

ЭКОНОМИКА

УДК 005.34.001.5

Бондарь Тамара Геннадьевна

ИССЛЕДОВАНИЕ СУЩНОСТИ, ВИДОВ И УРОВНЕЙ РЕАЛИЗАЦИИ ОРГАНИЗАЦИОННО-УПРАВЛЕНЧЕСКИХ ИННОВАЦИЙ

В статье рассмотрена характеристика организационно-управленческих инноваций, предложена авторская классификация видов и уровней организационно-управленческих инноваций, раскрыта их сущность, специфика, уровни реализации.

Ключевые слова: организационно-управленческие инновации, организационный лаг, маркетинговые нововведения, организационная структура, управленческая иерархия.

Bondar Tamara G.

RESEARCH OF ESSENCE, TYPES AND LEVELS OF REALIZATION OF ORGANIZATIONAL AND ADMINISTRATIVE INNOVATIONS

The article describes the characteristics of the organizational and managerial innovations, the author proposed a classification of types and levels of organizational and managerial innovations, disclosed their nature, specificity, levels of implementation.

Key words: organizational and administrative innovations, organizational log, marketing innovations, organizational structure, administrative hierarchy.

В современных хозяйственных системах эффект от процессов обновления всё чаще проявляется в стремлении предприятий к объединению усилий и знаний в части производства конечного продукта для ведения эффективной конкурентной борьбы. Основным инструментом для осуществления данной деятельности является внедрение организационно-управленческих инноваций.

Процесс объединения отдельных субъектов рынка сопряжён с определёнными трудностями. Если в части изменения своих производственных и технических характеристик компании могут действовать самостоятельно, то для организации и управления созданным хозяйствующим комплексом необходимо внедрение инновационных механизмов и инструментов, которые позволяют создать эффективную структуру взаимодействия между участниками.

На рис. 1 представлены статистические данные, отображающие долю экономических субъектов, которые проводят организационные и управленческие инновации [1].

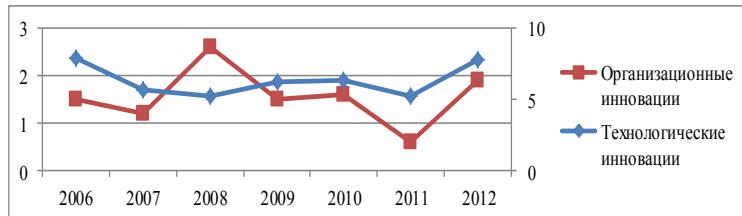


Рис. 1. Динамика удельного веса организаций Ставропольского края, осуществлявших различные виды инноваций, в период с 2006 по 2012 гг.

Анализ данных, представленных на рис. 1, позволяет сделать вывод, что в структуре инновационной деятельности хозяйствующих субъектов Ставропольского края преобладает направленность на технологические инновации, которые по частоте внедрения превышают организационные в среднем в 1,5 раза.

Динамика изменения объёмов различных видов инноваций в структуре деятельности хозяйствующих субъектов показывает, что в 2008 году их процент, внедривших технологические инно-

вации, снизился на 9 %, тогда как применение организационных инноваций возросло практически в 2,5 раза. Причиной возникновения данных изменений является финансовый кризис 2008–2009 гг. Основываясь на представленных данных, можно сделать вывод о том, что непропорциональное изменение количества организаций, внедряющих различные виды инноваций, говорит о желании руководства предприятий высвободить максимальное количество денежных средств при незначительных уменьшениях объемов производства, что свидетельствует о неэффективной структуре управления.

Таким образом, в современных экономических условиях организационно-управленческие инновации, как правило, используются на российских предприятиях при возникновении условий нехватки финансовых средств.

Понятие организационно-управленческих инноваций рассматривается преимущественно только в рамках отдельных предприятий как один из антикризисных инструментов, не требующий большого количества финансовых ресурсов.

Низкий уровень изученности рассматриваемого вида инноваций приводит к дисбалансу общей системы знаний. Как правило, наибольшее внимание уделяется производственным, технологическим инновациям, которые, однако, без правильной организации и управления их внедрением не могут работать максимально эффективно.

Данная ситуация получила название «организационного лага», при котором технологические инновации осуществляются в условиях старых управленческих структур и методов, сложившихся при использовании устаревших производственных технологий. Последствием возникновения организационного лага является отсутствие эффективности внедряемых технологических инноваций и, соответственно, нерационального расходования финансовых и временных ресурсов экономической системы [2].

По нашему мнению, организационно-управленческие инновации являются единым направлением деятельности, в котором организационная часть является обязательным следствием управленческих изменений.

В этом случае, к группе «управленческих» возможно отнести инновации, носящие стратегический характер и регламентирующие структуру объединения: с выделением руководящих органов (структурные), институциональные, правовые.

К организационным инновациям комплекса хозяйствующих субъектов мы относим те, которые, в первую очередь, упорядочивают операционную деятельность: это логистические, маркетинговые, информационные. В большей степени данная группа инноваций относится к разряду тактических.

На рис. 2 представлена авторская классификация видов управленческих инноваций на отраслевом уровне, когда задействованными являются несколько отдельных хозяйствующих систем.

В этом случае внедрение каждой управленческой инновации имеет свою уникальную цель и специфические особенности.

Так, объединяющие управленческие инновации своей целью имеют создание комплекса хозяйствующих субъектов для экономии на масштабе, выпуска более качественной продукции.

Реструктуризирующие инновации изменяют структуру существующих комплексов, как правило, из-за необходимости усиления контроля за отдельными элементами или наиболее эффективного перераспределения ресурсов.

Оптимизирующие управленческие инновации направлены на устранение тех элементов хозяйственной системы, которые замедляют процесс обмена ресурсами, снижают общую эффективность. Виртуальная хозяйственная система (виртуализирующие инновации) характеризуется отсутствием или минимальным количеством классических форм взаимодействия между элементами как внутри системы, так и за её пределами. Основным достоинством подобных виртуальных систем является отсутствие расходов на аренду помещений, адаптивность к различным изменениям во внешней среде.

По масштабу влияния, по нашему мнению, целесообразно выделить *отраслевые, межотраслевые и институционально-межотраслевые* управленческие инновации. В соответствии с названием, управленческие инновации могут затрагивать хозяйствственные системы, принадлежащие одной отрасли и разным отраслям.



Рис. 2. Авторская классификация управленческих инноваций

Наиболее сложным является третий тип – институционально-межотраслевые управленческие инновации. Специфика данного типа заключается в воздействии не только экономических субъектов, но и органов государственной и муниципальной власти, различных бюджетных организаций (научных, учебных, медицинских). Результатом внедрения рассматриваемого типа инноваций, как правило, является обновление экономического пространства путём создания обособленного хозяйствующего комплекса, кластера, имеющего собственные органы управления, правовые документы, финансовые и учебные институты, список конкретных участников, правила и нормы их взаимодействия.

Причины возникновения необходимости в управленческих инновациях возможно разделить на пять групп. К эволюционному типу относятся группы закономерных и институциональных инноваций.

Более радикальными являются типы управленческих инноваций в зависимости от причины их возникновения: кризисные отраслевые и межотраслевые, а также конкурентные.

Внедрение кризисных управленческих инноваций помогает преодолеть спад в экономике одной или нескольких отраслей. Спад может иметь под собой достаточное количество причин, таких как удорожание сырья, логистические проблемы, нехватка ресурсов.

В конкурентных управленческих инновациях выделяются два типа, по аналогии с кризисными: отраслевые и межотраслевые.

Наиболее простой является первая группа инноваций, которая подразумевает ведение классической конкурентной борьбы с использованием стандартных инструментов маркетинга, принятых в конкретной отрасли.

Вторая группа – межотраслевые конкурентные управляемые инновации – представляет собой эволюционную силу обновления экономического пространства, причинами их внедрения являются:

быстро изменяющиеся потребительские предпочтения в совокупности с гибкостью спроса по цене на товар (услугу);

дорогостоящее производство конечного товара;

эволюционные изменения на рынке смежных отраслей.

Источник возникновения управляемых инноваций представлен четырьмя различными каналами.

Во-первых, это правовой источник, который подразумевает под собой создание конкретных документов, регламентирующих схему управления хозяйственным субъектом, и изданных государственными органами власти.

Во-вторых, источником управляемых инноваций является менеджмент высшего звена хозяйствующего субъекта. Идеи данного вида инновации разрабатываются посредством таких инструментов как форсайт-сессии, мозговые штурмы и кружки качества.

В-третьих, аутсорсинговые управляемые инновации разрабатываются сторонними консультантами, которые по заказу экономического субъекта проводят её аудит с целью выявления «узких» мест, недостатков в структуре менеджмента и предлагают различные варианты решения найденных проблем.

В-четвёртых, бенчмаркинговые управляемые инновации в некоторых случаях являются наиболее быстрым способом определения недостающих или лишних элементов действующей структуры управления. Источником данного вида инноваций является опыт прямых конкурентов хозяйствующего субъекта.

По времени воздействия управляемых инноваций на экономическую систему нами было выделено три вида.

Стратегические управляемые инновации подразумевают смену направления развития хозяйственного субъекта: изменение маркетинговой стратегии, стратегии управления персоналом, общей стратегии развития в проекции на продолжительный временной промежуток.

Тактические управляемые инновации основаны на изменениях в краткосрочной перспективе, к которым относятся управление между ключевыми подразделениями, выход на новый сегмент потребителей, внедрение программы аттестации персонала. Рассмотренные виды управляемых инноваций направлены на взаимодействие с внешней средой.

Управляемые инновации, характеризующиеся как оперативные, являются реакцией на процессы происходящие во внутренней среде хозяйствующего субъекта. Данный вид инноваций направлен на решение вопросов в краткосрочном периоде и носит антикризисный характер.

Как было отмечено ранее, управляемые инновации, являясь первичным этапом внедрения нововведения в экономическую систему, выступают в роли инициатора изменений. В дальнейшем начинается этап организационных преобразований, в ходе которого на сформированную инновационную управляемую структуру накладываются операционные процессы, обеспечивающие естественное функционирование хозяйствующего субъекта.

На рис. 3 представлены виды организационных инноваций, предложенные на основе классификационных признаков: по сфере внедрения, по степени новизны, по уровню иерархии и по функциональной области.

Организационные инновации подразумевают изменение каких-либо устоявшихся процессов между элементами экономической системы. Отсюда следует, что первым классификационным признаком является выделение организационных инноваций по функциональным областям, которые подлежат нововведениям. Исходя из этого, можно выделить следующие виды организационных инноваций: производственные, маркетинговые, финансово-экономические, кадровые.

Деятельность любого элемента современной экономической системы складывается из трёх составляющих процессов: деятельность персонала, документооборот и информационный обмен. Каждый из указанных процессов может стать объектом для внедрения организационных инноваций.

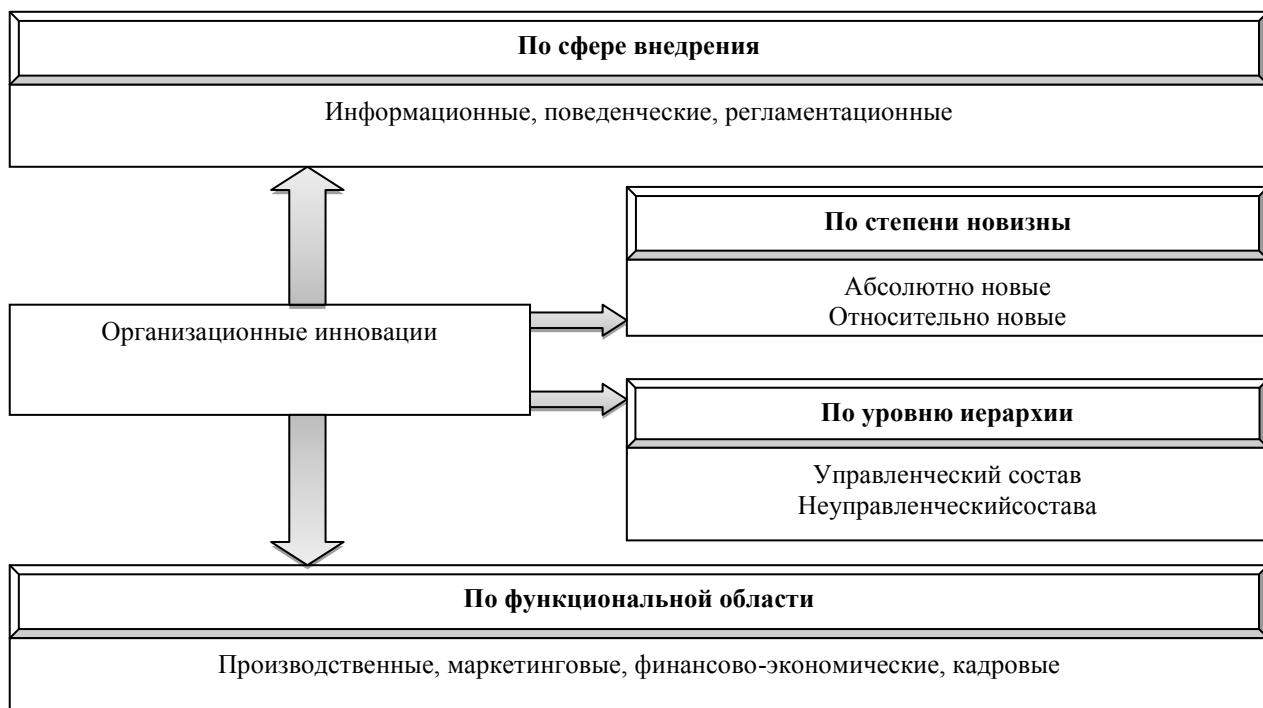


Рис. 3. Предлагаемая классификация организационных инноваций

Информационные организационные инновации характеризуются наличием нововведений, влияющих на процесс получения, обработки и передачи информации. К инновациям данного типа можно отнести внедрение CRM-систем и систем информационной безопасности, нового программного обеспечения, структуризацию информационных потоков.

Вторым типом организационных инноваций по сфере внедрения являются поведенческие инновации, целью которых является изменение и обновление существующих связей в экономической системе между персоналом. Поведенческие инновации выражаются в создании новых правил и кодексов деятельности индивидуумов, группировки их по определённым признакам.

Третьей сферой функционирования экономической системы, в которой возможно внедрение организационных инноваций, является сфера документооборота. В соответствии с этим выделяются регламентирующие инновации, контролирующие процесс создания документов, их внешний вид, перемещение, доступ, обработку и уничтожение. Как правило, регламентирующие организационные инновации проявляются в виде создания определённых правил (регламентов), обязательных к исполнению на всех уровнях экономической системы.

Разработка и внедрение типов организационных инноваций, представленных выше, может быть сопряжена с определёнными трудностями, которые связаны со степенью новизны инновационных разработок для участников экономической системы.

Инновационная деятельность в рамках одного хозяйствующего субъекта, как правило, требует минимальных затрат ресурсов, так как степень новизны для персонала является одинаковой.

В ситуации, когда организационные инновации внедряются в комплекс или систему хозяйствующих субъектов, наиболее вероятно возникновение психологических и мотивационных трудностей среди персонала, которые связаны с различной степенью новизны предлагаемых нововведений для участников системы и требуют большего количества ресурсов для их адаптации.

В данной ситуации по уровню иерархии мы можем выделить инновации, ориентированные на деятельность руководящего состава или на деятельность всего персонала экономической системы.

Сложность адаптации организационных нововведений связана в первую очередь с количеством и качеством персонала, на деятельность которого они направлены. В данном случае необходимо выделить специфическую особенность, присущую именно организационно-

управленческим инновациям: это отсутствие возможности точного измерения степени понимания сотрудниками нововведений, уровня их лояльности к ним и качества исполнения новых форм и методов взаимодействия. Отсюда следует, что при внедрении новшеств в управленческую и организационную сферу хозяйственной системы необходимо выделение ресурсов на обучение сотрудников и контроль их перехода к новому формату деятельности.

Таким образом, можно сделать вывод, что основными инструментами осуществления различных форм обновлений хозяйственных систем в настоящее время является внедрение организационно-управленческих инноваций, представляющих собой новый способ функционирования и управления предпринимательской структурой, ориентированный на повышение эффективности ее деятельности и конкурентоспособности.

Литература

1. Официальный сайт Федерального органа государственной статистики. URL: <http://www.gks.ru>.
2. Абрамешин А. Е., Аксенов С. Н. Менеджмент инновационной организации: учебное пособие / под ред. проф. А. Н. Тихонова. М.: Европейский центр по качеству, 2003.

УДК 330.362 (330.43)

Горидько Нина Павловна, Нижегородцев Роберт Михайлович

ПОСТРОЕНИЕ МОДЕЛИ IS-LM МЕТОДАМИ ЭКОНОМЕТРИЧЕСКОГО АНАЛИЗА: УСЛОВИЯ РЫНОЧНОГО РАВНОВЕСИЯ ДЛЯ ЭКОНОМИКИ УКРАИНЫ

В статье осуществляется построение модели IS-LM для экономики Украины 2000-2008 годов при помощи методов эконометрики. Обсуждаются алгоритмы построения кривых, характеризующих равновесие товарного и денежного рынков, делаются содержательные выводы относительно состояния и динамики макросистемы Украины за рассматриваемый период.

Ключевые слова: модель IS-LM, регрессионный анализ, макроэкономическое неравновесие, экономическая динамика.

**Goridko Nina P., Nizhegorodtsev Robert M.
CREATING THE IS-LM MODEL BY METHODS
OF ECONOMETRIC ANALYSIS: CONDITIONS OF MARKET EQUILIBRIUM FOR
ECONOMY OF UKRAINE**

The IS-LM model for economy of Ukraine in 2000-2008 has been created in the paper by econometric methods. There were algorithms of creating the curves showing equilibrium of goods and money markets under consideration, some conclusions about the Ukrainian macrosystem's current state and dynamics have been drawn for the considered period.

Key words: the IS-LM model, regressive analysis, macroeconomic disequilibrium, economic dynamics.

Одной из наиболее распространенных моделей, описывающих рыночное равновесие, в экономической теории является модель *IS-LM*, разработанная Дж. Хиксоном и Э. Хансеном. Наша задача заключается в том, чтобы на примере конкретной макросистемы (а именно – современной экономики Украины) построить эту модель при помощи методов эконометрики.

Для этого нужно построить множество точек, в каждой из которых объемы инвестиций и сбережений совпадают (кривая *IS*), а затем – множество точек, в каждой из которых спрос на денежные активы равен предложению денег (кривая *LM*). Разумеется, в реальных макросистемах спрос и предложение денег никогда не совпадают, так же, как объемы инвестиций и сбережений никогда не равны друг другу [1, 2]. Тем интереснее, построив соответствующую