

УДК 338.32.053.4

Кулаговская Татьяна Анатольевна, Кулаговский Евгений Валерьевич

ТЕОРЕТИКО-МЕТОДИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ОЦЕНКИ ИНТЕГРАЛЬНОГО ПОТЕНЦИАЛА ПРОМЫШЛЕННЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ РОССИИ

В статье рассматриваются трактовки потенциала организации в работах различных ученых. Приводится методика анализа комплексного промышленного потенциала развития регионов России, основанная на определении двух комплексных индексов промышленного потенциала. Предлагается методологический подход к определению интегрального промышленного потенциала регионов на основе проведения кластерного анализа.

Ключевые слова: промышленная организация, потенциал, оценка, промышленные кластеры.

Tatiana Kulagovskaya, Evgeny Kulagovsky
**THEORETICAL-METHODICAL BASES OF ESTIMATION OF THE INTEGRAL
OF CAPACITY OF INDUSTRIAL ORGANIZATIONS OF RUSSIA**

Discusses the interpretation of the capacity of the organization in the works of various scholars. The technique of analysis of complex industrial development potential of regions of Russia, based on the determination of two complex indexes of industrial capacity. A methodological approach to determination of integrated industrial potential of the regions on the basis of cluster analysis.

Key words: Industrial organization, potential, assessment, industrial clusters.

С филологической точки зрения слово «потенциал» происходит от латинского *potentia* – возможность, мощь.

Задача оценки потенциала промышленных предприятий представляется особенно актуальной для современной России. Это обусловлено рядом факторов. В последние годы промышленное производство в РФ снижается максимальными темпами. Резко падают основные показатели развития промышленности. Так, индекс промышленного производства снизился за шесть месяцев 2015 года на 5,9 %. Совокупное промышленное производство осталось на уровне 2007 года. С осени 2011 годовой объем промышленного производства остался без существенных трендовых изменений, однако с тенденцией на снижение с 2014 года. Наличие значительных по масштабу производственных мощностей, оптимального территориально-ресурсного фактора в сочетании со слабым знанием рынка и ужесточением конкуренции свидетельствуют о том, что промышленные предприятия России слабо используют свой потенциал. В результате промышленные предприятия не только не контролируют свою позицию на рынке, но и постоянно снижают рыночные позиции. В таких условиях возникает необходимость поиска и разработки нового подхода к управлению, анализу и оценке промышленного потенциала российских предприятий.

В экономической науке между учеными нет единства в отношении понятия «потенциал предприятия». Так, в Русском толковом словаре под понятием «потенциал» подразумевается совокупность возможностей и средств в какой-нибудь области [2, с. 518]. В толковом словаре под ред. Н. Ю. Шведовой и С. И. Ожегова потенциал трактуется как степень мощи в каком-нибудь отношении, совокупность каких-нибудь средств или возможностей [4, с. 571]. В советском энциклопедическом словаре дано следующее определение: «Потенциал – это источники, средства, возможности или запасы, которые могут быть использованы для решения какой-либо задачи или достижения определенной цели» [5, с. 1046].

По-нашему мнению, представленный ряд определений имеет определенные общие черты. Речь идет о возможностях, внутренних резервах.

Обобщая вышесказанное, представим авторское определение. Потенциал промышленной организации – это совокупность резервов и возможностей для повышения промышленного производства. На формирование промышленного потенциала организаций оказывают влияние множество внутренних и внешних факторов (таблица).

Таблица

Набор показателей, характеризующих виды промышленного потенциала

Вид потенциала	Набор показателей, его характеризующих
Производственный	1. Концентрация производства
	2. Объем добычи и переработки сырья
	3. Объем выпущенной промышленной продукции
	4. Индекс промышленного производства
	5. Загруженность производственных мощностей
	6. Индекс производительности и затрат
Природно-ресурсный	1. Отдача ресурсов
	2. Обеспеченность трудовыми ресурсами
	3. Обеспеченность финансовыми ресурсами
	4. Обеспеченность материальными ресурсами
	5. Информационная обеспеченность
	6. Обеспеченность оборотным капиталом
	7. Добыча полезных ископаемых в регионе
	8. Густота железнодорожных путей общего пользования, километров на 1000 кв. км территории
	9. Густота автомобильных дорог с твердым покрытием километров дорог на 1000 кв. км территории
	10. Протяженность внутренних водных судоходных путей
	11. Мощность электростанций
Маркетинговый	1. Доля рынка
	2. Продвижение продукции и сбытовая деятельность
	3. Экологичность производства
	4. Конкуренты
	5. Близость к поставщикам промышленной продукции и взаимодействие с ними
	6. Востребованность промышленной продукции
Организационно-управленческий	1. Численность занятых в промышленности региона
	2. Соотношение коэффициента оборота по приему и коэффициента оборота по выбытию
	3. Уровень организации труда рабочих
	4. Соотношение заработной платы работников промышленной сферы и заработной платы в целом по региону
	5. Эффективность принимаемых управленческих решений
	6. Уровень менеджмента

Вид потенциала	Набор показателей, его характеризующих
Финансово-экономический	1. Ликвидность
	2. Платежеспособность
	3. Финансовая устойчивость
	4. Объем иностранных инвестиций в расчете на душу населения
	5. Объем инвестиций в основной капитал обрабатывающих производств в расчете на душу населения
	6. Внутренние затраты на научные исследования и разработки по отношению к ВРП
Инновационно-инвестиционный	1. Внедрение новых видов деятельности
	2. Удельный вес специалистов, занимающихся инновационной деятельностью
	3. Разработки и внедрение инноваций (патенты, ноу-хау)
	4. Потребность промышленных организаций в инвестициях

Стоит отметить взаимосвязь интегрального потенциала промышленных организаций и формирование соответствующих конкурентных преимуществ. Такая взаимосвязь и взаимовлияние представлены на рис. 1. Предлагаемый нами методологический подход к оценке интегрального потенциала промышленного предприятия представлен в виде следующей схемы (рис. 2). Потенциал промышленного предприятия обычно раскрывается через совокупность ряда характеристик: реальные возможности, объем ресурсов и резервов, способность к использованию потенциала, уровень и результаты его реализации.

Предлагаемая авторами методика основывается на расчете уровня каждого показателя, определяющего отдельный потенциал промышленной организации. В результате представляется возможным определить значение интегрального промышленного потенциала региона. С этой целью предлагаем следующую формулу расчета:

$$P_i = \sum_{j=1}^4 g_j \cdot d_j, \quad (1)$$

где g_j – уровень значимости j -той категории потенциала; d_j – вес j -той категории потенциала.

Уровень значимости j -той категории потенциала считаем целесообразным определять с использованием метода Парето:

$$g_i = 0,8 - 0,2 \cdot (j - 1), \quad (2)$$

По результатам проводимых расчетов определяется конкретный численный уровень промышленного потенциала по каждому региону РФ. В дальнейшем значения потенциалов промышленности наряду с данными о бюджетной обеспеченности регионов и уровне финансирования используются для проведения многомерного статистического анализа. С этой целью мы предлагаем проведение кластерного анализа.

Кластерный анализ – один из многомерных методов классификации объектов по группам. Он представляет собой совокупность способов, позволяющих классифицировать многомерные наблюдения, каждое из которых характеризуется набором исходных данных $X_1, X_2, \dots, X_m$.

Задача кластерного анализа в классификации регионов по уровню промышленного потенциала заключается в разбиении исходной совокупности регионов РФ на группы схожих, близких между собой кластеров. Результаты такой классификации в последующем должны получить содержательную интерпретацию.



Рис. 1. Влияние оценки потенциала организации на уровень ее конкурентоспособности

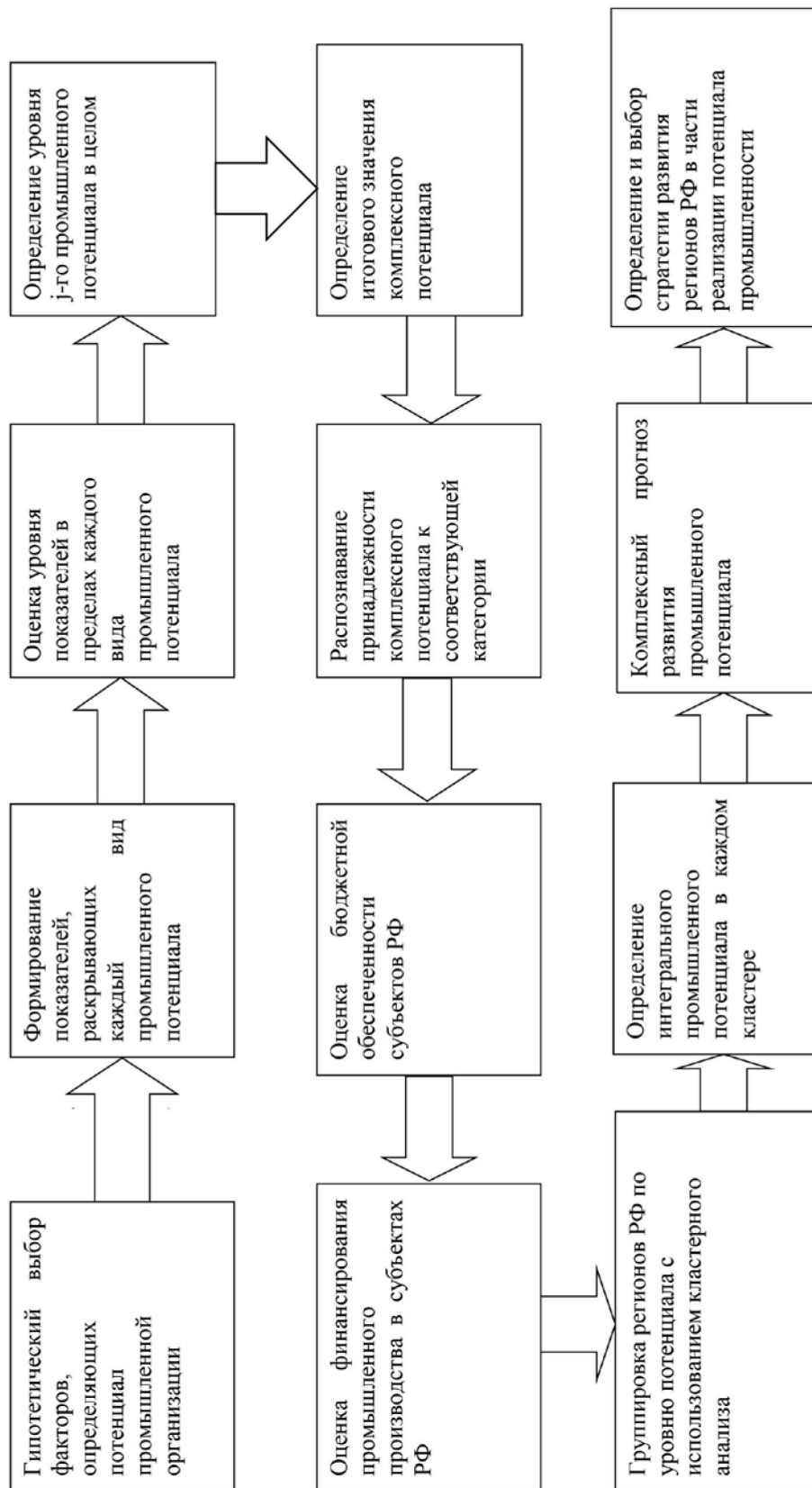


Рис. 2. Блок-схема оценки потенциала промышленных организаций и формирования стратегии их развития

Кластерный анализ представляет собой набор различных алгоритмов распределения объектов по кластерам. На сегодняшний день известно огромное количество алгоритмов кластеризации (рис. 3)



Рис. 3. Схема проведения кластерного анализа

Проведение кластерного анализа позволяет выделить группы регионов РФ со сходным уровнем промышленного потенциала и определенной потребностью в инвестициях. В результате кластеризации представляется возможным определение интегрального промышленного потенциала в каждом кластере, комплексный прогноз развития промышленного потенциала, определение и выбор стратегии развития регионов РФ в части реализации потенциала промышленности.

Литература

1. Лафта Дж. К. Теория организации: учеб. пособие. М.: ТК Велби; Проспект, 2003
2. Современный словарь иностранных слов. Около 20 000 слов. М: Рус. яз., 1993. 740 с.
3. Лопатин В. А., Лопатина Л. Е. Русский толковый словарь. 7-е изд., испр. и доп. М.: Рус. яз., 2001. 882 с.
4. Ожегов С. И., Шведова Н. Ю. Толковый словарь русского языка: 80 000 слов и фразеологических выражений // Российская академия наук. Институт русского языка им. В. В. Виноградова. 4-е изд., доп. М.: Азбуковник, 1999. 944 с.
5. Советский энциклопедический словарь / гл. ред. А. М. Прохоров. 4-е изд. М.: Сов. энциклопедия, 1987. 1600 с.
6. Шафиков М. Т. Потенциал: сущность и структура // Социально-гуманитарные знания, 2002, с. 236-246
7. Лапин Е. В. Экономический потенциал предприятия: монография. Сумы: ИТД «Университетская книга», 2002
8. Бережной В. И., Алексеева О. А., Горбатов И. И. Формирование стратегии развития автотранспортной организации в условиях риска. Ставрополь, 2005.