

2. Постоянное обучение и переподготовка персонала (реализация принципов непрерывного обучения; организация повышения квалификации; организация переподготовки кадров и др.);
3. Создание благоприятного внутреннего климата в производственной среде (ответственность; признание; поддержка; обязательства и др.);
4. Моральное и материальное стимулирование (премии; дополнительные льготы; наделение ответственностью; общественное признание; почетные грамоты и др.).

Таким образом, реализация данных направлений приведет к постепенному наращиванию и укреплению инновационного потенциала предприятия, что позволит повысить инновационную активность предприятий в настоящем, а также охарактеризовать перспективы ее увеличения в будущем [3]. В итоге, реализация предложенных направлений положительным образом скажется и на инновационном потенциале региона в целом.

Литература

1. Борисова Н. Н. Инновационно ориентированное управление человеческими ресурсами : инструменты и методы: дис. ... канд. экон. наук. М., 2010.
2. Нестерова М. Б. Структура кадрового потенциала инновационных организаций // Современные проблемы управления человеческими ресурсами. Красноярск: СибГАУ, 2010.
3. Парахина В. Н., Лебедев А. Л. Проблемы формирования и оценки инновационного потенциала российских предприятий [Электронный ресурс]: URL: <http://www.sworld.com.ua/konfer27/673.pdf>
4. Тарасов А. Н. Моделирование процесса повышения инновационного потенциала предприятия на основе управления развитием его человеческого капитала: автореф. дис. ... канд. экон. наук. Нижний Новгород, 2010.
5. Устаев Р. М. Реализация инновационного потенциала регионов в обеспечении сбалансированного развития территорий // Вестник Северо-Кавказского федерального университета: научный журнал / гл. ред. В. Н. Парахина. Ставрополь: СКФУ, 2015. № 1 (46). 294 с.

УДК 330.34.01, 330.342

Ушвицкий Лев Исакович, Тер-Григорьянц Анна Александровна

УПРАВЛЕНИЕ ИННОВАЦИОННЫМ РАЗВИТИЕМ НАЦИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ

Изложены научные подходы к разработке механизма стратегического управления инновационным развитием экономики, сформулированы направления государственной поддержки инновационной деятельности, выделены стратегии инновационного развития современного национального хозяйства.

Ключевые слова: инновационное развитие, управление, стратегия, государственное регулирование, инновационная политика.

Lev Ushvitsky, Anna Ter-Grigoryants

MANAGEMENT OF INNOVATIVE DEVELOPMENT OF THE NATIONAL ECONOMY

Outlined the scientific approaches to develop a mechanism of strategic management innovation development economy, formulated directions of state support to innovation highlighted the strategy in innovative development of a modern national economy.

Key words: innovative development, management, strategy, government regulation, innovation policy.

В условиях мировой финансовой дестабилизации перед российской экономикой остро встает проблема гибкого реагирования на нестабильность внешней среды, с одной стороны, и формирования долговременных конкурентных преимуществ – с другой. Обеспечение устойчивости развития

национального хозяйства на основе инновационных подходов предопределяет необходимость перестройки традиционных форм экономических отношений, совершенствования механизмов хозяйствования, трансформации стиля и образа жизни в целом.

Создание конкурентоспособной инновационной экономики невозможно без построения национальной системы «государственное регулирование + свободный рынок». Государственная поддержка инновационной деятельности должна обеспечить повышение эффективности использования результатов исследовательской и научно-технической деятельности; сохранение и преумножение инновационного потенциала; структурную перестройку «экономики знаний»; развитие социальной инфраструктуры в секторе исследований и разработок и др.

Следует отметить, что в экономической науке государственное регулирование инновационной деятельности рассматривается по-разному. Так, Д. И. Кокурин трактует государственное регулирование инновационной деятельности как целенаправленное воздействие органов государственного управления на экономические интересы институтов инновационной сферы. При этом в качестве основного условия его эффективности выделяется предвидение реакций этих институтов на действия государственных организаций [4]. П. Н. Завлин, А. К. Казанцев и Л. Э. Миндели считают, что основными функциями государственных органов в инновационной сфере являются [3]: аккумулярование средств на научные исследования и разработки; координация инновационной деятельности; стимулирование инноваций и конкуренции, развитие страхования инновационных рисков, использование государственных санкций за производство устаревшей продукции; совершенствование нормативно-правовой базы, регулирующей инновационные процессы (особенно в сфере защиты авторских прав и охраны интеллектуальной собственности); кадровое обеспечение инновационной деятельности; формирование научно-инновационной инфраструктуры; институциональное обеспечение инновационных процессов; обеспечение социальной и экологической направленности инноваций; повышение общественного статуса инновационной деятельности; региональное и международное регулирование инновационных процессов.

Р. А. Фатхутдинов выделяет такие инструменты государственного регулирования инновационной деятельности, как [8]: социально-экономические и научно-технические прогнозы; государственно-административные, общеэкономические и рыночные регуляторы; федеральные и региональные программы, модели и балансы оптимизации экономических процессов; государственные заказы и актуальные контрактные системы; индикативные механизмы и регуляторы деятельности хозяйствующих субъектов; механизм интеграции регуляторов и структур.

Государственная поддержка инновационной деятельности как совокупность мер, принимаемых органами государственной власти РФ в целях создания необходимых правовых, экономических и организационных условий, а также стимулов для юридических и физических лиц, осуществляющих инновационную деятельность, предусматривает [5]:

- программный подход и измеримость целей в процессе планирования и реализации вырабатываемых мер;
- доступность государственной поддержки на всех стадиях инновационной деятельности, в том числе для субъектов малого и среднего бизнеса;
- опережающее развитие инновационной инфраструктуры;
- публичность государственной поддержки инновационной деятельности;
- приоритетность дальнейшего развития результатов инновационной деятельности;
- защита частных интересов и поощрение частной инициативы;
- приоритетность в использовании рыночных инструментов и механизмов государственно-частного партнерства;
- обеспечение эффективности государственной поддержки инновационной деятельности для целей социально-экономического развития как Российской Федерации в целом, так и ее отдельных территорий;
- целевой характер использования бюджетных средств.

Постановка и реализация целей государственного регулирования инновационных процессов достигается в процессе осуществления инновационной политики. Под инновационной политикой понимают составную часть государственной политики и рассматривают как вид деятельности на федеральном, региональном и муниципальном уровнях, направленный на прямое и косвенное регулирование исполнения базисных установок государства в отношении статуса, принципов, целей, задач, приоритетов, ресурсов, механизмов и результатов инновационной деятельности [1].

В Стратегии инновационного развития Российской Федерации на период до 2020 года (утв. распоряжением Правительства Российской Федерации от 8 декабря 2011 г. № 2227-р), инновационная политика страны связана с решением задач инновационного развития в различных секторах экономики и социальной сферы, в том числе в здравоохранении, культуре и энергетике, и предусматривает комплекс мер в рамках бюджетной, налоговой, технической, внешней, региональной, конкурентной политики и политики в сфере борьбы с коррупцией, а также в сфере государственных закупок [6]. При этом субъектами инновационной политики являются органы государственной власти, учреждения бюджетной сферы, самостоятельные субъекты хозяйственной деятельности, общественные организации, научные работники и новаторы (рис. 1).

В Стратегии развития науки и инноваций в Российской Федерации на период до 2015 года (утв. Межведомственной комиссией по научно-инновационной политике, протокол от 15 февраля 2006 г. № 1) также определена роль государства в обеспечении инновационного развития страны и предусмотрены мероприятия, способствующие формированию сбалансированного сектора исследований и разработок и эффективной инновационной системы. Эти меры предполагают технологическую модернизацию экономики и повышение ее конкурентоспособности на базе передовых технологий с целью преобразования научного потенциала в один из основных ресурсов устойчивого экономического роста.

Особая роль в формировании механизма управления инновационно ориентированной экономикой отводится стратегии ее развития. Под социально-экономической стратегией в целом понимают систему долгосрочных, концептуальных установок для принятия управленческих решений, определяемых целью развития, которые позволяют распределять ресурсы между альтернативными траекториями динамики и корректировать их при изменении внутренних и внешних условий функционирования [2]. Для определения места стратегии инновационного развития в общей социально-экономической стратегии страны следует выделить такие ее элементы, как:

- горизонтальная составляющая, включающая производственную и непроизводственную сферы хозяйствования, которые, в свою очередь, состоят из объединяющих отдельные предприятия и организации отраслей и подотраслей;
- экономико-мотивационные блоки, рассмотрение которых обусловлено тем, что для осуществления социально-экономической стратегии необходимы соответствующие рычаги, выполняющие свои индивидуальные функции (налоговое и финансово-кредитное регулирование, ценообразование и др.);
- иерархическая составляющая, связанная с необходимостью выделения отдельных уровней разработки и реализации стратегий.

Стратегия инновационного развития национальной экономики, с одной стороны, должна регулировать инновационную деятельность в стране, т. е. отражает горизонтальную составляющую социально-экономической стратегии, а с другой – характеризует ее отдельные экономико-мотивационные элементы (например, налоговые льготы субъектам инновационной деятельности).

В прикладном аспекте стратегическое управление возможно трактовать в единстве процесса и результата (рис. 2). Если рассматривать стратегическое управление как процесс, то важно определить и систематизировать цели и задачи инновационного развития экономики; выделить базовые альтернативные направления ее динамики; разработать совокупность организационных, экономических, технических и социальных мер по их реализации; конкретизировать последовательность осуществления этапов управления исходя из стадий жизненного цикла инноваций с учетом их конкурентных

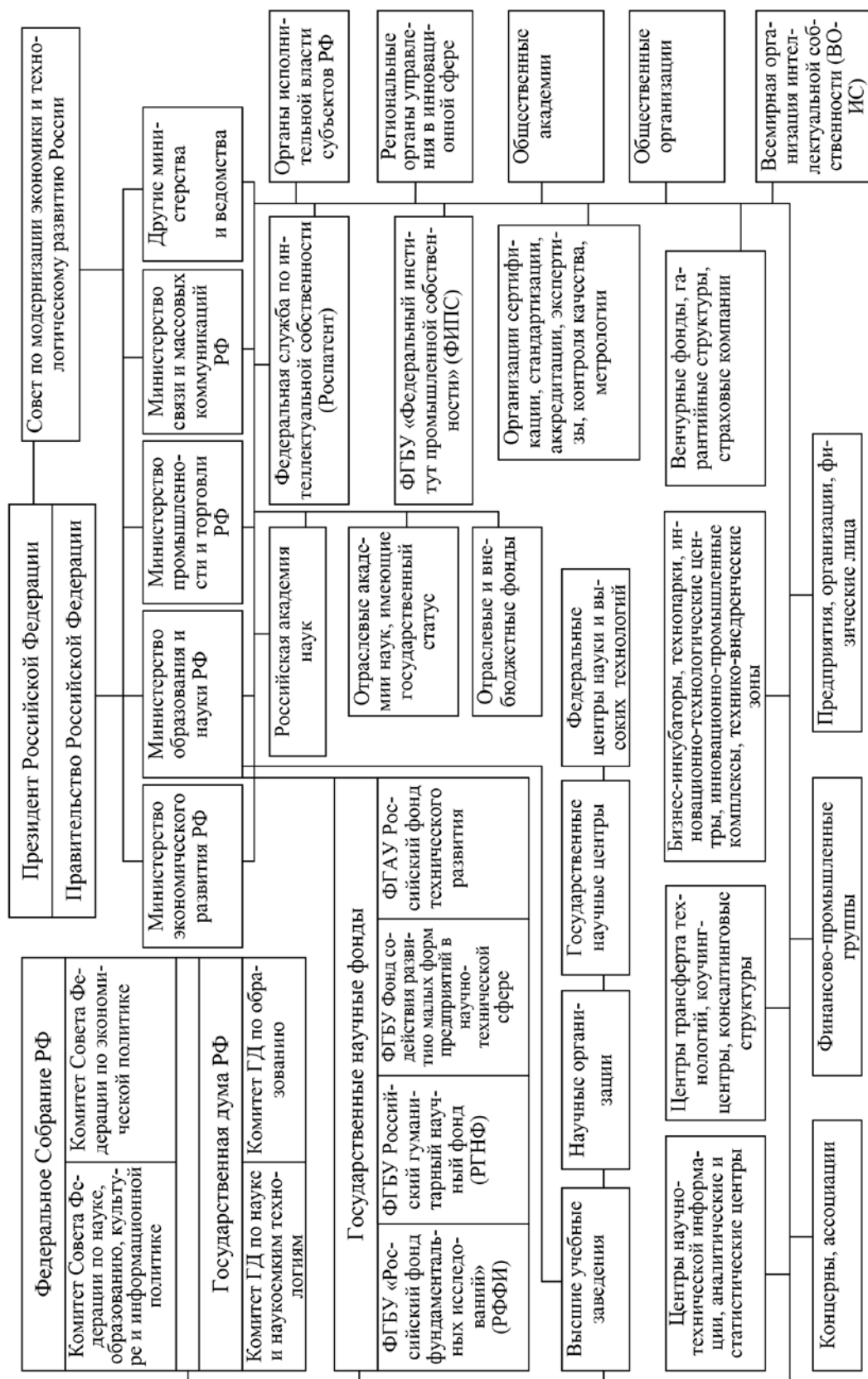


Рис. 1. Субъекты инновационной политики в РФ

позиций на рынке; обеспечить систематический мониторинг, оперативный контроль и регулирование для достижения выбранных ориентиров. Стратегическое управление инновационным развитием как результат предусматривает реализацию конечных целей инновационной деятельности в сроки, определенные в соответствующих планах, проектах и программах.

Следует отметить, что стратегическое управление – это не только набор определенных управленческих решений, но и их постоянная адаптация к изменяющимся положительным и отрицательным факторам внешней и внутренней среды, то есть стратегическая гибкость. При этом именно стратегическое мышление предопределяет пространство многовариантности, обуславливающее значительное число направлений решения текущих проблем, способствующих прогнозированию вероятных системных кризисов, проявляющихся из-за нарушений тенденций развития. Результат (будущее) является целью стратегии, в то время как настоящее характеризует имеющиеся ограниченные ресурсы, средства и условия функционирования экономики. Рациональное стратегическое управление увеличивает вероятность достижения желаемых результатов инновационного развития экономики в перспективе, позволяет сохранить параметры ее структуры в разных ситуациях, а также выработать оптимальные управленческие воздействия для обеспечения устойчивости ее функционирования.



Рис. 2. Формирование механизма стратегического управления инновационным развитием экономики

В результате стратегия инновационного развития экономики трактуется нами как согласованные миссия, концепция, цели и механизмы их реализации, направленные на устойчивую долгосрочную социально ориентированную динамику на основе реализации конкурентных преимуществ субъектов инновационной деятельности и создания соответствующей институциональной среды.

В мировой практике выделяют три типа стратегий инновационного развития государства [7]:

- стратегия «переноса» предполагает использование имеющегося зарубежного научно-технического потенциала в собственной экономике;
- стратегия «заимствования» заключается в том, что, опираясь на дешевую рабочую силу и используя часть собственного инновационного потенциала, следует наладить выпуск инновационной продукции, получившей распространение в развитых индустриальных странах. Впоследствии, осуществляя государственную политику поддержки и стимулирования инновационных процессов, а также создания эффективной рыночной среды, активизировать национальную инновационную деятельность;
- стратегия «наращивания» базируется на реализации собственного инновационного потенциала, привлечении зарубежных ученых, интеграции фундаментальной науки университетов и прикладных исследований коммерческих структур, постоянной разработке новых продуктов и высоких технологий в различных отраслях экономики.

Проведенное исследование позволяет представить разработанные учеными стратегии инновационного развития экономики [2] в виде матрицы, отражающей их зависимость от инновационных возможностей и инновационной восприимчивости национального хозяйства (рис. 3). При этом инновационные возможности характеризуют прогнозируемую конъюнктуру и способности (агрессивность) внешней среды (рынка) к восприятию инноваций. Показатели инновационной восприимчивости свидетельствуют о наличии в стране условий для создания и распространения инноваций.

Инновационная восприимчивость	высокая	Стратегия рыночного оппортунизма	Стратегия передачи инициативы	Стратегия стадийного разделения	Стратегия селективной корректировки
	выше среднего	Стратегия отклика	Стратегия стадийной экспансии	Стратегия целевого патронирования	Стратегия упреждающего сохранения
	средняя	Стратегия центробежной трансформации	Стратегия стадийной генерации	Стратегия последовательности инноваций	Стратегия селективных стимулов
	низкая	Стратегия преодоления кризиса	Стратегия возрождения	Стратегия конечного патронирования	Стратегия стадийного стимулирования
		низкие	средние	выше среднего	высокие
Инновационные возможности					

Рис. 3. Матрица стратегий инновационного развития экономики

В настоящее время в России целесообразно использовать стратегию центробежной трансформации, которую следует применять при необходимости наращивания децентрализованного инновационного потенциала и модификации существующих научно-исследовательских организаций в

ситуации неконкурентного рынка инноваций. Одновременно следует обеспечить фундаментальное, прикладное и конечное финансирование новаций при стимулировании спроса на нововведения. Поскольку сразу сформировать эффективную инновационную систему затруднительно, важно акцентировать внимание на ее отдельных рыночно ориентированных элементах или отдельных этапах инновационного цикла. В результате, впоследствии возможно реализовать стратегию стадийной генерации с целью повышения эффективности функционирования научно-технической сферы в государственном и частном секторах. Данную стратегию можно осуществить путем совершенствования инфраструктуры вузов; совместной реализации научно-исследовательскими организациями, лабораториями и бизнес-структурами инновационных проектов и программ; создания инновационно ориентированных компаний в сфере малого предпринимательства и др., что должно приблизить науку и бизнес к более позитивному взаимному восприятию и эффективному взаимодействию.

В дополнение к названным следует отметить стратегии поддержки создания собственных инноваций, переноса внедрения, технологического восстановления, стимулирования эксплуатационного освоения, замещения технологического импорта, использование которых также возможно на современном этапе социально-экономического развития страны.

Безусловно, проблему инновационного развития национальной экономики следует рассматривать и в отраслевом аспекте. Так, применительно к перспективно развивающимся, но недостаточно наукоемким сферам хозяйственной деятельности следует использовать стратегии конечного финансирования, поддержки собственных инноваций и продуктового экспорта. В отраслях, нуждающихся в увеличении финансирования научно-исследовательских и опытно-конструкторских работ, возможно применение стратегий поэтапной инициации, заимствования нововведений, наступательного заимствования, исследовательского импорта, внутреннего завершения и переноса внедрения. Применительно к «отживающим интеллектуальным» секторам следует реализовывать стратегии структурной перестройки, ресурсосберегающих НИОКР, свертывания, а в отраслях «опережающего развития» – стратегии фундаментального и прикладного финансирования, исследовательского втягивания и ряд других [2].

Стратегия инновационного развития может реализовываться путем концентрации усилий и ресурсов государства в регионах, характеризующихся наиболее высоким уровнем социально-экономического развития и значительным инновационным потенциалом, на основе создания в мезорегионах научно-технических и инновационно ориентированных объектов, а также соответствующей инфраструктуры. В мировой практике многие макроинновационные проекты (например, космические или ядерные) реализуются с помощью их территориальной локализации [2]. В любом случае при разработке и осуществлении инновационных проектов важно предусмотреть межрегиональное взаимодействие и согласованное функционирование территориальных образований с различным уровнем их научно-исследовательского потенциала.

Современные реалии в России свидетельствуют об исключительной неоднородности и неравномерности развития ее территорий, регрессе и моральной деформации отдельных общественно-государственных образований. В результате стратегия инновационного развития страны должна быть направлена на гармоничное функционирование всех ее территориальных образований: подъем депрессивных территорий, дальнейшую динамику экономики регионов среднего уровня, модернизацию старых промышленных районов. В противном случае социально-экономическая деградация отдельных регионов может способствовать не только снижению общего производственного потенциала, но и привести к обострению социальных, политических проблем и усилению сепаратистских тенденций.

Наблюдающиеся в инновационной сфере страны тенденции свидетельствуют о необходимости реализации эффективной инновационной политики, базирующейся на концепции, позволяющей не только определять приоритетные направления поддержки инновационной деятельности в условиях ограниченности ресурсов, но и способствовать быстрой адаптации к стремительно меняющимся условиям рыночной конкуренции, а следовательно, обеспечивать динамику инновационного вектора социально ориентированной экономики.

Литература

1. Инновационное развитие регионов России / под ред. Е. В. Егорова, В. В. Коваленко / Моск. гос. ун-т им. М. В. Ломоносова. М.: МАКС Пресс, 2009. 146 с.
2. Инновационный менеджмент: концепции, многоуровневые стратегии и механизмы инновационного развития: учеб. пособие / под ред. В. М. Аньшина, А. А. Дагаева. 3-е изд., перераб., доп. М.: Дело, 2007. 584 с.
3. Инновационный менеджмент: справочное пособие / под ред. П. Н. Завлина, А. К. Казанцева, Л. Э. Миндели. 2-е изд. М.: ЦИСН, 1998. 568 с.
4. Кокурин Д. И. Инновационная деятельность. М.: Изд-во «Экзамен», 2001. 576 с.
5. О науке и государственной научно-технической политике: Федеральный закон от 23 августа 1996 года № 127-ФЗ // Справочно-правовая система «Консультант Плюс»: [Электронный ресурс] / Компания «КонсультантПлюс».
6. Стратегия инновационного развития Российской Федерации на период до 2020 года: утв. распоряжением Правительства Российской Федерации от 8 декабря 2011 г. № 2227-р // Справочно-правовая система «КонсультантПлюс»: [Электронный ресурс] / Компания «Консультант Плюс».
7. Тебекин А. В. Инновационный менеджмент: учебник для бакалавров. – М.: Изд-во «Юрайт», 2012. 476 с.
8. Фатхутдинов Р. А. Инновационный менеджмент: учебник для вузов, 6-е изд. СПб.: Питер, 2008. 448 с.