

УДК 338.984

Кокорев Александр Иванович, Кузьменко Владимир Викторович

СОВРЕМЕННЫЕ ПОДХОДЫ К ОПРЕДЕЛЕНИЮ ПОНЯТИЯ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРОГРАММЫ ПРЕДПРИЯТИЯ

В статье представлен анализ существующих подходов к определению сущности производственной программы предприятия, а также показана их трансформация под воздействием изменения внешних условий функционирования организаций. Целью данного исследования является обоснование понятия «производственная программа предприятия». В результате проведения анализа родственных терминов и выявления ключевых, определена авторская позиция. Предложено определение производственной программы предприятия, учитывающее многообразие подходов к осмыслению понятия и отвечающее основным принципам планирования.

Ключевые слова: промышленное предприятие, производственная программа предприятия (ППП), планирование, подходы и методы, продукция.

Alexander Kokorev, Vladimir Kuzmenko
**MODERN APPROACHES TO DEFINITION OF CONCEPT
OF THE PRODUCTION PROGRAM OF ENTERPRISE**

The article represents the analysis of existing approaches that determines the essence of production program, as well as its transformation under the influence of ever changing company-operating conditions. The purpose of this study is to support the concept of «production program of enterprises». As a result of the analysis of kinship terms, identifying key, defined author's position. The definition of production program of enterprises, taking into account the diversity of approaches to understand the concepts and basic principles of planning is proposed.

Key words: industrial enterprise, the production program of enterprises (RFP), planning, approaches and methods, products.

В современных условиях хозяйствования особую актуальность приобретают задачи планирования производственно-финансовой деятельности организаций, когда необходимым условием его устойчивого развития становится оптимальная структура производства, рациональная разработка и эффективное управление производственной программой предприятия (ППП).

В научной литературе сложились достаточно разнообразные подходы к определению сущности процессов планирования и формирования производственной программы на промышленном предприятии. В большом экономическом словаре (под ред. А. Н. Азриеляна) отмечается, что планирование заключается в «разработке и практическом осуществлении планов, определяющих будущее состояние экономической системы, путей, способов и средств его достижения» [3].

Более широкого понимания придерживается М. М. Алексеева, определяя планирование как «умение предвидеть цели организации, результаты ее деятельности и ресурсы, необходимые для достижения определенных целей» [1].

О. И. Волкова рассматривает планирование как «способ достижения цели на основе сбалансированности и последовательности выполнения всех производственных операций» [13].

Ряд авторов считает, что планирование носит процессный характер. Так, в частности, Л. П. Владимирова считает, что «планирование – это процесс экономического обоснования рационального поведения субъекта хозяйствования для достижения своих целей» [5]. Согласно И. Н. Герчиковой, «планирование – это деятельность, ориентированная на обеспечение благоприятных условий для достижения целей, которые задаются извне путем реализации функций маркетинга» [6]. О. И. Волкова определяет планирование как «разработку и корректировку плана, включающие предвидение, обоснование, конкретизацию и описание деятельности хозяйственного объекта на ближайшую и отдаленную перспективу» [13].

Вместе с тем, по мнению М. А. Рагозиной, «планирование как специфический вид управленческой деятельности направлено на выбор оптимальной альтернативы развития объекта управления, рассчитанной на определенный период времени. Его результатом является план мероприятий (заданий) – многоцелевая и сбалансированная программа развития объекта управления в целом, направленная на достижение эффективного использования всех видов ресурсов в определенный период времени» [11]. Е. А. Кобец считает, что «планирование как центральное звено управления охватывает систему принципов, методов, форм и приемов регулирования рыночного механизма в области использования ограниченных ресурсов с целью повышения конкурентоспособности хозяйственного субъекта».

Ученые Дитгер Хан и Харальд Хунгенберг предлагают рассматривать планирование в широком и узком смысле. По их мнению, «планирование в широком смысле означает принятие на основе систематической подготовки управленческих решений, связанных с будущими событиями. Речь идет о систематической постановке целей и подготовке необходимых для их достижения мероприятий (целенаправленные действия с объектами) в рамках имеющегося или создаваемого потенциала предприятия. Планирование, таким образом, представляет собой систематическое формирование будущего предприятия, охватывает процесс составления и принятия планов. Планирование в узком смысле можно определить только как систематическую подготовку решений, связанных с определением будущих событий. Планирование означает в этом смысле систематическую подготовку к формированию будущего предприятия» [12].

Основная цель деятельности предприятия и его подразделений – производство продукции реализуется в результате выполнения производственной программы, в которой отражаются основные направления и задачи развития предприятия, определяются перечень, объем, номенклатура, ассортимент, количество, сроки изготовления и стоимость выпускаемых изделий. В настоящее время существуют различные точки зрения на определение понятия «производственная программа», его место и роль в системе планирования промышленного предприятия.

В классическом представлении «производственная программа – план выпуска (изготовления) продукции (по видам и объемам) в предстоящие периоды соответствующей ширины и глубины ассортимента» [3]. Такое определение дается в Большом экономическом словаре. Между тем имеются и другие точки зрения на экономическую сущность рассматриваемого понятия.

Так, в частности, М. И. Бухалков считает, что «производственная программа представляет собой развернутый или комплексный план производства и продажи продукции, характеризующий годовой объем, номенклатуру, качество и сроки выпуска требуемых рынком товаров и услуг» [4].

Согласно другому мнению, «производственная программа представляет собой определенный объем, номенклатуру и ассортимент продукции соответствующего качества – учитывает спрос на данную продукцию и реальные возможности удовлетворения этого спроса» [11]. Третья точка зрения: «производственная программа отражает основные направления и задачи развития предприятия в плановом периоде, производственно-хозяйственные связи с другими предприятиями, профиль и степень специализации, комбинирования производства» [11].

Существуют также точки зрения, где термин «программа» отождествляется с понятиями «план, задание» или «порядок действий».

Различия между понятиями «план» и «программа» существуют и определяются, по мнению В. И. Беляева, «уровнем глобальной цели: более общей цели соответствует стратегический план, конкретная цель требует для ее достижения программы или частного плана (плана конкретных действий)» [2].

Неоднозначность терминологического толкования понятий «программа» и «план» можно объяснить, на наш взгляд, наличием различных подходов к определению сущности производственной программы предприятия, ее многогранностью и использованием различных систем понятий.

Некоторые исследователи экономики термин «программа» используют в качестве синонима понятия «номенклатура» и «ассортимент». Они определяют объем производства в натуральном и стоимостном выражении за определенный период времени по группам однородной продукции (позициям ассортимента). Другие полагают, что, продукция должна соответствовать уровню ассортиментных и номенклатурных требований, качеству и срокам поставки.

По мнению зарубежных ученых-экономистов, «производственная программа предприятия определяет по группам однородной продукции (позициям ассортимента) объем ее производства в натуральном и стоимостном выражении за определенный период времени (месяц, квартал, год). Цель расчета производственной программы состоит в согласовании производственных возможностей предприятия с потребностями рынка сбыта продукции. В свою очередь, производственная возможность (производственная мощность) предприятия (цеха, участка) характеризует потенциальную его способность удовлетворить потребность рынка в продукции определенного ассортимента» [7].

Ряд авторов полагают, что формирование ППП является информационным процессом, обслуживающим движение материальных потоков.

Отметим, что в переводе с латинского термин «процесс» (processus) означает «течение», «ход», «продвижение». В экономико-математическом словаре Л. И. Лопатникова термин «процесс» трактуется как последовательная смена состояний, стадий изменения (развития) системы или иного объекта.

В работах А. А. Кушнер процесс формирования производственной программы представляет собой «непрерывную последовательность этапов по увязыванию и согласованию плановой информации всех функциональных подразделений предприятия в единый регламентированный документ в подчиненных временных протяженностях в едином информационном пространстве. Производственная программа формируется и корректируется по мере функционирования системы планирования на предприятии, меняя свое состояние и преобразуя входящие экономические данные в структурированный план действий» [9].

Более полное определение производственной программы предприятия предлагает О. В. Асканова. В ее работах производственная программа рассматривается как «упорядоченный во времени перечень тактических и оперативных заданий, направленных на достижение конкретных целей по объему выпуска, номенклатуре, ассортименту и качеству продукции, учитывающих внутренние и внешние ограничения предприятия и обеспечивающих реализацию его функциональных стратегий» [2].

Сравнительная характеристика различных точек зрения авторов на определение понятия «производственная программа» представлена в таблице.

Таблица

**Сравнительная характеристика точек зрения авторов
на определение сущности понятия «производственная программа»**

Сущность	Определение	Автор
План, задание	«Производственная программа – план выпуска (изготовления) продукции (по видам и объемам) в предстоящие периоды соответствующей ширины и глубины ассортимента» [3].	Большой экономический словарь
План, задание	«Производственная программа представляет собой развернутый или комплексный план производства и продажи продукции, характеризующий годовой объем, номенклатуру, качество и сроки выпуска требуемых рынком товаров и услуг» [4].	М. И. Бухалков
План, задание	«Производственная программа – упорядоченный во времени перечень тактических и оперативных заданий, направленных на достижение конкретных целей по объему выпуска, номенклатуре, ассортименту и качеству продукции, учитывающих внутренние и внешние ограничения предприятия и обеспечивающих реализацию его функциональных стратегий» [2].	О. В. Асканова

Сущность	Определение	Автор
План, задание	«Производственная программа – это план производства и реализации продукции: по объему, ассортименту и качеству. Разрабатывается в натуральных единицах, в общепринятых стандартных единицах длины, веса и объема с учетом отраслевой принадлежности предприятия. Производственная программа разрабатывается в стоимостном измерении в показателях валовой, товарной и реализованной продукции» [11].	Н. Л. Зайцев
Номенклатура, ассортимент	«Производственная программа – основной раздел перспективного и годового бизнес-плана развития предприятия, в котором определяется объем изготовления и выпуска продукции по номенклатуре, ассортименту и качеству в натуральном и стоимостном выражениях» [11].	Н. А. Сафронов
Номенклатура, ассортимент	«Производственная программа представляет собой определенный объем, номенклатуру и ассортимент продукции соответствующего качества – учитывает спрос на данную продукцию и реальные возможности удовлетворения этого спроса» [11].	В. Я. Горфинкель,
Номенклатура, ассортимент	«Производственная программа предприятия определяет по группам однородной продукции (позициям ассортимента) объем ее производства в натуральном и стоимостном выражении за определенный период времени (месяц, квартал, год)» [7].	Е. М. Купряков, В. П. Прасолова
Порядок действий	«Производственная программа отражает основные направления и задачи развития предприятия в плановом периоде, производственно-хозяйственные связи с другими предприятиями, профиль и степень специализации и комбинирования производства» [11].	С. Д. Ильенкова
Порядок действий	«Производственная программа – основополагающий документ об основных направлениях производственной деятельности предприятия, содержащий в себе систему плановых заданий по выпуску продукции определенного объема, установленной номенклатуры и ассортимента, соответствующего качества, учитывающего спрос на данную продукцию и реальные производственные возможности предприятия удовлетворения этого спроса» [2].	Г. Х. Азнабаева
Порядок действий	«Процесс формирования производственной программы представляет собой «непрерывную последовательность этапов по увязыванию и согласованию плановой информации всех функциональных подразделений предприятия в единый регламентированный документ в подчиненных временных протяженностях в едином информационном пространстве» [9].	А. А. Кушнер

В большинстве проведенных исследований признается, что основным назначением производственной программы является определение необходимого объема выпуска продукции. Именно этот показатель характеризует масштабы деятельности любого промышленного предприятия, определяет стратегию и тактику конкурентной борьбы в отрасли. Вместе с тем выпуск продукции должен согласовываться с динамично меняющимся спросом потребителей, т. е. качество производимой продукции, ее разнообразие и цены предопределяют устойчивые взаимоотношения предприятия с потребителями на рынке товаров и услуг.

Таким образом, в результате поведенного исследования, анализа и сопоставления различных подходов к трактовке сущности производственной программы предприятия можно сделать выводы, что каждый из них:

- находится в определенной взаимосвязи с другими подходами;
- имеет как общие, так и отличительные признаки (особенности);
- не исключает другие возможные уточнения, дополнения и корректировки известных определений.

Резюмируя изложенное выше, отметим, что проанализированные подходы к осмыслению понятия сущности производственной программы предприятия, определению ее содержания, роли и задач являются наследием административно-командной (плановой) экономики. Несмотря на обширный

диапазон существующих требований к объемам, номенклатуре, ассортименту, качеству продукции и производственным возможностям предприятия, вышеперечисленные подходы не соответствуют реальностям рыночной экономики в условиях кризисного периода и высокой вариативности эндогенных и экзогенных факторов.

Обобщение различных научных взглядов как отечественных, так и зарубежных ученых позволило сформулировать следующее определение понятия «производственная программа». Производственная программа – это экономически обоснованный план организации производства и реализации конкурентоспособной продукции в натуральном и стоимостном выражении, разработанный на основе анализа рыночной конъюнктуры и внутренних технико-экономических возможностей предприятия, учитывающий перспективы его инновационного развития и вовлечение в воспроизводственный процесс всех видов ресурсных источников.

Следует учитывать тот факт, что процесс формирования и реализации производственной программы предприятия представляет собой специализированную подсистему управленческой деятельности, в рамках которой:

- разрабатываются научно обоснованные планы, стратегии, программы;
- реализуются решения по определению будущих социально-экономических состояний системы;
- определяются пути, способы и средства их достижения;
- учитываются стратегические цели предприятия, имеющиеся ресурсы, факторы внутренней и внешней среды.

Формирование производственной программы и выпуск на ее основе готовой продукции определяет положение предприятия в условиях рынка на некоторый период. В свою очередь, рыночная среда формирует платежный спрос и является основой для рыночного предложения. Под воздействием спроса формируется объем продаж предприятия. Далее проводятся уточнения и пересмотр параметров плана с учетом факторов неопределенности, и осуществляется корректировка и уточнение его параметров в связи с возникновением непредвиденных изменений внутреннего и внешнего характера. Следовательно, процесс планирования и формирования производственной программы на предприятии носит непрерывный характер.

В современной рыночно ориентированной экономике, характеризующейся неопределенностью факторов внутренней и внешней среды, обострением отраслевой конкуренции, недостаточным техническим потенциалом и непропорциональностью спроса и предложения, подходы к планированию производственной программы организации являются особо значимыми для большинства российских предприятий промышленности.

Литература

1. Алексеева М. М. Планирование деятельности фирмы: учебно-метод. пособие / Финанс. академия при Правительстве РФ. М.: Финансы и статистика, 2001. 248 с.
2. Асканова О. В. Трансформация подходов к осознанию сущности производственной программы // Теория и практика общественного развития. 2011. № 6. С. 261–264.
3. Большой экономический словарь. 25 000 терминов / под ред. А. Н. Азриляна. 7-е изд., доп. М.: Институт новой экономики, 2010. 1472 с.
4. Бухалков М. И. Планирование на предприятии: учебник для вузов. 3-е изд., испр. М.: ИНФРА-М, 2008. 416 с.
5. Владимирова Л. П. Прогнозирование и планирование в условиях рынка: учеб. пособие. 4-е изд. перераб. и доп. М.: Дашков и К, 2005. – 400 с.
6. Герчикова И. Н. Менеджмент: учебник. 4-е изд., перераб. и доп. М: ЮНИТИ-ДАНА, 2010. 511 с.
7. Давыдова Л. А., Фальцман В. К. Экономика и управление предприятием: Основы немецкой теории Betriebswirtschaftslehre, адаптированной для применения в России: учеб. пособие для вузов / Акад. нар. хозяйства; Рос.-нем. высш. школа управления. 2-е изд. М.: Финансы и статистика, 2005. 224 с.

8. Кузьменко В. В., Молодых В. А., Кузьменко И. П. Инструменты контроллинга в системе управления промышленных предприятий // Вестник Института дружбы народов Кавказа; Теория экономики и управления народным хозяйством. 2012. № 2 (22). С. 25–31.
9. Кушнер А. А. Производственная программа и ее роль в системе внутрифирменного планирования промышленного предприятия // Вестник Астраханского государственного технического университета. Серия: Экономика, 2010. № 2. С. 89–94.
10. Лопатников Л. И. Экономико-математический словарь: словарь современной экономической науки. 5-е изд., перераб. и доп. М.: Дело, 2003. 520 с.
11. Рагозина М. А. Инструменты стратегического планирования производственной программы предприятий ОПК: автореф. дис. ... канд. экон. наук. Красноярск, 2011. 24 с.
12. Хан Д., Хунгенберг Х. Планирование и контроль: Стоимостно-ориентированные концепции контроллинга. М.: Финансы и статистика, 2005. 927 с.
13. Экономика предприятия (фирмы): учебник / под ред. О. И. Волкова, О. В. Девяткина / Рос. эконом. акад. им. Г. В. Плеханова. 3-е изд., перераб. и доп. М.: Инфра-М, 2003. 601 с.

УДК 336.76

Коноплева Юлия Александровна

ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ КЛАССИЧЕСКИХ МОДЕЛЕЙ ФОРМИРОВАНИЯ ИНВЕСТИЦИОННОГО ПОРТФЕЛЯ

В статье рассмотрены классические теории формирования эффективного портфеля ценных бумаг. Описаны преимущества и недостатки данных теорий. Начало решению проблемы оптимального распределения долей капитала между ценными бумагами, сводящего общий риск к минимальному уровню, и составлению оптимального портфеля было положено Г. Марковицем, на основе данной модели У. Шарп разработал индексную модель, развитием его модели является теория CAPM, еще одним достижением в сфере портфельного инвестирования стала разработанная С. Россом в 70-е годы XX столетия арбитражная ценовая теория.

Ключевые слова: инвестиции, ценные бумаги, модель, портфель, управление, рынок ценных бумаг.

Yulia Konopleva

THEORETICAL ASPECTS OF CLASSIC MODELS OF INVESTMENT PORTFOLIO CONSTRUCTION

The classic theories of effective portfolio of securities construction are considered in the article. Advantages and lacks of these theories are described. Began to the decision of problem of optimal distribution of stakes of capital between securities, taking a general risk to the minimum level, and drafting of optimal portfolio it was fixed by G. Markowitz, on the basis of this model of U. Sharpe worked out an index model, development of his model is a theory of CAPM, by another achievement in the field of the portfolio investing became worked out in 70-e years of XX of century of C. Ross arbitrage price theory.

Key words: investments, securities, model, brief-case, management, market of equities.

Сущность портфельного инвестирования на рынке ценных бумаг заключается в улучшении условий вложения, при помощи формирования портфеля из совокупности активов при соблюдении необходимого для инвестора соотношения между риском и доходностью от вложений, что, в свою очередь, невозможно при осуществлении инвестиций в отдельно взятые активы, но возможно при инвестировании средств в их комбинации.