

УДК 338.439

Нечитайлов Александр Сергеевич

## АГРОПРОМПАРК В СИСТЕМЕ АГРОПРОДОВОЛЬСТВЕННОГО РЫНКА

*В статье рассматривается развитие кооперации в инфраструктуре продовольственного рынка, деятельность малых форм хозяйствования и молочно-мясного животноводства, их роль и место в формировании продовольственного рынка. Предлагаются направления эффективного развития продовольственного рынка с участием агропромпарков.*

**Ключевые слова:** агропромпарки, кооперация, продовольственный рынок, закупочно-сбытовые кооперативы, вертикальная кооперация, горизонтальные кооперационные связи.

**Alexander Nechitaylov**

### AGROINDUSTRIAL PARK IN SYSTEM OF THE AGROFOOD MARKET

*Development of cooperation in infrastructure of the food market, activity of small forms of managing and dairy and meat animal husbandry, their role and a place in formation of the food market is considered. The directions of effective development of the food market with participation of agroindustrial parks are offered.*

**Key words:** agroindustrial parks, cooperation, food market, purchasing and marketing cooperatives, vertical cooperation, horizontal cooperation communications.

В инфраструктуре современного продовольственного рынка агропромпарк выступает как партнер по кооперации в экономической системе функционирования хозяйствующих субъектов агропромышленного комплекса, объединившихся для совместной деятельности по реализации выработанной продукции.

Включение агропромпарка в систему продовольственного обеспечения расширяет возможности производителей сельскохозяйственной продукции по более эффективному продвижению продовольственных товаров потребителю с учетом своих интересов и пожеланий, обеспечивая при этом повышение своего материального благосостояния. Агропромпарки, объединяя и координируя деятельность сельхозпроизводителей, создают предпосылки для укрупнения масштабов производства, повышения эффективности функционирования хозяйствующих субъектов, связанных единством интересов, целей и действий.

Агропромпарки успешно вписываются в решение задач, сформулированных в Доктрине продовольственной безопасности РФ по достижению и поддержанию физической и экономической доступности пищевых продуктов для каждого гражданина страны. Продовольственная безопасность формируется за счет эффективной работы организаций агропромышленного комплекса, пищевой и перерабатывающей промышленности, надежной системы гарантированного сбыта сельскохозяйственной продукции, для которых характерен ряд проблем, обусловленных отсутствием системного подхода, среди которых – непрозрачность производственно-сбытовых цепочек, несбалансированность производства и первичной переработки сельхозпродукции.

В стране традиционно основное внимание уделяется развитию производства сельхозпродукции, при этом нередко переработка, хранение и сбыт сельхозпродукции остаются вне поля зрения. Однако упущения в этой сфере деятельности зачастую сдерживают увеличение производства сельскохозяйственной продукции как крупными, так и малыми формами хозяйствования на селе.

В последние годы стало больше уделяться внимания поиску путей эффективного продвижения сельхозпродукции от производителя к потребителю с помощью агропромпарков, которые в широком смысле слова представляют собой многопрофильные производственно-логистические комплексы, выполняющие функции по хранению, переработке и реализации сельскохозяйственной продукции, производимой личными хозяйствами населения, крестьянскими (фермерскими) хозяйствами и сельскохозяйственными организациями в конкретном регионе.

Во многих странах мира агропромпарки выступают как современная широко распространенная форма хозяйственной деятельности в системе продовольственного обеспечения. Суть агропромпарка заключается в формировании на конкретной площади комплекса производственных структур и помещений для хранения, переработки и реализации сельскохозяйственной продукции, выращиваемой сельхозпроизводителями в данном регионе.

Наряду с этими функциями агропромпарк может осуществлять поставки сельхозпроизводителям минеральных удобрений, химических средств защиты растений и животных, семян сельскохозяйственных культур и саженцев плодово-ягодных кустарников и деревьев, набора сельскохозяйственной техники, запчастей и горючесмазочных материалов. По мере своего развития агропромпарки могут расширять спектр предоставляемых сельхозпроизводителям услуг транспортных, по обслуживанию и ремонту сельхозтехники, обучению специалистов, освоению прогрессивных технологий, переработке сельхозпродукции на давальческой основе и других.

Типичным представителем такой организационно-хозяйственной формы в системе продовольственного обеспечения в России является открытое акционерное общество «Агропромышленный парк „Казань“», представляющий собой современный, многофункциональный технологичный комплекс, одним из основных направлений деятельности которого является содействие развитию малым и средним формам хозяйствования в аграрной сфере.

В «Агропромышленном парке „Казань“» сформирована современная система торговли продуктами питания сельскохозяйственного производства, действующая принципу «от поля до прилавка» без посредников, что значительно заинтересовывает сельхозпроизводителя, так как он получает необходимые условия и услуги для обеспечения своей успешной предпринимательской деятельности, а покупатель при этом может приобретать свежие продовольственные товары по более низкой цене и более высокого качества.

ОАО «Агропромпарк „Казань“» сотрудничает с юридическими лицами, индивидуальными предпринимателями, владельцами крестьянских (фермерских) хозяйств, имеющими подсобное хозяйство, занимающихся животноводством, выращиванием овощей и фруктов. Такое сотрудничество при правильной организации всегда выгодно, практично и перспективно.

Общая площадь «Агропромышленного парка „Казань“» составляет 8,5 га, в том числе основное здание со всеми структурными подразделениями занимает свыше 50 тыс. кв. м, из них цеха по переработке сельхозпродукции – 7 130 кв. м, складские помещения и морозильные камеры – 11,4 тыс. кв. м, пекарня – 230 кв. м, торговый зал – 13,8 тыс. кв. м, включающий рассчитанный на 490 арендаторов рынок на 2 торговых зала – 10,8 тыс. кв. м, кафе – 700 кв. м, гостиница на 38 номеров – 3 800 кв. м., административные офисы – от 18 до 91 кв. м и конференцзал.

Открытое акционерное общество «Агропромпарк „Казань“» предлагает сельхозпроизводителям торговые площади по доступным арендным ценам с учетом стоимости коммунальных платежей, складские помещения с развитой инфраструктурой, отвечающей современным требованиям хранения продуктов, офисные помещения, оснащенные высокоскоростным Интернетом, телефонной связью и расположены в непосредственной близости от торговых, складских, производственных площадей. Крестьянским (фермерским) и личным подсобным хозяйствам предоставляются субсидии до 50%. Для продавцов разработана и изготовлена удобная униформа. Желающим за умеренную плату предоставляются места в гостинице.

В организации своей деятельности агропромышленный парк «Казань» использует инновационные подходы к развитию, соблюдая традиции, сложившиеся за многие годы в сфере торговли продовольственными товарами в республике. Так, например, на территории комплекса сохранена и осуществляется ярмарочная торговля. Здесь ежегодно, осенью и весной, проходят ярмарки в формате народного праздника республики.

В целях повышения конкурентоспособности агропромпарк предлагает потребителям свежие продукты от крестьянских, фермерских хозяйств и крупных производителей, широкий спектр услуг и разнообразие ассортимента экологически чистых продуктов, социально ориентированные цены,

что способствует завоеванию и поддержанию доверия потребителей, которые здесь всегда могут найти мясную, рыбную, молочную и масложировую продукцию, полуфабрикаты, овощи и фрукты, консервы и бакалею, специи, кондитерские изделия и напитки. Контроль за качеством предлагаемого ассортимента осуществляет действующая при комплексе лаборатория ветеринарно-санитарной экспертизы. Исключение посредников-перекупщиков между сельхозпроизводителем и прилавком агропромпарка обеспечивает реализацию поставляемой сельхозпродукции по более низким ценам, привлечение и формирование контингента постоянных покупателей, обслуживаемых по лучшим традициям гостеприимства и сервиса.

На строительство Агропромпарка было израсходовано около 1,7 млрд. рублей, в том числе из федерального бюджета более 1 млрд рублей и около 700 млн. рублей из бюджета Республики Татарстан. В настоящее время в Агропромпарке реализуют сельскохозяйственную продукцию 257 резидентов, действуют цеха по производству хлебобулочной и мясной продукции. В соответствии с распоряжением Президента Татарстана в Агропромпарке могут продавать свою продукцию только сами сельхозтоваропроизводители или потребительские кооперативы сельских жителей, посредникам-перекупщикам не разрешается выделять здесь торговые места.

Оборудование лаборатории ветеринарно-санитарной экспертизы комплекса позволяет в течение 2-3 минут осуществлять экспресс-анализ любой поступившей в агропромпарк продукции: мяса, молока, меда, овощей и др., что гарантирует оптовым и розничным покупателям приобретение только качественной продукции. Работа агропромпарка привлекает внимание крестьянских (фермерских) хозяйств, которые все больше склонны реализовать здесь произведенную ими сельхозпродукцию.

Одним из первых сельскохозяйственных потребительских снабженческо-бытовых кооперативов, начавших продавать сельхозпродукцию фермеров на территории ОАО «Агропромпарк Казань», является кооператив «Фермер», который имеет здесь свою собственную торговую площадку.

По мере увеличения поставок продукции личных подсобных и крестьянских (фермерских) хозяйств в агропромпарк намечается для закупочного кооператива выделить целый зал павильонной торговли на 127 торговых мест, за аренду которого предусматривается перечислять 5 % годовой чистой прибыли в фонд развития ОАО «Агропромпарк-Казань».

В настоящее время в среднем аренда торгового павильона стоит от 10 тыс. руб. в месяц, а прилавка для фруктов – 200 руб. в день. Сельскохозяйственный закупочно-сбытовой кооператив зарекомендовал себя наиболее профессиональный посредник во взаимоотношениях между малыми формами хозяйствования и агропромпарком.

Комплекс испытывает недостаток как поставщиков продукции, так и покупателей. Средняя заполняемость торговых помещений не превышает 58 %, офисных – 69 %, производственных – 60 %. Агропромпарку пока не удалось полностью выйти на загрузку своих производственных мощностей. Одной из причин является недостаточно эффективно организована информационная работа о преимуществах сотрудничества сельхозпроизводителей с комплексом.

Недостаточно оперативно оповещаются покупатели города Казани о поступающей сельхозпродукции и действующих ценах на прилавках агропромпарка. Не способствует повышению эффективности работы комплекса и медлительность органов власти с корректировкой маршрутов городского движения транспорта с прохождением к территории торгового комплекса агропромпарка и доставке покупателей. Исключение дополнительных пересадок из жилых районов города к агропромпарку повысило бы его посещение. Многие крупные торговые сети в подобных случаях обеспечивают бесплатный проезд для жителей города к торговому комплексу и обратно.

В настоящее время Минсельхоз Республики Татарстан поддерживает фермеров на аренду торговых помещений комплекса. Следует заметить, что для сельхозпроизводителей отдаленных районов республики привозить свой товар и продавать его в розницу в Казани экономически нецелесообразно, для них выгодней находить каналы реализации своего товара крупным оптовым покупателям с помощью сельскохозяйственных потребительских кооперативов, которые могут поставлять товарную продукцию более крупными партиями в агропромпарк.

В целях повышения эффективности работы агропромпарка целесообразно совершенствовать его работу, расширять спектр услуг. Арендаторам, доставляющим продовольствие, следует встречно предлагать удобрения, комбикорма и другие товары, необходимые им для увеличения производства сельскохозяйственной продукции.

Одновременно следует органам управления сельским хозяйством и продовольствия Республики расширить деятельность торгово-закупочных и производственных кооперативов первого и второго уровня, продолжить работу по предоставлению льготных арендных мест республиканским сельхозпроизводителям, активизировать работу по увеличению доли оптовой торговли и расширить на территории агропромпарка продажу сельскохозяйственного оборудования и инвентаря, удобрений, средств защиты растений и принять другие меры.

Агропромпарк может стать достойным конкурентом существующим торговым сетям в том случае, если цены на нём будут ощутимо ниже, чем на других рынках, а качество продукции выше. Главной задачей агропромпарка должен стать доступ фермеров со свежей качественной продукцией с минимизированными затратами на городской монополизированный рынок для реализации своей продукции по доступным для массового покупателя ценам. В агропромпарке появляется возможность реализовывать выращенную продукцию непосредственно сельским жителям, минуя посредников.

В настоящее время в Татарстане мясопродуктовый подкомплекс пока ещё не преодолел все спады в своем развитии. В условиях санкций и эмбарго предстоит существенно увеличить производство сельскохозяйственной продукции, в том числе и мяса. За последние годы в Республике произошло значительное сокращение численности скота, что отразилось на снижении объёма производства мяса.

В хозяйствах всех категорий Татарстана сократилась численность крупного рогатого скота с 1 124,4 до 1 029,9 тыс. голов, или на 8,4 %, в том числе коров с 425,8 до 380,3, или на 10,7 %, поголовье свиней уменьшилось с 708,3 до 547,7 тыс. голов, или на 22,7 %, численность овец и коз уменьшилась с 392,8 до 354,5 тыс. голов, или на 9,8 %.

Одновременно в Республике возросло поголовье птицы с 10,5 до 15,4 млн голов, или на 21,3 %. Наибольший спад численности крупного рогатого скота произошел в сельскохозяйственных организациях – с 838,3 до 739,0 тыс. голов, или на 11,8 %. Здесь же существенно сократилось число свиней с 624,4 до 471,7, или на 24,5 % при одновременном увеличении мелкого рогатого скота и птицы.

Следует заметить, что в личных хозяйствах населения сократилась численность коров, свиней, овец, коз и птицы. В то время как общая численность крупного рогатого скота практически осталась на прежнем уровне (таблица 1).

Таблица 1

**Динамика поголовья скота и птицы в Республике Татарстан на конец года, тыс. голов**

Наименование	Годы					2013 к 2009, в %
	2009	2010	2011	2012	2013	
<b>Хозяйства всех категорий</b>						
Крупный рогатый скот – всего, тыс. голов	1 124,4	1 124,6	1 092,3	1 073,4	1 029,9	91,6
из них коров	425,8	420,5	411,1	407,0	380,3	89,3
Свиньи, тыс. голов	708,3	709,1	623,6	659,6	547,7	77,3
Овцы и козы, тыс. голов	392,8	402,0	392,7	369,6	354,5	90,2
Птицы, млн голов	12,7	13,9	14,1	15,5	15,4	121,3
<b>Сельскохозяйственные организации, включая КФХ</b>						
Крупный рогатый скот – всего, тыс. голов	838,3	843,1	792,8	777,8	739,0	88,2
в том числе коров	272,1	272,3	261,9	258,5	246,6	90,6
Свиньи	624,4	616,9	527,9	567,9	471,7	75,5

Наименование	Годы					2013 к 2009, в %
	2009	2010	2011	2012	2013	
Овцы и козы	33,3	47,2	42,0	36,9	43,7	131,2
Птицы, млн голов	10,5	11,9	12,0	13,5	13,3	126,7
<b>Хозяйства населения</b>						
Крупный рогатый скот, всего	286,1	280,5	299,5	294,0	288,2	100,7
в том числе коров	153,7	148,2	149,2	144,8	132,7	86,3
Свиньи	83,9	92,2	95,7	89,3	75,3	89,7
Овцы и козы	359,5	354,7	350,7	330,4	309,5	86,1
Птицы, млн голов	2,2	2,0	2,1	2,0	2,1	95,4

Источник: расчеты автора по материалам Министерства сельского хозяйства Татарстана

Отрасли животноводства Татарстана развиваются неустойчиво. Сокращение численности животных сопровождается недозагрузкой производственных мощностей мясоперерабатывающей промышленности Республики, что отрицательно отражается на формировании мясного рынка сокращением поставок мяса и мясопродуктов в торговую сеть агропромпарка.

В общей численности поголовья животных в хозяйствах всех категорий Республики наибольший удельный вес занимает крупный рогатый скот и птица сельскохозяйственных организаций, включая крестьянские (фермерские) хозяйства. В 2013 г. доля этой категории хозяйств составляла: крупного рогатого скота – всего 71,8 %, в том числе коров – 65,1 %; свиней – 86,3 %, птицы – 86,4 %.

Однако в хозяйствах населения имелось наибольшее количество овец – 87,5 % от общего количества их в Республике. С 2009 по 2013 гг. в Республике Татарстан производство скота и птицы на убой (в живом весе) во всех категориях хозяйств увеличилось с 412,9 до 477,2 тыс. т, или на 16 %. Наиболее высокими темпами развивалось мясное животноводство в сельскохозяйственных организациях и крестьянских (фермерских) хозяйствах с 265,7 до 38,8 тыс. т, или на 28 % (таблица 2).

Таблица 2

#### Динамика развития мясного животноводства в Республике Татарстан

Наименование	Годы					2013 к 2009, в %
	2009	2010	2011	2012	2013	
Производство скота и птицы на убой (в живом весе) все категории хозяйств, тыс. т	412,9	426,3	428,0	456,2	477,2	116
в том числе сельскохозяйственные организации, включая КФХ, тыс. т	265,7	275,1	285,3	333,3	338,8	128
Доля сельскохозяйственных организаций, включая КФХ, %	64,3	64,5	66,7	73,1	71,0	-
хозяйства населения, тыс. т	147,2	151,2	142,7	122,9	138,4	94
Доля хозяйств населения, %	35,7	35,5	33,3	26,9	29,0	-
Реализация скота и птицы, всего тыс. т	270,6	274,4	275,6	320,0	336,9	125
Выращено мяса на 1 начальную голову крупного рогатого скота, кг	186	180	175	191	213	115
Выращено мяса на 1 начальную голову свиней, кг	123	123	126	161	174	142

Источник: расчеты автора по материалам Министерства сельского хозяйства Татарстана

В формировании продовольственного рынка Республики существенное место занимает потребительская кооперация. Согласно Постановлению Кабинета Министров Республики Татарстан от 29 ноября 2011 г. № 970 «Об утверждении Плана мероприятий по реализации Концепции развития потребительской кооперации в Республике Татарстан на 2011–2015 годы», заключены соглашения между органами местного самоуправления и организациями потребительской кооперации; на розничных рынках созданы постоянно действующие торговые места по реализации продукции; возмещается часть затрат на закупку и реализацию сельскохозяйственной продукции, приобретенной техники и оборудования производственным и заготовительным организациям потребительской кооперации; строятся пункты по убою скота и приему молока, овощехранилищ, по оказанию услуг населению по закупке, переработке, реализации продукции.

Цель создания агропромпарка заключается в формировании товаропроводящей и перерабатывающей инфраструктуры сельскохозяйственного сырья. Республиканский агропромпарк представляет собой специализированную зону, включающую комплекс производственных, перерабатывающих предприятий, объектов логистической, рыночной инфраструктуры в отраслевой специализации Республики. Агропромпарк в мясопродуктовом подкомплексе создает систему производственно-сбытовой цепочки: откорм – убой – первичная и глубокая переработка мяса – холодный склад. Агропромпарк способствует получению предприятиям-резидентам преференций гарантированного сбыта продукции, снижению барьеров для входа на продовольственный рынок.

Объединение производителей сельскохозяйственной продукции под эгидой интегратора «Агропромпарка „Казань“» в единую республиканскую систему продовольственного обеспечения позволит создать устойчивую основу для развития АПК, сбалансировать производство и сбыт сельхозпродукции и решить проблемы продовольственной безопасности.

#### *Литература*

1. Нечитайлов А., Ткач А. В. Развитие рынка экологически чистой продукции // Международный сельскохозяйственный журнал. 2014. № 4. С. 51–53.
2. Нечитайлов А. С., Ткач А. В. Молочно-продуктовый подкомплекс России: состояние и перспективы развития // Экономика сельскохозяйственных и перерабатывающих предприятий. 2014. № 10. С. 7–14.
3. Нечитайлов А. С., Ткач А. В., Жуков А. С. Кооперация – механизм повышения конкурентоспособности сельского хозяйства России // АПК: экономика, управление. 2013. № 5. С. 48–53.
4. Нечитайлов А. С., Ткач А. В. Формирование регионального продовольственного рынка. Вопросы региональной экономики // Научный журнал. ФТА. 2013. № 3(16). С. 94–99.
5. Нечитайлова Н. С., Ткач А. В. Интеграционные процессы в потребительской кооперации России // Международный сельскохозяйственный журнал. 2013. № 1. С. 3–8.
6. Панаедова Г. И., Магомедов А-Н. Д., Ворошилова И. В. Российский рынок мяса и проблемы обеспечения продовольственной безопасности страны // Национальные интересы: приоритеты и безопасность. 2010. № 8. С. 18.
7. Панаедова Г. И., Серегин С. Н., Магомедов А-Н. Д. Современное состояние региональных рынков молока и молочных продуктов // Вестник Института Дружбы народов Кавказа. Теория экономики и управления народным хозяйством. 2011. № 15. С. 127.
8. Панаедова Г. И., Сероштан М. В. Национальный и региональные рынки молока и молочной продукции: факторы развития, тенденции, риски вступления в ВТО // Национальные интересы: приоритеты и безопасность. 2012. № 44. С. 18–25.
9. Панаедова Г. И. Микрофинансирование в глобальном мире: международный опыт и российские реалии // Финансы и кредит. 2007. № 24(264). С. 2–9.
10. Панаедова Г. И. К вопросу о формировании на российском рынке системы микрофинансирования // Финансы и кредит. 2009. № 15 (351). С. 2–6.
11. Ткач А. В. Кооперация в сфере аграрного предпринимательства // АПК: экономика, управление. 2015. № 2. С. 48–56.

12. Ткач А. В., Черевко А. Развитие сельскохозяйственной кооперации в инфраструктуре продовольственного обеспечения // Международный сельскохозяйственный журнал. 2013. № 1. С. 38–43.
13. Ткач А. В., Романченко Н. Кооперация в АПК России // АПК: экономика, управление. 2014. № 3. С. 30–36.
14. Ткач А. В., Романченко Н. Потребительская кооперация на селе в развитии малых форм хозяйствования // Экономика сельского хозяйства России. 2014. № 3. С. 58–65.
15. Ткач А. В., Романченко Н. Потребительская кооперация в системе национальной экономики // Международный сельскохозяйственный журнал. 2014. № 6. С. 26–30.

УДК 338.2

**Панкратова Оксана Владимировна**

## **АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ГОСУДАРСТВА В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ**

*В статье проанализированы различные аспекты, оказывающие непосредственное влияние на экономическую безопасность государства. Выявлены основные дестабилизирующие факторы, представляющие угрозу экономическим интересам государства. Систематизированы важнейшие индикаторы экономической безопасности.*

**Ключевые слова:** экономическая безопасность, индикаторы экономической безопасности, экономическая политика, инструменты государственного регулирования.

**Oksana Pankratova**  
**TOPICAL ISSUES OF ECONOMIC SECURITY OF THE STATE  
IN MODERN CONDITIONS**

*The article analyzes the various aspects that have a direct impact on the economic security of the state. Identified the main destabilizing factors that threaten the economic interests of the state. Systematized the most important indicators of economic security.*

**Key words:** economic security, indicators of economic security, economic policy, government regulation.

Обеспечение экономической безопасности является первоочередной и комплексной задачей любого государства. В современных условиях нарастания геополитической напряженности проявление угроз экономическим интересам государства следует изучать не только интегрированно, но и по основным направлениям. Организация управления экономикой в значительной степени определяется функциональной структурой этих направлений, которые характеризуются собственным определением, наполнением, а также принципами и способами обеспечения их выполнения [1].

С позиции национальных интересов в сфере экономической безопасности первоочередными задачами являются: обеспечение ее функционирования в условиях постиндустриальной экономики, защита интересов отечественных товаропроизводителей, повышение инновационной и инвестиционной составляющей, регулярный и эффективный контроль за стратегически важными ресурсами страны, активизация научного потенциала, способного утвердить независимость государства.

Кардинальные экономические преобразования последних десятилетий привнесли в экономическую жизнь общества как положительные, так и негативные моменты. Демонопользация государственной собственности, с одной стороны, способствовала активизации предпринимательской активности, повышению эффективности хозяйствования, с другой – увеличилась коррупционная активность, возросло количество экономических преступлений. Из этого следует, что возросшая криминализация и попытки противоправных действий в сфере экономики требуют адекватного ответа государства, в том числе и в форме антикоррупционной политики [3].