

2. Лексин В. Н., Швецов А. Н. Государство и регионы. Теория и практика государственного регулирования территориального развития. М.: Эдиториал УРСС, 2012. 368 с.
3. Отчеты о кассовом исполнении консолидированного бюджета Ставропольского края за 2012–2014 гг. [Электронный ресурс]. – Официальный сайт Федерального казначейства. URL: <http://www.roskazna.ru>.
4. Соколова А. А. О проблемах несбалансированности в бюджетной системе Российской Федерации // Финансы. 2011. № 38 (470). С. 10–14.
5. Ahmad E., Craig J. «Intergovernmental Transfers» // Fiscal Federalism in Theory and Practice / ed. by T. Ter-Minassian, Washington: IMF, 1997.
6. Oates W. E. Fiscal federalism. New York, 1972.
7. Официальный сайт Министерства финансов Ставропольского края [Электронный ресурс]. URL: <http://www.mfsk.ru>.

УДК 332.1

Степаненко Маргарита Александровна

АНАЛИЗ ТУРИСТСКО-РЕКРЕАЦИОННОГО ПОТЕНЦИАЛА СТАВРОПОЛЬСКОГО КРАЯ

Статья посвящена вопросам развития туристического потенциала Ставропольского края. Автор проанализированы сильные и слабые стороны развития туристической отрасли и факторы, способствующие росту привлекательности туризма в регионе. Рекомендованы мероприятия, направленные на развитие туризма в Ставропольском крае.

Ключевые слова: туризм, ресурсы, факторы, памятники, SWOT-анализ, транспортная инфраструктура, средства размещения, привлекательность региона.

Margarita Stepanenko

ANALYSIS OF TOURISM POTENTIAL STAVROPOL REGION

The article is dedicated to the development matters of tourist potential in the Stavropol region. The author analyzed the strong and weak sides of the tourist development branch and factors, which promote an increase of tourist attraction of the region. Recommended activities aimed at the development of tourism in the Stavropol region.

Key words: tourism, resources, factors, memorials, SWOT-analysis, transport service infrastructure, distribution facilities, regional attraction.

Важное место среди отраслей социальной сферы национальной экономики принадлежит активному отдыху населения (рекреации). Учитывая тот факт, значительная часть территории России находится в регионах с экстремальными природно-климатическими условиями развитие туристско-рекреационного потенциала принимает важное стратегическое значение в масштабах страны.

В Ставропольском крае сосредоточены уникальные природные и рекреационные ресурсы, туристско-экскурсионные объекты, однако, несмотря на имеющиеся возможности и многолетнюю историю развития туризма, ни один туристический центр Ставропольского края не попадает в тридцать самых популярных туристических мест страны. Актуальность исследования во многом обусловлена тем, что туристско-рекреационный потенциал региона не используется в должной мере, а проведенный анализ поможет выявить сильные и слабые стороны рекреационного комплекса Ставропольского края.

Кроме того, согласно государственной программе Ставропольского края «Туристско-рекреационный комплекс» на 2014–2016 гг. предполагается снижение объемов государственных ассигнований на сферу туризма (рис. 1), [5] что выводит на первый план наращивание конкурентных преимуществ региона не за счет постоянных финансовых влияний, а при помощи эффективного управления, снижения рисков, корректировки и развития слабых сторон туристско-рекреационной сферы края.

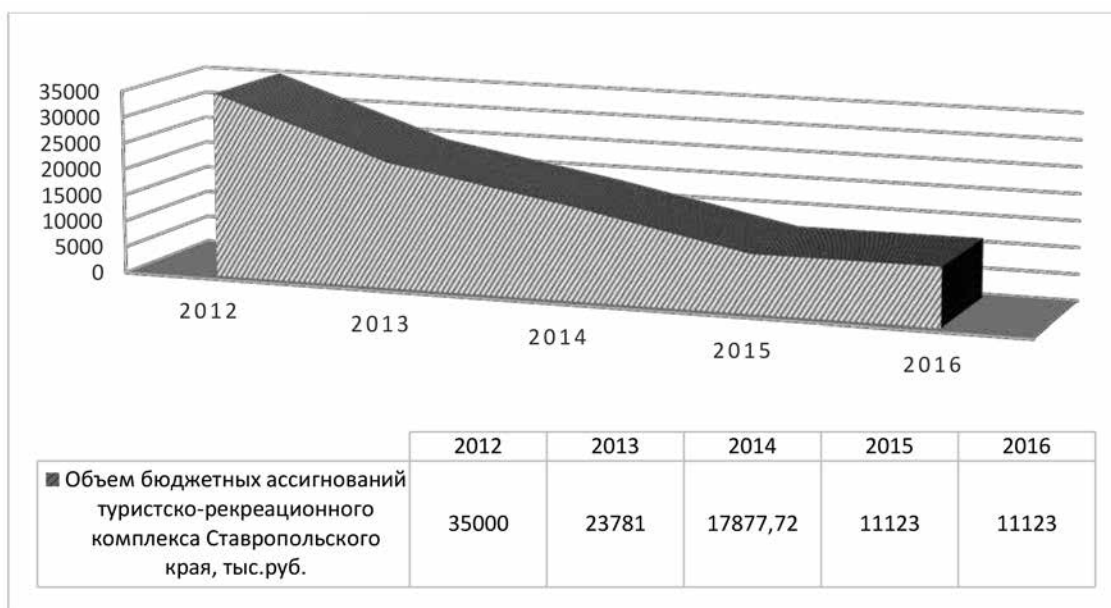


Рис. 1. Объем бюджетных ассигнований на туристско-рекреационный комплекс Ставропольского края

В целом туризм в Ставропольском крае развивается активно. Рис. 2 демонстрирует нестабильность динамики доходов от оказания туристских услуг. Значительный (на 78 %) скачок произошел в 2011 г., когда в целом наблюдалась общая тенденция роста «необязательных» расходов, в том числе на санаторно-курортные и оздоровительные услуги [4]. Сложившаяся ситуация во многом объясняется общим ростом доходов населения и укреплением в обществе оптимистичных настроений относительно стабильности экономики региона.

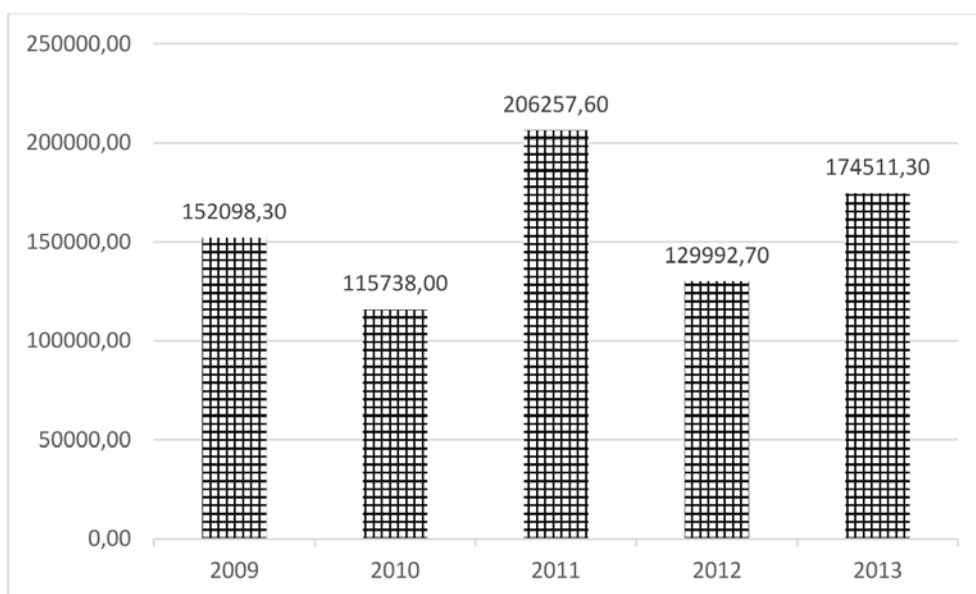


Рис. 2. Выручка от оказания туристских услуг, тыс. руб.

При этом число отправленных за пределы Ставропольского края туристов стабильно росло (рис. 3).

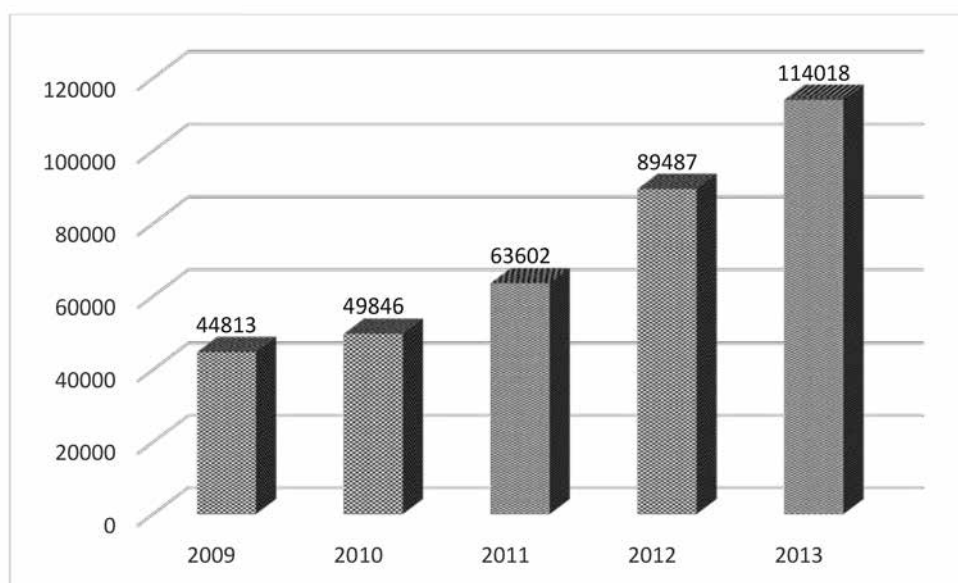


Рис. 3. Число отправленных туристов (граждан России) (человек)

Количество туристов, путешествующих внутри страны, в 2013 г. выросло на 44,04 %. Рис. 4 демонстрирует, что туризм по России остается основным направлением потока отдыхающих, составляя 45 % от общего количества туристов, выехавших за территорию края. Также значительной популярностью пользуются Турция – 21 % отдыхающих, Египет – 9 % отдыхающих, Тайланд – 5 % отдыхающих, Греция и Испания – по 4 % туристов [4].

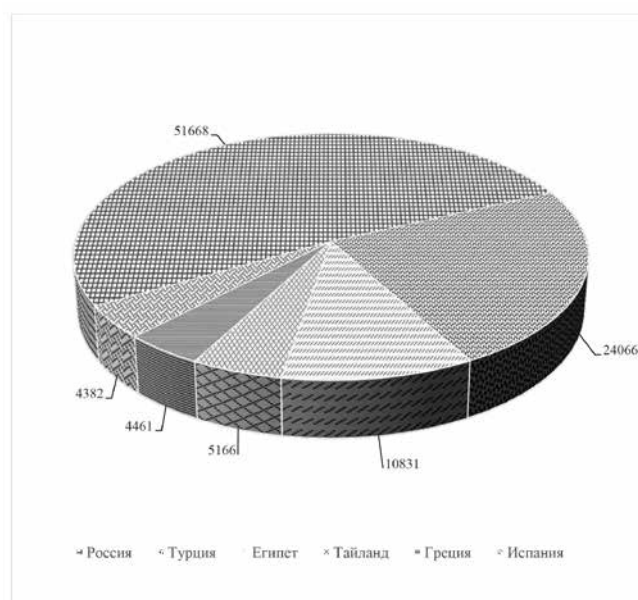


Рис. 4. Структура туристических потоков за пределы Ставропольского края

Рис. 4 показывает, что число принятых туристов менялось скачкообразно. Однако в 2013 г. наблюдается значительный прирост относительно уровня 2009 г. – поток туристов увеличился в 74 раза [3].

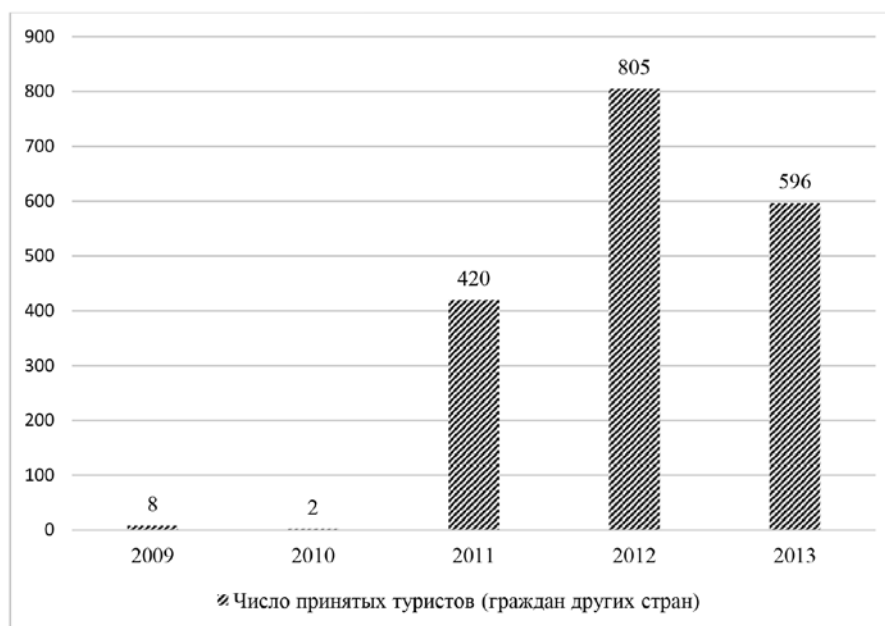


Рис. 5. Число принятых туристов (граждан других стран)

Однако, несмотря на положительную динамику по въезду в регион иностранных туристов, подавляющее их большинство (99 %) прибыло из стран СНГ, что в большей степени обусловлено сложившимися родственными, историко-культурными и экономическими связями, а не ростом популярности курортов Ставропольского края.

Для оценки туристической привлекательности Ставропольского края предлагается применить SWOT-анализ, проведение которого предусматривает выявление сильных, слабых сторон отрасли, ее возможностей и угроз. Сильные стороны предусматривают особенности, представляющие дополнительные возможности, а слабые стороны – отсутствие чего-то необходимого для функционирования туризма в регионе или те элементы, которые оказывают на отрасль негативное влияние [1].

Сильные и слабые стороны, выделенные в ходе изучения туристско-рекреационного потенциала края, представлены в таблице 1.

Таблица 1

SWOT-анализ туристического потенциала Ставропольского края: определение сильных и слабых сторон различных видов туризма

Сильные стороны	Слабые стороны
Экологический туризм	
Большое количество природных достопримечательностей	Отсутствие механизма регулирования антропогенных нагрузок
Развитая транспортная сеть	Отсутствие оборудования на экологических тропах, стоянках
Развитая инфраструктура	Неразвитая система экологического мониторинга
Возможность совмещения экологического туризма с другими его видами: лечебно-оздоровительным, спортивным, культурно-познавательным и т.д.	Неэффективность применяемых мер борьбы с загрязнением территории края
Лечебно-оздоровительный туризм	
Наличие бальнеологических ресурсов	Низкий уровень сервиса.

Сильные стороны	Слабые стороны
Развитая сопутствующая инфраструктура	При оказании медицинских и санаторных услуг задействована значительная часть устаревшего медицинского оборудования. Техническое оснащение многих санаторно-оздоровительных учреждений нуждается в модернизации.
Широкий спектр направлений лечебно-оздоровительных мероприятий.	Стоимость услуг. Средняя стоимость минимального пакета услуг на двухнедельный курс лечения (минимальный) составит от 43 000 руб. на одного человека, тогда как минимальный тур на популярные заграничные курорты (Турция, Египет) на аналогичный период времени будет стоить в среднем от 30000 руб.
Богатое историко-культурное наследие края способствует созданию комплексных программ для обеспечения досуга отдыхающих.	Устаревший жилой фонд санаторно-курортных учреждений. Многие здания нуждаются в ремонте и переоснащении.
Культурно-познавательный туризм	
Наличие памятников археологии	Недостаточное продвижение экскурсионных программ Ставропольского края
Наличие памятников истории	Несоответствие туристических услуг международным стандартам
Наличие исторических скульптурных памятников	Недостаточное количество комплексных туристических программ
Наличие памятников архитектуры, градостроительства и музеев	Необходимость реставрации многих объектов культурно-познавательного туризма
Наличие природных памятников	
Транспортная доступность объектов культурно-познавательного туризма	
Рыболовно-охотничий туризм	
Наличие соответствующих водно-биологических ресурсов	Имеет стихийный сугубо индивидуальный характер, практически отсутствуют организованные туры
Транспортная доступность	Отсутствие рекламных материалов для продвижения туристических продуктов
	Слабо развита система охраны водно-биологических ресурсов, практически не осуществляется контроль за их поголовьем
	Слабо развита инфраструктура
	Отсутствует система поддержания водоемов в пригодном состоянии (борьба с заилием, укрепление берегов и т.д.)
	Низкий уровень сервиса

Наряду с определением сильных и слабых сторон SWOT-анализ предполагает определение возможностей и потенциальных угроз для развития отрасли (Таблица 2).

Таблица 2

SWOT-анализ туристического потенциала Ставропольского края: определение возможностей и угроз при развитии туризма

Возможности	Угрозы
Потенциал для развития различных видов туризма	Несовершенство нормативно-правовой базы
Возможность сочетать несколько видов туризма	Низкий спрос населения на услуги внутреннего туризма
Возможность развития туристической инфраструктуры за счет привлечения инвестиций	Жесткая конкуренция со стороны других регионов юга России, курортов Абхазии и других зарубежных стран.
Рост экономического потенциала за счет развития рынка услуг	Конкуренция туристических фирм края с внешними туристическими предприятиями, в том числе в сети Интернет
Повышение привлекательности области на основе стабильной тенденции реализации маркетинговой политики территории	Отсутствие программы поддержки фирм, занимающихся въездным туризмом

Проведенный SWOT-анализ позволяет сделать вывод о том, что при должном внимании к выявленным недостаткам со стороны органов управления, рациональном и эффективном использовании имеющихся ресурсов возможно нейтрализовать большинство слабых сторон туристско-рекреационного потенциала Ставропольского края.

По мнению автора, для дальнейшего наращивания конкурентных преимуществ в сфере туризма и рекреации нужно опираться на следующие факторы:

- 1) богатое природное и культурное наследие территории;
- 2) сложившаяся система инфраструктуры;
- 3) развитое транспортное сообщение как внутри края так и с другими регионами России;
- 4) потенциал для развития различных направлений туризма.

На основе данных анализа, для развития туризма в Ставропольском крае можно порекомендовать определенные мероприятия.

1. Актуализация нормативно-правовой базы, обеспечение ее прозрачности путем общественного обсуждения вносимых законопроектов.
2. Внедрение независимой добровольной публичной системы оценки качества туристических услуг. Результаты оценки должны быть открытыми и выполнять роль дополнительных преимуществ для предприятий в сфере туризма и рекреации при привлечении туристов, гарантируя им высокий уровень сервиса и качества оказываемых услуг.
3. Проведение маркетинговой компании по продвижению турпродуктов въездного туризма, формирование единого бренда Ставропольского края, продвижение его на внутреннем и международном рынках, в том числе с широким вовлечением информационного пространства и средств массовой информации.
4. Введение системы экологического мониторинга, усиление контроля за соблюдением природоохранного законодательства.

Комплекс предложенных мер может служить основой модернизации сферы туризма и значительно увеличить туристско-рекреационный потенциал Ставропольского края, что в свою очередь значительно укрепит положительный имидж региона и будет способствовать росту его экономики.

Литература

1. Кузик С. П. География туризма: учебное пособие. Киев: Знание, 2011. 271 с.
2. Симагина Е. В. Туристический имидж как источник конкурентоспособности региона // Международная заочная научно-практическая конференция «Инновации гуманитарных и естественных наук»: сборник материалов (Екатеринбург, 21 июня 2010 г.). Екатеринбург, 2010. 121 с.
3. Портал органов государственной власти Ставропольского края [Электронный ресурс]. URL: <http://www.stavregion.ru/stat/economics/industry/#...> (дата обращения 25.12.2014).
4. Федеральная служба государственной статистики [Электронный ресурс]. URL: <http://cbsd.gks.ru/#...> (дата обращения 12.02.2015).
5. Электронный фонд правовой и нормативно-технической документации [Электронный ресурс]. URL: <http://docs.cntd.ru/document/461502846>

УДК 338:658

Тимошенко Павел Николаевич, Ибрахим Мохаммад Назих

ОРГАНИЗАЦИОННЫЕ ОБНОВЛЕНИЯ В СТРУКТУРЕ ОБРАБАТЫВАЮЩЕЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ РЕГИОНА

Статья посвящена развитию интеграции предприятий обрабатывающих производств в форме кластеров, что является важнейшей формой их выживания в кризисных и посткризисных условиях. Предложен алгоритм построения кластерной структуры. Описан процесс кластеризации предприятий пищевой промышленности Ставропольского края

Ключевые слова: кластер, промышленность, регион, обновление, интеграция, кластерный анализ, формирование кластера

Pavel Tymoshenko, Mokhammad Ibrakhim

ORGANIZATIONAL RENEWAL IN THE STRUCTURE OF MANUFACTURING INDUSTRY IN THE REGION

The article is devoted to the development of the manufacturing enterprises integration in the form of clusters, which is the most important form of survival in crisis and post-crisis environment. Presents an algorithm for constructing the cluster structure. Describes the process of clustering of food industry enterprises of the Stavropol territory

Key words: cluster, industry, region, upgrade, integration, cluster analysis, the formation of the cluster.

Диагностика динамики объемов производства продукции (работ, услуг) промышленными предприятиями Ставропольского края свидетельствует о наличии проблем и общетрасловых резервов экономического роста в долгосрочной перспективе за счет реализации потенциальных возможностей имеющейся организационно-технологической базы [1, 2].

Прогрессивные организационные обновления в структуре обрабатывающей промышленности региона предусматривают интеграцию предприятий в инновационно ориентированные кластеры.

Формирование кластеров в обрабатывающей промышленности региона определяет расширение возможностей роста конкурентоспособности ее продукции и способствует развитию региона в целом.

Рассмотрим территориальный, информационно-аналитический, организационно-правовой и социально-экономический аспекты кластеризации обрабатывающих производств региона.

Территориальный аспект заключается в обосновании границ кластера. Для этого необходимо провести зонирование территории, то есть выделить территориальную концентрацию близких по своему профилю предприятий обрабатывающей промышленности и проанализировать возможности их интеграции.

Организационно-правовой аспект предполагает выявление всех участников, которые будут входить в кластер, определение их организационно-правовых форм, а также необходимость или нецелесообразность их изменения и/или создания новых структур.