

6. Косикова Л. С. Украинский кризис и его экономические последствия для России // Россия и современный мир. 2014. № 4 (85). С. 81–95.
7. Наука и инновации. Федеральная служба государственной статистики [Электронный ресурс]. URL: [http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat\\_main/rosstat/ru/statistics/science\\_and\\_innovations/science/#](http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/science_and_innovations/science/#)
8. Об утверждении Стратегии социально-экономического развития Северо-Кавказского федерального округа до 2025 года: Распоряжение Правительства РФ от 06.09.2010 № 1485-р (ред. от 28.10.2014).
9. Политический кризис на Украине (2013–2014) // Свободная энциклопедия Википедия [Электронный ресурс]. URL: [https://ru.wikipedia.org/wiki/%CF%E0%90%80%F2%E5%F1%EA%E9\\_%EA%F0%E8%E7%E8%F1\\_%ED%E0\\_%D3%EA%F0%E8%ED%E5\\_\(2013%972014\)](https://ru.wikipedia.org/wiki/%CF%E0%90%80%F2%E5%F1%EA%E9_%EA%F0%E8%E7%E8%F1_%ED%E0_%D3%EA%F0%E8%ED%E5_(2013%972014))
10. Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Ставропольскому краю. Федеральная служба государственной статистики [Электронный ресурс]. URL: <http://stavstat.gks.ru/>
11. Швецов Д. Е. Роль и место России в инновационной сфере мирового хозяйства [Электронный ресурс]. URL: <http://stra.teg.ru/lenta/innovation/1024>.
12. Brezinski H. The impact of the crisis in ukraine on german-russian economic relations // Известия Иркутской государственной экономической академии. 2014. № 5. С. 121–126.

УДК 304

Смирнова Елена Владимировна

## СОВРЕМЕННЫЙ ЗАПАДНОЕВРОПЕЙСКИЙ ОПЫТ КОРПОРАТИВНОЙ СОЦИАЛЬНОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ

*Статья посвящена современному западноевропейскому опыту корпоративной социальной ответственности. На примере Германии, Великобритании, Австрии и Швеции продемонстрированы различные направления развития и общественного признания социально ответственной бизнес-практики.*

**Ключевые слова:** корпоративная социальная ответственность, устойчивое развитие бизнеса, социально ответственная бизнес-практика.

Elena Smirnova

### MODERN WESTERN EUROPEAN EXPERIENCE OF CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY

*The article is devoted to the modern Western European experience of corporate social responsibility. On the example of Germany, UK, Austria and Sweden various directions of the development and public recognition of socially responsible business practice were demonstrated.*

**Key words:** corporate social responsibility, sustainable business development.

Для предприятий и корпораций западной Европы социальная ответственность является частью обычной бизнес-практики и играет важную роль в формировании корпоративной культуры. Выдвигая и реализуя программы корпоративной социальной ответственности (КСО), бизнес стремится позитивно позиционировать себя, увеличивать конкурентоспособность продукции, улучшать представление о себе в общественном сознании, повышать прибыль. Бесспорно, что отношение к товару определяется не только его качеством, эффективностью маркетинговой политики и рекламы, но и репутацией компании среди бизнес-партнеров, населения территории пребывания, общества в целом.

Европейская модель корпоративной социальной ответственности не является открытой линией поведения компании, она, как правило, регулируется нормами, стандартами и законами государств Европейского союза. Наличие государственного регулирования этой сферы, делает эту модель

«скрытой». Так, во многих западноевропейских странах законодательно закреплены обязательное медицинское страхование и охрана здоровья работников, пенсионное регулирование и ряд других социально значимых вопросов [7, с. 83].

Особого внимания заслуживает немецкий опыт и традиции корпоративной социальной ответственности. Германией накоплен большой опыт социальной ответственности бизнесменов. Предприниматели, воспитанные на христианских ценностях, еще в XIX веке считали своим долгом не только выплачивать зарплату своим работникам, но и начислять им пенсию.

За рыночной системой ФРГ прочно закрепилась репутация «социальной» после Второй мировой войны. В 1949 г. в Основном законе Федеративной Республики Германии (Конституции) появилась статья 14, п. 2 которой гласит: «Собственность обязывает. Пользование ею должно одновременно служить общему благу» [3]. На западе страны немецкая модель социально-ответственного предпринимательства стала неотъемлемой частью рыночной экономики. Еще одна причина, которая способствовала развитию социальной ответственности бизнеса в Германии, – это обстановка жесткой конфронтации западной системы и социалистического режима ГДР, где развивался социализм. Немецкий бизнес должен был постоянно доказывать своим работникам, что условия труда при рыночной системе экономики намного лучше, чем при социалистической. Детский сад на предприятии, комфортные условия работы, дополнительная медицинская страховка и охрана здоровья стали традиционными ценностями бизнеса Западной Германии.

В 2000-х гг. появляется все больше и больше компаний, занимающихся консультированием предприятий по вопросам этики и морали, учреждается награда для самого социально-ответственного предприятия – престижная премия Arbeit Plus («Работа Плюс»). Во всех крупных немецких организациях работают отделы по корпоративной социальной ответственности.

В последние десятилетия все больше внимания уделяется ответственности перед местным сообществом. Прорыву в этом направлении способствовали утвержденный Министерством труда и социальных дел ФРГ в 2009 г. «Отчет по разработке национальной стратегии корпоративной социальной ответственности» и последовавшая за ним «Национальная стратегия корпоративной социальной ответственности» (2010) [4]. В этих документах содержатся критерии, по которым корпорации могут быть отнесены к социально ответственным. В документах говорится, что социальная ответственность предприятий – добровольная деятельность, а данный отчет должен послужить толчком к развитию корпоративной социальной ответственности. Основные признаки социальной ответственности предприятий – это забота руководства компании о создании благоприятного микроклимата на рабочем месте, создание мест для обучения молодых специалистов, соблюдение прав работников, своевременное и в полном объеме выплачиваемая заработная плата, забота о повышении квалификации персонала, соблюдение экологических норм. Но целью стратегии является не установление минимальных стандартов, правил, а разработка общих целей через общественный диалог. К основным стратегическим направлениям отнесены:

- доверие и прозрачность КСО;
- развитие КСО среди малого и среднего бизнеса;
- интеграция КСО в образование и науку;
- укрепление КСО на международном уровне;
- удовлетворение общественных ожиданий в области КСО.

В роли своеобразного контролера компаний в отношении их социальной ответственности выступает рынок. В первую очередь этот контроль осуществляется через репутацию компании. Немецкие потребители в целом критичны, они не хотят приобретать продукты, которые производятся на предприятиях, где используется детский труд, существуют плохие условия труда и игнорируются интересы трудящихся. Во-вторых, чем условия труда лучше, тем текучесть кадров меньше. В-третьих, социальная активность компаний открывает новые возможности предпринимателям для участия в политических процессах страны.

Таким образом, ведение социально ответственного бизнеса в Германии является залогом не только высоких прибылей, но и положительного имиджа, который является серьезным нематериальным активом компаний.

XXI век придал новый импульс развитию корпоративной социальной ответственности бизнеса в Великобритании благодаря активному государственному участию и регулированию этой сферы. В 2000 г. в Правительстве Соединенного Королевства была введена должность Министра по корпоративной социальной ответственности, роль которого заключается в обеспечении руководства и поддержки лучших социальных практик компаний.

В 2005 г. Правительство разработало стратегию устойчивого развития для поощрения ответственного поведения, стимулирования инноваций и применения передового опыта в сфере корпоративной ответственности. Кроме того, можно отметить ряд других направлений деятельности британского правительства в этой сфере:

- поддержание Трехсторонней декларации о многонациональных корпорациях и социальной политике (принятая Административным советом Международного бюро труда на его 204-й сессии (Женева, ноябрь 1977 г.) с поправками, принятыми на его 279-й сессии (Женева, ноябрь 2000 г.) [8]. Этот документ представляет собой первый универсальный трехсторонний международный консенсус относительно желаемого поведения предприятий в сфере социальной политики;

- принятие Национальной стратегии возрождения районов (2001 г.) с целью повышении роли бизнеса в улучшении жизненного уровня беднейших общин. Участие компаний имеет решающее значение для сокращения разрыва между наиболее обездоленными районами и остальной страной;
- учреждение грантов на общую сумму – 130 млн фунтов стерлингов, направленных на увеличение сообщества компаний-доноров на местном уровне, вносящих свой вклад в общее благосостояние британских общин.
- разработка и реализация программы «Социальное предприятие. План действий: наращивание масштабов новых высот, которые осуществляют государственные ведомства и учреждения». Посредством этой программы Правительство реализует политику повышения роли социальных предприятий в экономике Великобритании;
- создание Академии корпоративной социальной ответственности (2007 г.). Академия КСО способствует обучению и улучшению профессиональных навыков в сфере социальной ответственности. Обучение предназначено для компаний, независимо от форм собственности и размеров, а также для учебных заведений Великобритании.

Наряду с Правительством в развитии корпоративной социальной ответственности в Великобритании активно участвует Королевская семья. Принц Уэльский является президентом организации «Бизнес и общество». Ее миссия – формирование таких взаимоотношений между бизнесом и обществом, которые обеспечат более справедливое общество и более устойчивое будущее. С 1990 г. «Бизнес и общество» внедряет программу «The Prince's Seeing is Believing» [1], которая способствует сокращению разрыва между обществом и бизнесом. В рамках программы руководителям крупных компаний предлагается посетить городские школы, общежития для бездомных, тюрьмы или микрорайоны с высоким уровнем преступности в различных регионах страны. Это дает возможность собственными глазами увидеть проблемы, с которыми сталкиваются их будущие клиенты, потенциальные сотрудники и другие стейкхолдеры. Кроме того, это позволяет лучше понять, как бизнес может помочь в решении важных социальных проблемы.

Таким образом, в Великобритании прилагаются серьезные усилия для стимулирования корпораций к наращиванию своего вклада в развитие местных сообществ, а вопросы корпоративной социальной ответственности волнуют не только государство, но и сам бизнес, а также широкую общественность.

В 2002 г. в Австрии была зарегистрирована организация «КСО Австрия», основателями которой стали Федеральное министерство экономики и труда, Федерация австрийской промышленности и Федеральная экономическая палата Австрии. Это событие стало катализатором выхода социальной ответственности бизнеса на качественно новый уровень.

Интересен опыт австрийского бизнес-клуба по устойчивому развитию «RespACT» со штаб-квартирой в Вене, созданный в 2005 г. «RespACT» представляет собой сообщество ответственных компаний, цель которого – повышение престижности корпоративной социальной ответственности среди компаний и общественности. В 2014 г. в «RespACT» Австрии входило более 100 компаний-членов.

Активную роль в развитии и продвижении корпоративной социальной ответственности играет Австрийское Министерство труда, социальных вопросов и защиты прав потребителей. Важным инструментом развития корпоративной социальной ответственности является создание репутации и общественного признания социально ответственного бизнеса. С этой целью ряд министерств, совместно с «RespACT» систематически проводят различные акции и мероприятия, например: День корпоративной социальной ответственности, многоплановое мероприятие, включающее открытые дискуссии, в которых принимают участие как крупные, так малые и средние компании; тренинги и практические семинары для повышения осведомленности о КСО и ее эффективности.

Министерство оказывает финансовую поддержку проектам по разработке индикаторов и оценке общего уровня развития КСО в отдельных организациях и целых областях.

Очень престижным считается приз TRIGOS, которым награждаются лучшие компании, реализующие КСО. Конкурсный отбор проводится в нескольких номинациях: общество, рабочее место, рынок и окружающая среда. В 2015 г. конкурс проводится в двенадцатый раз и приз будет присужден по трем категориям: приверженность КСО, социальное партнерство и социальное предпринимательство [5].

В Австрии существуют и другие награды, вручаемые разными стейкхолдерами: «Ответственный менеджер года», «Лучшее место для работы в Австрии», Награда за лучший отчет по устойчивому развитию и т. д.

Лидером в области корпоративной социальной ответственности в Европе считается Швеция. Всесторонняя охрана окружающей среды, активные меры по улучшению условий труда, инвестиции в человеческий капитал и чистые технологии – все это результаты не только социальной ответственности бизнеса, но и свидетельства того, как законодательство и нормативное регулирование поощряют ответственное корпоративное поведение.

Швеция, рано вставшая на путь социальной ответственности, продвинулась в этом направлении дальше, чем большинство стран мира. В официальном отчете «Состояние в сфере социально устойчивой конкуренции» международной некоммерческой организации AccountAbility Швеция заняла первое место в рейтинге ответственной конкурентоспособности. В рейтинге участвовало 108 стран, которые оценивались по нескольким критериям, в частности: производственная среда, социальная составляющая, коррупция и гендерное равенство.

Предъявляя повышенные требования к предприятиям, находящимся в государственной собственности, и всемерно способствуя инициативам в области корпоративной социальной ответственности и устойчивого развития в целом, правительство Швеции стремится стимулировать усилия шведских компаний в этом направлении.

Служа примером, Швеция стала первой страной в мире, которая сделала КСО одной из организационно оформленных и координируемых правительством функций государства, когда Министерство иностранных дел в 2002 г. выступило с инициативой «Глобальная ответственность» и обязало государственные компании представлять отчеты по устойчивому развитию. Эти отчеты должны отвечать стандартам Глобальной инициативы по отчетности в области устойчивого развития (Global

Reporting Initiative – GRI). GRI стремится поддерживать глобальные стандарты отчетности по устойчивости и облегчает возможность оценки и сопоставления компаний по экономическим, экологическим и социальным показателям. Введение обязательной отчетности повысило осознание компаниями проблематики устойчивого развития и содействовало интенсификации усилий в этой сфере.

Во второй половине XX – и начале XXI вв. корпоративная социальная ответственность стала фундаментальной научной основой стратегического управления бизнесом. Социальная ответственность бизнеса предполагает оптимальный баланс корпорации между ее экономическими интересами, заботой об окружающей среде и решением текущих социальных вопросов самой корпорации и территории пребывания. В результате такие усилия приводят к устойчивому развитию бизнеса. В развитых странах мира понятие «устойчивое развитие» является неотъемлемой частью философии корпоративного управления, которая предполагает, что любое управленческое решение принимается с учетом экономического, социального и экологического эффекта. Наиболее удачной формой реализации устойчивого развития и является корпоративная социальная ответственность [6].

Если для многих зарубежных компаний социально ответственная деятельность стала неотъемлемой частью бизнеса, то в России это явление новое и развивающееся. Если бизнес нацелен на устойчивое и долгосрочное развитие, на повышение инвестиционной привлекательности и улучшение репутации, на взаимовыгодное партнерство с властью и обществом, то социальная ответственность – обязательный атрибут такого бизнеса, о чем свидетельствует западноевропейский опыт корпоративной социальной ответственности.

#### *Литература*

1. Business in the Community Responsible Business. URL: <http://www.bitc.org.uk/> (дата обращения 30.01.2015.)
2. Department for International Development. URL: <https://www.gov.uk/government/organisations/department-for-international-development> (дата обращения 01.02.2015.)
3. Grundgesetz für die Bundesrepublik Deutschland (23.05.1949) URL: <http://www.gesetze-im-internet.de/bundesrecht/gg/gesamt.pdf> (дата обращения 01.02.2015.)
4. Nationale Strategie zur gesellschaftlichen Verantwortung von Unternehmen (Corporate Social Responsibility – CSR) – Aktionsplan CSR – der Bundesregierung Berlin, den 6. Oktober 2010 URL: [http://www.bmas.de/shareddocs/Downloads/DE/PDF-Publikationen/a398-csr-aktionsplan.pdf?\\_\\_blob=publicationfile](http://www.bmas.de/shareddocs/Downloads/DE/PDF-Publikationen/a398-csr-aktionsplan.pdf?__blob=publicationfile) (дата обращения 01.02.2015.)
5. TRIGOS 2015. Die Einreichfrist hat begonnen. URL: <http://www.trigos.at/> (дата обращения 01.02.2015.)
6. Камысовская С. В., Смирнова Е. В., Захарова Т. В. Корпоративная социальная ответственность и отчетность: развитие научной мысли и инструментария. Ставрополь: Изд-во «Графа», 2013. 147 с.
7. Скляр Е. Н., Зверкович И. О. Исследование моделей корпоративной социальной ответственности, используемых в мировой практике // Вестник Брянского государственного технического университета. 2006. № 4 (12).
8. Смирнова Е. В. Корпоративная социальная ответственность бизнеса: отношение власти и общества // Национальные интересы: приоритеты и безопасность. 2012. № 39. С. 10–14.
9. Трехсторонняя декларация принципов, касающихся многонациональных корпораций и социальной политики. URL: [http://www.ilo.org/wcmsp5/groups/public/@europe/@ro-geneva/@sro-moscow/documents/genericdocument/wcms\\_306486.pdf](http://www.ilo.org/wcmsp5/groups/public/@europe/@ro-geneva/@sro-moscow/documents/genericdocument/wcms_306486.pdf) –