 000–120 000 т dwt – танкеры тоннажного сектора «Афрамекс» (Aframax – сокращенно от «Average Freight Rate Assessment» – AFRA) – подразделяются на два класса: «Crude Aframax»