

9. Сухова Л. Ф., Феровова А. В. Экспериментальные расчеты эффективности использования оборотных средств на примере организаций потребительской кооперации с использованием новых алгоритмов расчета показателей оборачиваемости // Вестник Белгородского университета кооперации, экономики и права. 2013. № 4(48). С. 205–212.

10. Сухова Л. Ф., Величко Л. Н. Экономико-статистические методы анализа и оценки социального вклада организаций потребительской кооперации в развитие экономики региона // Вестник Белгородского университета кооперации, экономики и права. 2014. № 4(52). С. 140–145.

11. Сухова Л. Ф., Любенкова Е. П. Программа антикризисного управления финансами потребительской кооперации Ставропольского края как социально ориентированной системы // SCI-ARTICLE.RU: электронный периодический научный журнал. 2014. № 13(сентябрь). С. 297–303.

12. Сухова Л. Ф., Урядова Т. Н., Любенкова Е. П. Экономико-статистические модели анализа, планирования и управления финансово-хозяйственной и социальной деятельностью Ставропольского краевого союза потребительских обществ // Экономический анализ: теория и практика: научно-практический и аналитический журнал. 2014. № 34(385) сентябрь. С. 56–67.

УДК 338.22

**Тадтаев Дзамболат Мервадикович, Жевора Юрий Иванович,
Рябов Владимир Николаевич**

ПОЗИЦИОНИРОВАНИЕ ГОСУДАРСТВА КАК ОДИН ИЗ МЕТОДОВ ПОВЫШЕНИЯ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ РЕСПУБЛИКИ ЮЖНАЯ ОСЕТИЯ

Рассмотрены основные проблемы инвестиционной привлекательности с точки зрения позиционирования Республики Южная Осетия. Разработан концептуальный подход к позиционированию Республики Южная Осетия на основе целевых ориентиров. Определены факторы инвестиционного развития.

Ключевые слова: национальная экономика, Республика Южная Осетия, инвестиционная привлекательность.

Dzambolat Tadtaev, Yury Zhevora, Vladimir Ryabov
**POSITIONING OF THE STATE AS ONE OF THE METHODS TO INCREASE THE
INVESTMENT ATTRACTIVENESS IN SOUTH OSSETIA**

The item offers a view on the main issues regarding the investment attractiveness in term of positioning the Republic of South Ossetia. The authors offer a conceptual approach to positioning the Republic of South Ossetia following the target points. There are also factors for investment development identified.

Key words: national economy, Republic of South Ossetia, investment attractiveness.

Инновационный вектор развития становится неременным атрибутом стратегии устойчивого развития национальной экономики. Инновационные процессы являются частью инвестиционной и социально-экономической политики государства. Поэтому только такие из них, которые обеспечены инвестициями, можно рассматривать как катализатор устойчивого социально-экономического развития на разных уровнях [1]. Итак, актуальность приобретает комплексное рассмотрение инновационно-инвестиционных процессов, формирование и внедрение действенных механизмов по учету их комплексности в государственной политике.

При проведении диагностики государственной экономической политики Республики Южная Осетия были выявлены гипертрофированные проблемы с сильно выраженным содержанием стагнации экономических процессов. Производство практически парализовано. Внешнеторговая деятель-

ность имеет отрицательное сальдо. Инвестиционный сектор экономики характеризуется только государственными бюджетными ассигнованиями. Учитывая изложенные проблемы и тенденцию экономического развития Южной Осетии, нами было рассмотрено позиционирование государства как один из методов повышения инвестиционной привлекательности Южной Осетии. На наш взгляд, этот метод является концептуальным подходом к решению большей части проблем государственной экономической и инвестиционной политики Республики Южная Осетия.

Основными проблемами инвестиционной привлекательности Республики с точки зрения позиционирования являются:

- низкий уровень признания Республики международным сообществом;
- неудовлетворительный имидж Республики Южная Осетия.

Обе эти проблемы могут рассматриваться как ограничивающие факторы социально-экономического развития Республики Южная Осетия, которые снижают привлекательность государства для инвестиций, технологий, а также квалифицированных кадров.

На основании выявленных проблем был разработан концептуальный подход к позиционированию Республики Южная Осетия, в основе которого лежат следующие целевые ориентиры.

1. Расширение и углубление сотрудничества с Российской Федерацией. На данный момент Российская Федерация является единственной мировой державой, признавшей независимость Республики Южная Осетия и право югоосетинского народа на самоопределение. Российское государство заинтересовано в дальнейшем развитии отношений со своим южным соседом в политической, экономической и культурной плоскости.

Тесное сотрудничество с Российской Федерацией, бесспорно, будет способствовать реализации целей и задач программы в области социально-экономического развития Республики Южная Осетия, учитывая важность российских инвестиций, направляемых на восстановление социально-экономического потенциала Республики.

В качестве инструментов для реализации данного целевого ориентира предлагаются:

- реализация инвестиционной программы содействия социально-экономическому развитию Республики Южная Осетия;
- привлечение российских институтов развития (ВЭБ, Сбербанк и др.) к реализации инвестиционных проектов на территории Республики Южная Осетия;
- реализация системы мероприятий по линии культурного обмена;
- реализация мероприятий в области спорта.

Инвестиционная программа содействия социально-экономическому развитию Республики Южная Осетия подразумевает выделение средств на восстановление и развитие югоосетинской инфраструктуры, разрушенной в результате грузино-югоосетинского вооруженного конфликта. В программе заложены средства на строительство автодорог, жилищно-коммунальной инфраструктуры (водоснабжение, канализация, газоснабжение), строительство объектов здравоохранения, образования, государственных учреждений, а также жилых домов. Курирует реализацию программы Межправительственная комиссия по социально-экономическому сотрудничеству между Российской Федерацией и Республикой Южная Осетия.

Привлечение российских институтов развития к реализации инвестиционных проектов на территории Республики Южная Осетия целесообразно с точки зрения расширения финансовых возможностей в промышленности, сельском хозяйстве и инфраструктуре.

Система мероприятий по линии культурного обмена призвана создать благоприятную атмосферу во взаимоотношениях между Российской Федерацией и Республикой Южная Осетия. В качестве таких мероприятий можно предложить проведение всевозможных выставок, фестивалей, дней югоосетинской культуры. Может быть перспективным участие югоосетинских музыкантов в концертах российских исполнителей, причем такие концерты будут иметь резонанс не только в России, но и по меньшей мере на территории СНГ.

Возможно проведение музыкальных фестивалей на территории Южной Осетии, аналогичных ежегодному фестивалю «Славянский базар», который проводится в Витебске.

Мероприятия в области спорта включают участие югоосетинских спортсменов в состязаниях, проводимых на территории Российской Федерации. Укрепление международной легитимизации Республики за счет новых стран, признающих суверенитет Южной Осетии. Республика Южная Осетия имеет статус частично признанного государства. Югоосетинское государство признано 5 членами ООН (Россия, Никарагуа, Венесуэла, Науру и Тувалу) и 3 не членами ООН (Абхазия, Приднестровская Молдавская Республика, Нагорно-Карабахская Республика). С октября 2011 года ни одно новое государство не признало независимость Республики Южная Осетия. Также симптоматично, что Республика Южная Осетия не признана ни одним государством на территории СНГ.

В этой связи приходится констатировать, что укрепление международной легитимизации остается одним из ключевых целевых ориентиров с точки зрения позиционирования Республики, особенно если Южная Осетия стремится получить доступ к зарубежным инвестициям и установить сотрудничество с международными институтами развития.

Изучение международного опыта не дает универсальных рецептов и механизмов международного признания новых государств. Пример таких частично признанных государств, как Палестина, Сахарская Арабская Демократическая Республика, Республика Северного Кипра, Тайвань, свидетельствует о том, что сохранение статуса частично признанного государства может продолжаться десятилетия с момента провозглашения независимости, несмотря на наличие признаков государственности по «декларативной» теории. Есть и противоположные примеры, в частности Республика Косово, которой удалось за считанные годы получить признание более половины членов ООН [2].

В случае с Республикой Южная Осетия не просматривается объективных предпосылок для того, чтобы кардинально расширился перечень государств, признающих независимость Республики. Тем не менее дипломатическую работу в данном направлении при поддержке Российской Федерации целесообразно продолжать, в результате чего должны появиться новые государства, которые признают право югоосетинского народа на самоопределение.

С точки зрения авторов, залогом дальнейшей легитимизации Республики Южная Осетия может стать: во-первых, повышение инвестиционной привлекательности Республики Южная Осетия (если мировой бизнес будет заинтересован в сотрудничестве с Республикой, то отношение мирового сообщества к ней изменится радикально); во-вторых, улучшение имиджа Республики Южная Осетия как безопасного, динамично развивающегося государства.

В этой связи можно говорить о тесной увязке рассматриваемого целевого ориентира с другими целевыми ориентирами и механизмами их реализации.

2. Реализация стратегии engagement without recognition в отношениях со странами западного мира. Анализ мнений западного экспертного сообщества и СМИ позволил выявить достаточно отчетливые сигналы со стороны не признающих суверенитет Республики Южная Осетия стран Запада о готовности взаимодействовать с республикой по модели engagement without recognition (участие без признания). Такая формула применяется по отношению ко многим другим частично признанным государствам (наиболее яркий пример – Тайвань) и допускает экономические и гуманитарные контакты без официального признания.

Аналогичная модель может быть реализована и с Республикой Южная Осетия, став промежуточным шагом к официальному международному признанию Республики.

Модель engagement without recognition предполагает [3]:

- первичное налаживание и дальнейшее развитие контактов югоосетинского руководства и бизнеса с зарубежным деловым сообществом;
- экспертное сотрудничество;
- культурный обмен;
- спортивный обмен;
- прочие гуманитарные проекты.

На данном этапе считаем целесообразным установить первичные контакты с западным деловым сообществом. В качестве инструмента предлагается использовать участие представителей Республики Южная Осетия в международных экономических форумах, проводимых в Российской Федерации.

К таким форумам относятся:

- 1) Петербургский международный экономический форум;
- 2) Байкальский экономический форум;
- 3) Красноярский экономический форум;
- 4) Международный экономический форум в Сочи и другие статусные площадки.

В том случае, если с помощью таких контактов удастся заинтересовать зарубежный бизнес прийти в Республику, откроется перспектива участия югоосетинских представителей в международных форумах, которые проводятся за пределами Российской Федерации.

По аналогичной схеме может быть налажено экспертное сотрудничество. Российская Федерация может выступить в качестве посредника между западными экспертами и югоосетинской элитой через совместное участие в мероприятиях, организуемых в России. По формату мероприятия могут быть похожи на заседания Валдайского клуба, на которые традиционно приглашаются ведущие американские и европейские специалисты по России.

Экспертные мероприятия подобного рода позволяют ознакомить зарубежных специалистов с реальным положением дел в Республике и изложить югоосетинскую позицию касательно истоков и развития грузино-югоосетинского конфликта. В данный момент отношение значительной части западного экспертного сообщества к проблеме югоосетинского суверенитета остается тенденциозной. Многие специалисты занимают прогрузинскую позицию в силу того, что обладают однобокой информацией.

Мягкое влияние на позицию зарубежного экспертного сообщества является одной из ключевых задач. Необходимо также понимать, что в случае если до зарубежных экспертов удастся донести полную и объективную картину происходящего в Республике, то это будет ретранслировано западным политическим элитам и в конечном итоге повлияет на дальнейшее развитие отношений между Республикой и западным миром.

С точки зрения имиджа высокоэффективными могут быть мероприятия по культурной и спортивной линиям. Целесообразно как проведение специализированных мероприятий (выставки, фестивали, концерты, спортивные турниры) по югоосетинской тематике, так и участие югоосетинских деятелей культуры и спортсменов в международных мероприятиях различного формата.

3. Признание независимости Республики Южная Осетия странами СНГ и присоединение Республики Южная Осетия к международным организациям на постсоветском пространстве.

На данный момент Республика Южная Осетия не признана ни одним государством постсоветского пространства за исключением России, если не считать частично признанные государства, такие как Абхазия, Приднестровье и Нагорный Карабах. Страны постсоветского пространства не спешат признавать суверенитет Республики по двум ключевым причинам. Во-первых, на территории большинства таких стран есть внутренние конфликты, в связи с чем отделение Республики Южная Осетия от Грузии рассматривается этими странами как нежелательный прецедент. Во-вторых, бывшие советские республики заинтересованы в том, чтобы положение Республики Южная Осетия оставалось «подвешенным», так как это позволяет им использовать свою позицию по признанию суверенитета Республики как элемент торга, причем одновременно и с Российской Федерацией, и с Западом.

В этих условиях Республика Южная Осетия, безусловно, заинтересована в расширении своего признания на постсоветском пространстве и присоединении к международным организациям на постсоветском пространстве, таким как Таможенный союз ЕврАзЭС. Однако реализация данного целевого ориентира имеет долгосрочный стратегический характер, и мы не можем утверждать, что он будет достигнут в обозримом будущем.

Тем не менее мы полагаем, что в ближайшие годы Республике Южная Осетия целесообразно продолжать развитие контактов с бывшими советскими республиками как по дипломатическим, так и по экономическим каналам.

4. Улучшение имиджа Республики Южная Осетия, что создаст благоприятную среду для реализации прочих целевых ориентиров. Проведенное исследование по подготовке концептуального подхода к позиционированию Республики Южная Осетия в мире показало, что одной из серьезных проблем Республики является ее негативный имидж. Существующее восприятие Республики выстраивается вокруг представлений об отсутствии безопасности, бедности и криминале на территории Республики. Западные СМИ до сих пор в некоторой степени противопоставляют «динамично развивающуюся и победившую коррупцию Грузию» и «черную дыру» Южную Осетию, хотя в последние два года информационное давление было несколько снижено, и были обозначены попытки разобраться в истинном положении дел в Закавказье.

Тем не менее нынешний имидж Республики Южная Осетия выступает препятствием для:

- расширения политического признания Республики;
- поступления инвестиций в экономику со стороны частного капитала;
- привлечения квалифицированных трудовых кадров;
- создания туристической привлекательности Республики.

Поэтому улучшение имиджа Южной Осетии должно стать одной из приоритетных задач не только в рамках позиционирования Республики в мире, но и в целях реализации приоритетов социально-экономической плоскости.

Помимо практических аспектов позиционирования Республики Южная Осетия с целью повышения международной легитимизации государства и улучшения имиджа Республики, которые рассмотрены в Государственной среднесрочной программе социально-экономического развития Республики Южная Осетия до 2017 года, отдельное внимание должно быть уделено формированию стратегического видения позиционирования государства на долгосрочную перспективу с целью повышения инвестиционной привлекательности.

В терминологии современных международных отношений позиционирование государства может иметь различные значения [4]:

- политическое позиционирование;
- экономическое позиционирование;
- социокультурное позиционирование.

Обычно каждое из направлений позиционирования государства разрабатывается и реализуется не обособленно, а в увязке между собой.

Политическое позиционирование государства представляет собой систему мер, направленных на достижение определенного положения государства в системе международных отношений.

В качестве примера глобального политического позиционирования можно привести государства, имеющие статус или претендующие на роль сверхдержав. Под сверхдержавой понимается очень мощное государство с огромным политическим, экономическим и военным потенциалами, обладающее превосходством над большинством других государств, которое позволяет ему осуществлять гегемонию не только в своем регионе, но и в самых отдаленных точках планеты.

Ряд государств, не имея достаточного политического, экономического или военного потенциала, могут иметь статус или претендовать на роль региональных держав, то есть имеющих доминирующее влияние в пределах конкретно взятого региона.

Государства, не являющиеся ни сверхдержавами, ни региональными державами, как правило, либо вступают в политические союзы, формируемые более мощными международными игроками, либо придерживаются политического нейтралитета. Для приобретения статуса постоянно нейтрального государства существуют два способа: либо заключение международных договоров о постоянном нейтралитете (как, например, в случае со Швейцарией, Австрией, Лаосом), либо инициативное

принятие закона о постоянном нейтралитете, признаваемым другими государствами. Так, по предложению России, Лондонским договором 11 мая 1867 г. был установлен постоянный нейтралитет Люксембурга «под гарантией Великобритании, Австрии, Франции, Пруссии и России».

Договор был подписан Австрией, Бельгией, Великобританией, Италией, Нидерландами, Пруссией, Россией и Францией.

Нынешнее положение Республики Южная Осетия – молодого государства с относительно небольшой территорией, численностью населения, разрушенным в результате грузинской агрессии экономическим потенциалом – объективно не позволяет Республике в обозримой перспективе претендовать на статус региональной державы.

Поэтому выглядит разумным позиционировать Республику Южная Осетия как одно из государств, образовавшихся на постсоветском пространстве в результате распада СССР, которое стремится развивать отношения со своими соседями на принципах взаимоуважения, конструктивного сотрудничества и добрососедства. Приверженность данным ценностям, провозглашаемая югоосетинским руководством, позволит повысить авторитет Республики сначала на постсоветском пространстве, а затем и в странах дальнего зарубежья, что в дальнейшем неизбежно будет способствовать повышению международной легитимизации Республики.

Одной из главных стратегических целей политического позиционирования Республики Южная Осетия является признание суверенитета нового государства бывшими советскими республиками. На текущий момент из стран постсоветского пространства только Российская Федерация признала суверенитет Республики Южная Осетия, что выступает камнем преткновения для членства Республики Южная Осетия в международных организациях, образовавшихся на постсоветском пространстве, препятствует полноценному политическому и экономическому сотрудничеству. В результате отношения Республики Южная Осетия с Российской Федерацией приобретают исключительный характер.

Необходимо и в дальнейшем вести работу над укреплением и углублением положительных тенденций, сформировавшихся в двусторонних отношениях между Республикой Южная Осетия и Российской Федерацией, в том числе с перспективой восстановления экономики Республики Южная Осетия, пострадавшей в результате военных действий.

Наряду с этим расширение политического признания Республики Южная Осетия на постсоветском пространстве отвечает интересам и Республики Южная Осетия, и Российской Федерации. Поэтому необходимо продолжать работать над интенсификацией дипломатических контактов в данном направлении.

Экономическое позиционирование государства представляет собой систему мер, направленных на обеспечение устойчивого развития государства на основе выработки и реализации эффективной стратегии позиционирования страны в региональной и мировой экономике [5].

Экономическое позиционирование подразумевает выбор специализации государства в международном разделении труда, определение рыночных сегментов в сельском хозяйстве, промышленности, сфере услуг, а также выявление перспективных рынков для сбыта продукции. Выбор специализации тесно связан с ресурсным потенциалом, традициями ведения экономической деятельности, ситуацией в нормотворчестве и правоприменительной сфере, а также многими другими факторами. Очевидно, что далеко не каждое государство может претендовать на роль финансового центра.

Одним из ключевых инструментов экономического позиционирования является создание брендов странового масштаба, которых сейчас неисчислимо множество: «немецкая техника», «итальянский дизайн», «французское вино», «швейцарские часы» и т. д. Государственные бренды могут рассматриваться как эффективное средство продвижения экономической продукции на региональных и мировых рынках, влияя на предпочтения потребителей.

Как было показано в предыдущих разделах Стратегии, Республика Южная Осетия обладает экономическим потенциалом, который в настоящее время используется в незначительной мере.

С точки зрения перспектив экономического позиционирования важно определить специализацию Республики, ее место и роль в международном и региональном разделении труда. Наиболее благоприятными выглядят предпосылки для развития следующих отраслей на территории Республики:

- производство различных видов строительных материалов на основе горнорудного сырья, а также продукции высокотехнологичных производств;
- садоводство (выращивание персиков, черешни, яблок, грецкого ореха и пр.);
- молочное и мясное скотоводство;
- этнический, экстремальный и лечебный туризм.

Исходя из указанной специализации, Республика Южная Осетия сможет позиционировать себя как:

- поставщик строительных материалов для Кавказского региона;
- поставщик отдельных видов сельскохозяйственной продукции на территории постсоветского пространства;
- центр экстремального и лечебного туризма.

Главным инструментом такого позиционирования должно стать формирование югоосетинских брендов. В первую очередь это относится к товарам и услугам массового потребления, где брендинг оказывает большее влияние на предпочтения потребителей, и в меньшей степени – к отрасли строительных материалов, где основное внимание следует уделить специальным коммуникационным каналам, которые бы были ориентированы на профессиональное сообщество.

Брендинг продукции может основываться на ее определенных свойствах. Так, например, можно продвигать отдельные сорта югоосетинских фруктов с отличными вкусовыми качествами, что впоследствии приведет к формированию особых брендов (например югоосетинские персики, которые вкуснее персиков, выращиваемых на других территориях). Высоким потенциалом для брендинга обладает югоосетинский сыр, продукт с уникальными вкусовыми качествами и при этом малоизвестный широкому потребителю.

В туристической отрасли необходимо проведение комплексной работы по популяризации этнической деревни, которую предлагается создать на территории Республики. Создание на территории Республики Южная Осетия этнобренда существенно повысит известность государства как на постсоветском пространстве, так и за его пределами.

Социокультурное позиционирование государства являет собой совокупность особых подходов, направленных на реализацию самоидентификации страны относительно международных процессов исторического, культурного и духовного развития. Социокультурное позиционирование государства может определять его политическую миссию и таким образом оправдывать политические действия по распространению определенных, не всегда бесспорных, ценностей, в том числе и с помощью агрессивных способов. Кроме того, социокультурное позиционирование государства часто является основой его экономического брендинга. В особенности такой брендинг эффективен для развития туризма. В качестве примера можно привести брендинг Малайзии как настоящей Азии (под слоганом Malaysia Truly Asia). В основе социокультурного позиционирования могут лежать как исторические факты, так и исторические мифы.

Несмотря на относительно небольшую площадь, Республика Южная Осетия обладает уникальными культурно-историческими ресурсами. Столица Южной Осетии г. Цхинвал является древнейшим городом южного Кавказа. Он был основан в 262 г. н. э. и представляет собой культурный памятник многих народов, проживавших на протяжении тысячелетий. Особо ценными историческими территориями являются центральные части и окрестности населенных пунктов Цхинвал, Ленингор, Дзау, Знаур.

Среди наиболее интересных памятников архитектуры следует выделить ряд церквей Раннего Средневековья, созданных в VII–IX вв. Это монастырь в селе Цхауат, где частично сохранились

фрески, небольшие церкви в селах Циркол (VIII–IX вв.), Мосабрун, Кабен, Инаур, церкви Св. Эстате в селах Ацабет и Армаз (864 г.). Церкви в селе Циркол и Армаз расположены в ущелье реки Ксан и датируются VIII и IX вв. Армазская церковь – древнейшее сооружение, на котором указана точная дата постройки – 864 год. Церковь в селе Циркол по своим стилистическим чертам относится к VIII веку н. э.

Уникальность осетин как народа состоит в том, что это один из немногих горских народов, исповедующих в большинстве своем православие и относящихся к иранской группе индоевропейской языковой семьи. Учитывая богатство и разнообразие религиозных памятников, Республика Южная Осетия имеет потенциал для позиционирования себя как центра горского православия на постсоветском пространстве.

Кроме того, территория Южной Осетии богата памятниками истории человечества, имеющими общемировое значение. Одна из наиболее значимых и ранних находок на территории Южной Осетии – археологический комплекс Кударо (I, II, III, IV, V). В нижнем слое высокогорной пещеры Кударо I сохранились самые ранние на постсоветском пространстве не потревоженные времени остатки поселения людей Ашельской эпохи (около 1,5 млн лет назад). В этой связи перспективно позиционирование Республики Южная Осетия в качестве центра зарождения человеческой цивилизации. Бесспорно, такое позиционирование повысит привлекательность Республики для любителей древности и создаст предпосылки для формирования мощных туристических потоков.

Таким образом, комплексная реализация концептуального подхода в позиционировании государства позволит решить последовательно соединенные между собой проблемы, которые на сегодняшний день имеют тенденцию стагнации инвестиционной деятельности в Республике Южная Осетия.

Литература

1. Бодров В. Г., Гусев В. О., Мартыненко В. Ф. Инновационно-инвестиционная модель устойчивого развития национальной экономики: учеб. материалы. К.: НАГУ, 2009. 60 с.
2. Захватова Н. М. Инвестиционно-экономическая безопасность региона // ЭПОС. 2010. № 3. С. 19–23.
3. Кочетков И. В. О государственной поддержке инвестиционной деятельности // Экономист . 2009. № 12. С. 79–84.
4. Кушлин В. А. Институциональная среда инновационной модернизации // Экономист. 2011. № 11. С. 65–74.
5. Аблеева А. М. Методические аспекты инвестиционной и инновационной стратегии развития предприятия // Социальная политика и социология. 2010. № 8. С. 406–416.