

Литература

1. Сноу Ч. П. Две культуры: сборник публицистических работ. М., 1973. 143 с.
2. Борзенков В. Преодоление раскола? // Высшее образование в России. 1999. № 5. С. 23–31.
3. Харченко Л. Н., Соколов Ю. Н. Поиск универсальной методологии // Циклы природы и общества: материалы IV Международной научной конференции. Ставрополь: Изд-во ИРО-СУ, 1998. С. 90–113.
4. Харченко Л. Н. Теоретико-методологические проблемы современного естественнонаучного образования // Успехи современного естествознания. 2002. № 1. С. 26–43.
5. Гуссерль Э. Кризис европейских наук и трансцендентальная феноменология // Вопросы философии. 1992. № 7. С. 136–176.
6. Швейцер А. Культура и этика / пер. с нем. М.: Прогресс, 1973. 344 с.
7. Пашковская А. В. Философский анализ концепции целостности в психологии: автореф. дис. ... канд. пед. наук. М., 1999. 23 с.
8. Харченко Л. Н. Современная концепция естествознания. М.; Ставрополь: Кавказский край, 2000. 236 с.

УДК 37.017

Гузева Мария Владимировна, Леонова Ольга Владимировна

ВОЗМОЖНОСТИ МЕДИАОБРАЗОВАНИЯ В ПАТРИОТИЧЕСКОМ ВОСПИТАНИИ СТУДЕНЧЕСКОЙ МОЛОДЕЖИ

В статье представлено экспериментальное исследование, посвящённое выделению и апробации условий успешной воспитательной работы по формированию и развитию патриотизма у студенческой молодежи с помощью средств масс-медиа. Представлены основные направления в понимании феномена патриотизма, выделены аспекты процесса формирования патриотизма.

Ключевые слова: патриотизм, патриотическое воспитание, студенческая молодежь, медиа-развитие личности, медиаобразование, медиавоздействие.

Marya Guzeva, Olga Leonova

OPPORTUNITIES OF MEDIA EDUCATION IN THE PATRIOTIC EDUCATION OF STUDENT'S YOUTH

This paper presents an experimental study devoted to the isolation and testing of the conditions for successful educational work on the formation and development of patriotism among students by means of mass media. The main directions in the understanding of the phenomenon of patriotism, highlighted aspects of the process of formation of patriotism.

Key words: patriotism, patriotic education, college students, media development personality, media education, media impacts.

Тема патриотизма в России, его роли и необходимости в развитии российской государственности всегда являлась одной из самых дискуссионных тем, широко обсуждаемых в обществе. Особую значимость приобретает факт отсутствия или наличия патриотизма у подрастающего поколения, идеалы которого в дальнейшем будут иметь огромное значение для развития общества в целом.

В своем становлении российский патриотизм в различных формах прошел сложный и длительный путь. По мере развития общества и изменения общественных отношений патриотизм изменялся и трансформировался, приобретал новое содержание.

Направленный анализ литературных источников показал, что спектр отношений к понятию «патриотизм» имеет широкий разброс, что объясняется сложной природой данного явления, многоаспектностью его содержания, различными формами проявления. В разные исторические периоды видных политических деятелей, ученых, представителей интеллигенции всегда волновал вопрос

укрепления мощи и процветания России через развитие науки и просвещения, через понимание и принятие взаимозависимости и взаимообусловленности нравственного и патриотического (Владимир Мономах, Петр I, М. В. Ломоносов, Е. Р. Дашкова, В. Н. Татищев, А. Н. Радищев, Н. М. Карамзин, Г. Н. Теплов, А. И. Герцен, А. В. Суворов, К. Д. Ушинский, В. Г. Белинский, Н. Я. Данилевский, Л. Н. Толстой, Н. А. Бердяев, А. Н. Толстой и др.).

В советский период патриотизм рассматривался как ведущее нравственное качество, которое проявляется в идейности и политической сознательности человека. Появляется понятие «советский патриотизм» на основе коммунистической идеологии.

Теоретический анализ позволил выделить несколько направлений в понимании феномена патриотизма. К первому из них можно отнести точки зрения и суждения, определяющие патриотизм как возвышенное чувство любви к Родине, к Отечеству. Это направление характеризуется фиксацией определенного отношения к отечеству. Второе направление также основано на понимании патриотизма как одного из высших, наиболее значимых чувств. Однако наряду с эмоциональной стороной данное направление включает в себя деятельностный момент: необходимость конкретных действий и поступков в интересах Отечества. В рамках третьего направления патриотизм рассматривается как общественное явление, содержание и характер которого обуславливались особенностями исторического развития общества, государства, политикой его правящей элиты. Четвертое направление рассматривает государство как объект патриотизма. И характеризуется как проявление субъектами чувства национальной гордости за державу и активное участие в укреплении государства. Пятое направление непосредственно связано с личностью, в этой связи патриотизм определяется как духовно-творческий акт возвышения личности до осознания ее единства с Отечеством, необходимости служения Родине и своему народу. В шестом направлении субъектом патриотизма выступает личность. Сущность этого направления состоит в выявлении взаимодействия воздействий и деятельности самой личности.

На наш взгляд, процесс формирования патриотизма состоит из двух четко выраженных аспектов:

- организационно-педагогического, охватывающего как патриотическое просвещение, так и организацию разнообразной практической деятельности;
- психологического, предполагающего интериоризацию внешних явлений в структуру внутреннего плана личности с последующей экстериоризацией, проявляющейся в специфической деятельности.

На основе анализа научных работ по философии, социологии, педагогике, посвященных проблеме патриотизма и патриотического воспитания, мы выделили появление на сегодняшний день понятия «российский патриотизм». Оно выражает отношение граждан к своей родине – Российской Федерации. Это чувство любви к необъятным просторам страны, ее природным богатствам; к людям, ее населяющим, их национальному достоинству, культурам, традициям. Это стремление и готовность служить своей Родине и защищать ее [1].

На процесс формирования патриотизма в конце XX века негативно повлияли социально-экономические преобразования в российском обществе. Отношение к патриотизму в России 90-х годов имело противоречивый характер. С одной стороны, это доминирующее положение патриотизма в иерархии ценностей, с другой – нигилистическое отношение к данному социальному феномену.

В начале XXI века в России происходит постепенное возрастание значимости патриотизма, восстановление его структуры, наполнения данной структуры новым содержанием. Патриотизм представляется как особая ценность, духовная основа единения, гармонизации российского общества, обеспечивающая целостность народа.

Патриотизм в современном понимании включает: а) почитание места своего рождения и места постоянного проживания, любовь и заботу об этом территориальном образовании, уважение местных традиций; б) уважение к своим предкам, любовь и терпимое отношение к своим землякам, желание помогать им, отучать от всего негативного; в) нацеленность на конкретные каждодневные дела по улучшению состояния своей родины.

Осознание необходимости повышения статуса патриотизма в российском обществе выражается в активной деятельности государства в сфере патриотического воспитания, повышении статуса Вооруженных сил РФ. Рост патриотических настроений за последние пять лет у россиян связан с рядом причин, позволяющих людям гордиться своей страной и ее достижениями: это и Зимние Олимпийские игры в Сочи, и присоединение Крыма, и модернизация Вооруженных сил России, и социальная и внешняя политика государства, и идентификация себя как народа-победителя в Великой Отечественной войне 1941–1945 гг.

За сравнительно короткий промежуток времени России удалось достичь значительных успехов в вопросе формирования патриотического сознания, определяемого целесообразностью и характером поступков, поведением в той или иной ситуации и выступающего единым целым идейных убеждений. Феномен патриотического сознания можно определить как консолидацию систем ценностей, норм, взглядов большинства граждан страны, доказывающих свою любовь и преданность Родине.

В структуре патриотического сознания условно можно выделить чувственный и рациональный уровень. Если рациональный уровень предполагает знание человеком истории своей страны, ее культуры, традиций и обычаев, то основу чувственного уровня патриотического сознания составляет эмоциональное отношение человека к своему Отечеству, его истории, культуре и традициям. И рациональный и чувственный уровни патриотического сознания тесно связаны с эмоциональной сферой человека.

Мир чувств человека, его эмоций чрезвычайно сложен. Высшие чувства – это обобщенные чувства, конкретизирующиеся в многообразных переживаемых эмоциях. К высшим чувствам относятся нравственные чувства, распространяющиеся на отношения к другим людям, к правилам и нормам морали, к обществу. Это чувства общественного долга, патриотизма и интернационализма, коллективизма, товарищества и дружбы, гуманизма, чести и достоинства, справедливости. Без культуры чувств не может быть высоконравственных поступков.

Сегодня, в условиях информационного общества, особую актуальность и звучание приобретает медиапедагогика, целью которой является воспитание и обучение подрастающего поколения на материале и с помощью средств масс-медиа. Медиапедагогика, являясь отраслью педагогики, определяет закономерности развития личности в процессе медиаобразования.

Медиаобразование рассматривается как одно из первостепенных направлений развития информационно-коммуникационных технологий в соответствии с Концепцией долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 года. Проблеме российского медиаобразования в разные годы были посвящены исследования А. В. Федорова, А. В. Шарикова, Л. С. Зазнобиной, О. А. Баранова, Е. А. Бондаренко, М. И. Жабского, И. В. Вайсфельда, И. С. Левшиной, С. Н. Пензина, Г. А. Поличко, А. В. Спичкина, Ю. Н. Усова и др.

В нашем представлении, медиаобразование – это целенаправленный процесс и результат воспитания и обучения индивида на материалах медиа и с помощью материалов медиа, целью которого является создание внешних и внутренних условий для медиаразвития индивида в процессе усвоения им ценностей культуры, воспитания и самовоспитания, развития и социализации на материале средств массовой коммуникации. Медиаразвитие индивида определяется нами как преимущественно прогрессирующий процесс закономерного совершенствования компетенций индивида в соответствии с условиями информационного общества, ориентированного на качественное изменение методики и технологии получения и усвоения информации [2].

Средства массовой информации прочно вошли в жизнь современного человека. СМИ как самый влиятельный на сегодняшний день социальный институт моделируют и формируют общественное сознание за счет доступности и оперативного предоставления информации, охвата аудитории, социальной ориентированности и др.

Уже в XV веке в связи с изобретением И. Гутенбергом печатного станка появилось понимание бесспорного влияния печати как на индивидуальное, так и на общественное сознание, что подтверждается желанием государственных лидеров того времени, осознававших и опасавшихся воздействия печатного слова, стремлением контролировать появляющиеся публикации [3].

Технический прогресс способствовал появлению новых средств массовой коммуникации – телефона, радио. С этого момента СМИ, а также сила и уровень их медиавоздействия начинают восприниматься более серьезно уже всеми слоями общества.

Новый этап в развитии технологий, формирующих общественное сознание, приходится на появление телевидения, которое является самым распространенным и эффективным каналом информационного воздействия и «эффективным инструментом управления мировоззрением личности на современном этапе» [4]. Именно телевидение, воздействуя на слух и зрение, позволяет индивидууму получить объем информации, в разы превышающий возможности радио и печатных изданий.

Последнее десятилетие ознаменовано развитием всемирной компьютерной сети, обладающей еще более широкими возможностями воздействия и более широким использованием всех типов СМИ. Сеть Internet, обладая таким важным качеством как интерактивность, влияет на самые разные области жизнедеятельности человека.

Патриотическое воспитание студенческой молодежи с использованием СМИ представляет собой целенаправленный процесс педагогической деятельности, основанный на единстве чувственного, эстетического, познавательного и созидательного аспектов, – обогащение эмоционального мира и формирование патриотических чувств, оснащение студентов знаниями о Родине, ее богатствах и раскрытие сущности ценностного отношения к ней, к ее историческому прошлому; систематическое накопление и обогащение опыта патриотического поведения студентов путем организации разнообразной по видам, нормам и содержанию деятельности.

Патриотизм, как известно, нельзя навязать. Патриотические чувства формируются с самого раннего детства в процессе воспитания в семье, школе, в вузе, в обществе. Формирование и развитие у студенческой молодежи патриотизма – основная задача воспитательной работы вуза, реализующаяся в постоянном совершенствовании системы патриотического воспитания, приведение её в соответствие с новыми историческими реалиями развития патриотизма в российском обществе.

Целью нашего исследования стало выявление условий, влияющих на развитие патриотизма у студентов. Эксперимент проводился на базе ФГАОУ ВПО «Северо-Кавказский федеральный университет». В исследовании приняли участие 32 студента 2 курса факультета образования СКФУ направления подготовки «Психолого-педагогическое образование», по 16 человек в экспериментальной (ЭГ) и контрольной (КГ) группах.

Экспериментальное исследование, проводившееся в течение учебного года, проходило в 3 этапа.

1. Констатирующий этап: проведение исследования, в ходе которого были выявлены: 2 студента с низким уровнем проявления патриотизма, 11 студентов со средним уровнем и 3 студента с высоким уровнем проявления патриотизма в ЭГ. В КГ было выявлено 3 студента с низким уровнем проявления патриотизма, 11 – со средним уровнем и 2 студента с высоким уровнем проявления патриотизма.
2. Формирующий этап: были определены и апробированы условия развития патриотизма студентов, разработан и внедрён комплекс воспитательных мероприятий.
3. Контрольный этап: путём повторного обследования уровня проявления патриотизма определялась эффективность выделенных условий и предложенного комплекса воспитательных мероприятий в ЭГ и КГ.

Рассмотрим эти этапы подробнее.

Результаты диагностики на констатирующем этапе эксперимента показали, что у большей части обследуемых знания, определяющие осознанный выбор модели социального поведения, носят размытый, конкретно-ситуативный характер; патриотические чувства проявляются в основном в форме ситуативного сопереживания, отсутствует стремление к активному участию в социально-практической деятельности. Также результаты исследования показали, что студентам присуща высокая самооценка, но к выполнению общественной работы они относятся осторожно. Из бесед со студентами и на основе анкетирования мы выявили повышенный интерес студентов к иностранной культуре –

10 студентов (ЭГ) и 9 студентов (КГ), и низкий интерес к отечественной культуре, знание обычаев и традиций своего народа – 6 студентов (ЭГ) и 7 студентов (КГ). Лишь у 3 студентов из ЭГ и 4 студентов из КГ мотивом получения образования было «внести вклад в благосостояние Родины». У 12 студентов (ЭГ) и 11 студентов (КГ) есть уверенность, что Россия может снова стать ведущей страной мира, что произойдет рост национального самосознания.

В соответствии с выдвинутой гипотезой, согласно которой процесс формирования патриотизма у студенческой молодежи будет протекать более эффективно при условии использования в учебно-воспитательном процессе вуза средств массовой информации, нами изучалась роль СМИ в жизни современной молодежи. В результате анкетирования мы выяснили, что большинство респондентов – 12 студентов из ЭГ и 11 студентов из КГ смотрят ТВ крайне редко, 4 студента из ЭГ и 5 студентов из КГ отводят просмотру телепередач по 2–3 часа в день. 14 студентов (ЭГ и КГ) слушают радио фоновом около 2–3 часов в день, 2 студента не слушают радио вообще. На вопрос «Читаете ли Вы газеты и/или журналы?» 13 студентов ответили, что читают редко, 3 студентов признались, что не читают вообще. Однако на вопрос «Являетесь ли Вы пользователем сети Internet?» 100 % опрошенных ответили утвердительно. Таким образом, данные анкетирования подтверждают факт безоговорочного главенства сети Internet по сравнению с другими СМИ (телевидение, радио, печать), и как следствие, сеть Internet является самым значимым каналом получения информации.

На формирующем этапе эксперимента нами были определены условия развития патриотизма в современных информационных реалиях. Рассмотрим эти условия.

Первое условие – использование средств массовой информации (телевидение, сеть Internet) с целью формирования системы знаний и взглядов на сущность феномена патриотизма.

К средствам массовой информации относятся все средства распространения информации, которые характеризуются обращенностью к массовой аудитории, общедоступностью, корпоративным характером производства и распространения информации. В своей работе мы широко использовали возможности сети Internet, где с помощью сервиса YouTube, предоставляющего услуги видеохостинга, осуществлялся просмотр документальных фильмов о Великой Отечественной войне: «Жить на войне. Фронт и тыл», «Моя блокада», «За кулисами войны», военный документальный сериал «Сталинград. Победа, изменившая мир», «Ржев: неизвестная битва Георгия Жукова»; документальные фильмы современности «Крым. Путь на Родину» Андрея Кондрашова, «Президент» Владимира Соловьева и др.

Второе условие – разработка и внедрение комплекса воспитательных мероприятий с использованием медиаресурсов, предусматривающих участие студентов в университетском конкурсе «Историю пишем вместе» (3 этапа, на протяжении учебного года); организация тематических фотовыставок («Лицо Победы», «Помним! Гордимся!»); участие в праздновании 70-летия Великой Победы (праздничный парад, шествие «Бессмертного полка», возложение цветов к мемориалу «Огонь Вечной Славы»; флешмоб («Мы победили!»); проведение тематических «круглых столов»; восхождение на гору Бештау, посвященное празднованию юбилея Победы; подготовка праздничного концерта «И помнит мир спасённый...». Отдельно необходимо отметить следующее: каждый номер концертной программы сопровождался документально-хроникальным видеорядом, подготовленным студентами факультета, что способствовало более глубокому осмыслению и переживанию зрителями событий, показанных на экране [5]. Таким образом реализовывалось медиаобразование студентов. В процессе подготовки мероприятия студентами было изучено и отобрано значительное количество видеоматериала. Такая кропотливая работа способствовала как освоению процесса и осознанию смысла работы с информацией, так и пониманию значимости освещаемого события. Все мероприятия проводились в рамках воспитательной работы факультета образования, института образования и социальных наук СКФУ.

На контрольном этапе экспериментального исследования был проведен контрольный срез в ЭГ и КГ. Целью контрольного этапа стал сравнительный анализ результатов проделанной работы (см. рис.).

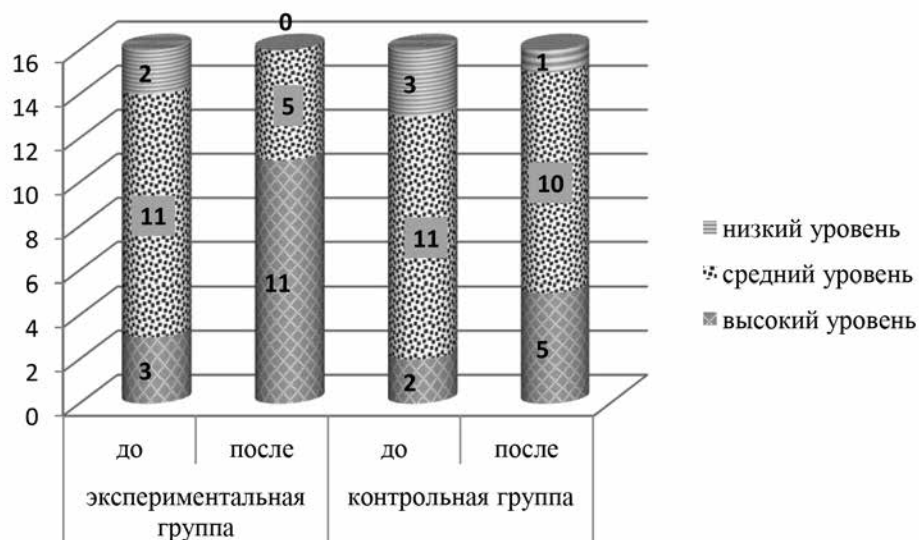


Рис. Результаты исследования в экспериментальной и контрольной группах

Проведенное исследование показало, что при соблюдении выделенных нами педагогических условий у студентов исследуемой группы развиваются социально значимые мотивы участия в патриотической и созидательной деятельности, активно формируется ценностное отношение к Родине, людям, прошлому и настоящему. Одним из результатов работы явилась победа студенческой группы, принявшей участие в эксперименте, в институтском этапе конкурса «Историю пишем вместе» – I место. Особого внимания заслуживает тот факт, что студенты психолого-педагогического направления подготовки получили значительный опыт по проблеме формирования патриотизма у подрастающего поколения и в дальнейшем, уже в своей профессиональной деятельности, смогут применить его на практике.

В заключение необходимо отметить, что полученные результаты не рассматриваются нами в качестве исчерпывающего решения изучаемой проблемы. Вопросы использования воспитательных возможностей медиаобразования в патриотическом воспитании студенческой молодежи требуют дальнейшего исследования.

Литература

1. Гузева М. В. Формирование профессиональной готовности будущих педагогов-психологов к патриотическому воспитанию детей средствами артпедагогики: дис. ... канд. пед. наук: 13.00.08 / М. В. Гузева. Ставрополь, 2004. 178 с.
2. Гузева М. В. Анализ проблемного поля медиаобразования // Вестник СКФУ. 2014. № 5(44). С. 127–130.
3. Брайант Д., Томпсон С. Основы воздействия СМИ / пер. с англ. М.: Изд. дом «Вильямс», 2004. 432 с.
4. Зелинский С. А. Информационно-психологическое воздействие на массовое сознание. СПб.: СКИФИЯ, 2008. 280 с.
5. И помнит мир спасённый... Новости факультета образования ИОиСН [Электронный ресурс]. URL: <http://www.ncfu.ru/index.php?do=static&page=novosti-fakulteta-obrazovaniya>