

Литература

1. О защите прав юридических лиц и индивидуальных предпринимателей при осуществлении государственного контроля (надзора) и муниципального контроля: Федеральный закон от 26 декабря 2008 г. № 294-ФЗ // Российская Федерация. Законы. URL: <http://www.legis.ru>.
2. О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд: Федеральный закон от 05 апреля 2013 № 44-ФЗ. // Российская Федерация. Законы. URL: <http://www.44-fz-fks.ru>.
3. О саморегулируемых организациях: Федеральный закон от 01.12.2007 № 315-ФЗ // Российская Федерация. Законы. URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_147320.
4. Сайт Губернатора Ставропольского края. URL: www.gubernator.stavkrai.ru.
5. Сайт Главы Республики Северная Осетия-Алания. URL: www.rso-a.ru.

УДК 338.2

Орлинская Оксана Геннадьевна, Бунгуев Амирхан Увайсович

РАЗРАБОТКА АВТОМАТИЗИРОВАННОЙ ИНФОРМАЦИОННОЙ СИСТЕМЫ ПРОВЕРКИ ЗАЯВКИ УЧАСТНИКА ЭЛЕКТРОННОГО АУКЦИОНА

В статье рассмотрены основные аспекты проведения государственных закупок. Предложена разработка информационной системы, которая позволит избежать наиболее распространенные ошибки, повысив вероятность прохождения заявки УПЗ посредством ее автоматизированной проверки.

Ключевые слова: автоматизированные информационные системы, государственные закупки, электронный аукцион, заявка.

Oksana Orlinkaya, Amirhan Bunguev
AUTOMATED INFORMATION SYSTEM FOR CHECKING APPLICATIONS
SUBMITTED TO E-AUCTIONS

The item focuses on the basic aspects of public procurement. There is a development proposed for an information system that will allow avoiding the most common mistakes, increasing the probability of passing the application through its automated check.

Key words: automated information systems, public procurement, e-auction, application.

Согласно НИОКР государственные закупки (далее по тексту – госзакупки) в последнее время являются одним из приоритетных направлений развития бюджета. В соответствии с основными векторами бюджетной политики Российской Федерации через госзакупки в 2015 году будет потрачено более 25 % всего ВВП страны, что значительно превышает показатели других стран.

Определение государственных закупок дано в Федеральном законе Российской Федерации «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд» от 5 апреля 2013 г. № 44-ФЗ, который гласит, что закупка товара, работы, услуги для обеспечения государственных или муниципальных нужд (далее – закупка) есть совокупность действий, осуществляемых в установленном настоящим Федеральным законом порядке заказчиком и направленных на обеспечение государственных или муниципальных нужд. Закупка начинается с определения поставщика (подрядчика, исполнителя) и завершается исполнением обязательств сторонами контракта. В случае если в соответствии с настоящим Федеральным законом не предусмотрено размещение извещения об осуществлении закупки или направление приглашения принять участие в определении поставщика (подрядчика, исполнителя), закупка начинается с заключения контракта и завершается исполнением обязательств сторонами контракта;

В нашей статье под госзакупками мы будем понимать следующее: государственные закупки – конкурентная форма размещения заказов на поставку товаров, выполнение работ, оказание услуг для государственных или муниципальных нужд по заранее указанным в документации условиям.

Конкурентная форма размещения заказа предполагает заключение контракта с поставщиком, подрядчиком или исполнителем, предложившим наилучшие условия для заказчика. Согласно Федеральному закону «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд» № 44-ФЗ от 5 апреля 2013 г. в данное время существуют различные формы процедур определения поставщика, подрядчика или исполнителя. Конкурентные способы размещения заказов подразделяются на открытые и закрытые. На рис. 1 представлена детальная классификация конкурентных способов размещения заказов.



Рис. 1. Виды закупок

Согласно статистическим данным Официального сайта Российской Федерации в сети «Интернет» для размещения информации о размещении заказов на поставки товаров, выполнение работ, оказание услуг (далее – Официальный сайт) за 2014 год, по мнению заказчиков, наиболее удачным способом выявления наилучших условий в конкурентной форме является аукцион, проводимый в электронной форме. В соответствии с этими данными доля электронных аукционов в целом по стране за последний год составляет 55,33 % от всего Госзаказа (рис. 2).

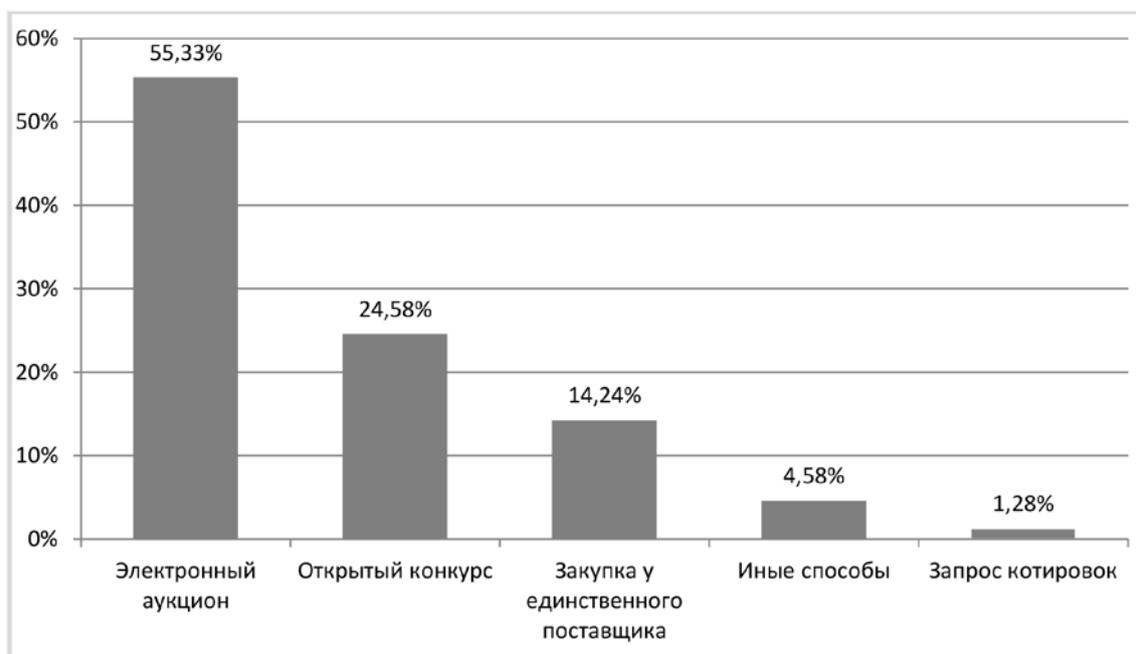


Рис. 2. Анализ конкурентных способов размещения заказов

Анализ статей 24 «Способы определения поставщиков „подрядчиков“, „исполнителей“» и 59 «Аукцион в электронной форме „электронный аукцион“» Федерального закона «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд» № 44-ФЗ позволяет выделить следующие характерные черты проведения аукциона:

- информация о закупке публикуется в единой информационной системе и является доступной неограниченному кругу лиц;
- торги осуществляются на электронной площадке;
- победителем электронного аукциона объявляется участник, который предложил наименьшую цену на закупаемые товары, работы или услуги.

Для участия в таком аукционе необходимо выполнить ряд условий и соответствовать определенным критериям, и, если поставщик принимает участие в торгах, основная его задача – подготовить заявку на участие в выбранном аукционе в соответствии с требованиями Федерального закона № 44-ФЗ и аукционной документации. Согласно этому закону, заявка состоит из двух частей.

Первая часть должна содержать согласие участника закупки на поставку товаров, выполнение работ, оказание услуг, а также сведения о качественных и функциональных характеристиках предлагаемого к поставке товара, строго соответствующих требованиям документации об электронном аукционе. Данная часть заявки является анонимной и не раскрывает наименования организации, подавшей заявку.

Вторая часть заявки позволяет полностью идентифицировать участника закупки. В ней содержатся сведения об организации, уставные документы, сертификаты, лицензии и другая необходимая информация.

Но, как показывает практика, причина отклонения заявок участников процедуры закупок (далее по тексту УПЗ), как правило, связана именно с формированием первой части заявки. При рассмотрении первых частей заявок заказчик размещает «протокол рассмотрения первых частей заявок», который отображает, какие заявки допущены к участию в аукционе, а какие отклонены и по каким причинам.

Анализ выборки из 100 таких протоколов за 2014 год в Ставропольском крае позволил классифицировать основные причины отклонения первых частей заявок. На рис. 3 представлена выделенная классификация, которая показывает:

- 1) 67 % – указание неконкретных показателей используемого товара (Слова-«паразиты»: более, менее, либо, или, выше, ниже, должен, требуется, необходимо и т. д.);
- 2) 39 % – несоответствие единиц измерения требованиям документации и ГОСТа (отсутствие единиц измерения показателя товара или неверное ее написание, например – плотность 254 кг/м, вместо кг/м³);
- 3) 24 % – несоответствие значений показателей товара установленным в документации электронного аукциона (выход значений, предоставленных участником, за рамки диапазона значений данного показателя);
- 4) 21 % – отсутствие указания наименования местонахождения товара или наименования производителя товара (не указан производитель, его организационно-правовая форма и страна происхождения товара);
- 5) 7 % – непредоставление информации, предусмотренной требованиями документации (пропущены слова, предложения, запрашиваемые в документации);
- 6) 3 % – отсутствие указания зарегистрированной торговой марки при ее наличии;
- 7) 2 % – указание в заявке ссылки на действующий ГОСТ.

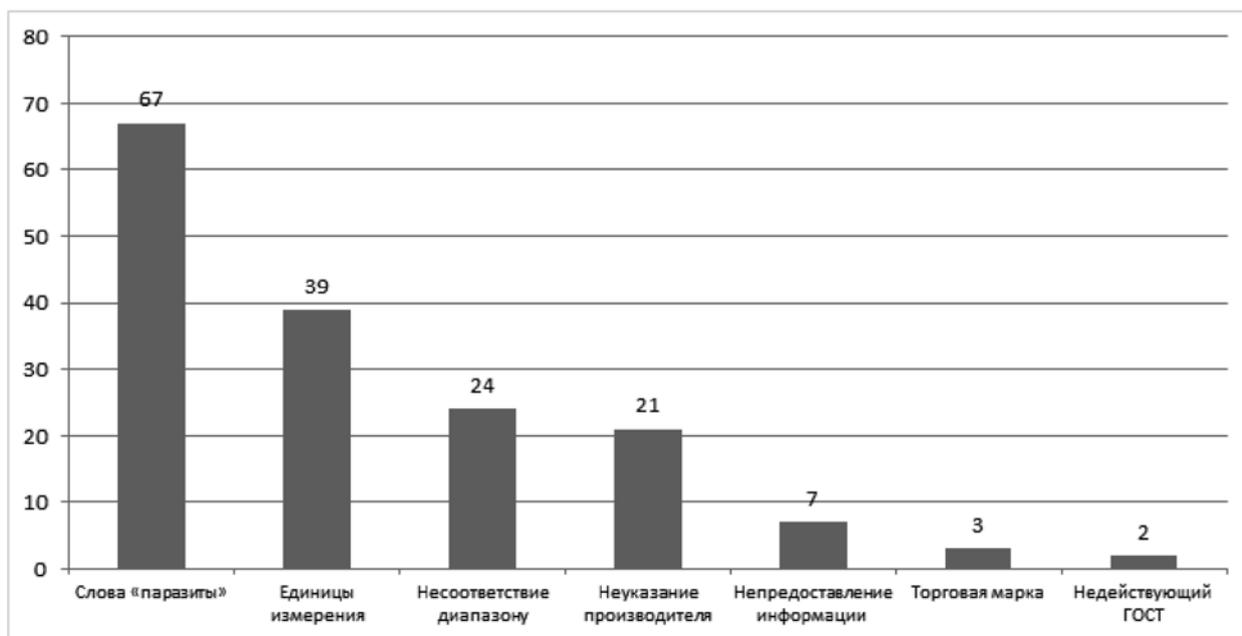


Рис. 3. Основные причины отклонения первых частей заявок

Исходя из данных, полученных в ходе анализа протоколов, мы видим, что при отклонении заявки участника, комиссия указывает не одну причину отклонения, а сразу несколько, что говорит о наличии типовых ошибок, которых можно было бы избежать.

Решением в рамках указанной проблемы, по нашему мнению, послужит создание информационной системы бизнес-процесса проверок заявок участников электронного аукциона.

Данная система позволит избежать наиболее распространенных ошибок, повысив вероятность прохождения заявки УПЗ посредством ее автоматизированной проверки.

На рис. 4 представлена обобщенная схема предлагаемой информационной системы.



Рис. 4. Обобщенная схема автоматизированной информационной системы

Рассмотрим принцип работы предлагаемой системы.

Изначально пользователю необходимо иметь файл заявки в текстовом формате, который загружается непосредственно в систему. Проверка происходит в 4 этапа, каждый из которых имеет свою функциональную направленность:

1. Проверка на слова-«паразиты». Файл анализируется на наличие слов, использование которых в заявке запрещено. Полный список этих слов представлен в разделе справочника «Слова-, паразиты-». При их обнаружении система выделяет их в тексте заявки красным цветом и предлагает замену каждого из найденных слов на допустимое. Перечень допустимых аналогов также представлен в справочнике «Слова-, паразиты-».

2. Проверка на единицы измерения. Система выделяет единицы измерения, которые не соответствуют Международной системе единиц СИ и предлагает верные варианты из справочника «Основные ед. измерения», пользователь может выбрать верный вариант и сохранить файл в нужном формате с внесенными изменениями.

3. Проверка на производителей. Система выявляет, сколько позиций в заявке, и предлагает производителей и наименование товара (услуги, работы) в порядке очередности, т. е. так, как они были указаны в заявке. После этого система сопоставляет производителей и соответствующий товар (услугу, работу) с базой действующих организаций – производителей товара, и в случае неверного указания предложит один из вариантов.

4. Проверка на ГОСТы. Система сверяет все указанные ГОСТы в заявке с базой действующих ГОСТов. В случае если ГОСТ, указанный в заявке, утратил свое действие на территории РФ, или допущена ошибка в написании, то система предлагает выбрать актуальный ГОСТ, если такой имеется в действующей базе.

Создание автоматизированной информационной системы проверки заявок участников электронного аукциона, на наш взгляд, не только будет полезно для организаций, желающих принимать участие в государственных и муниципальных закупках на постоянной основе, но и будет содействовать расширению рынка участников закупок в целом, что в итоге позволит в значительной мере увеличить конкуренцию среди поставщиков, подрядчиков и исполнителей, а также способствовать развитию бизнеса на территории РФ и в целом экономить бюджетные средства.

Литература

1. О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд: Федеральный закон Российской Федерации от 5 апреля 2013 г. № 44-ФЗ. URL: <http://www.rg.ru/2013/04/12/goszakupki-dok.html>

2. Официальный сайт Российской Федерации для размещения информации о размещении заказов на поставки товаров, выполнение работ, оказание услуг [Электронный ресурс]. URL: <http://zakupki.gov.ru/>

УДК 338.46:681.3

Панасенко Светлана Викторовна, Панасенко Виктор Андреевич

КРИТЕРИИ КОМПАНИЙ ВЕНДОРОВ НА РЫНКЕ СИСТЕМ КОРПОРАТИВНОГО ПОИСКА

В статье рассматриваются основные критерии компаний вендоров, работающих на рынке высокотехнологичных информационных продуктов систем корпоративного поиска

Ключевые слова: компания, высокотехнологичные информационные продукты, электронная экономика, системы корпоративного поиска, основные критерии, вендоры.

Svetlana Panasenko, Viktor Panasenko

CRITERIA FOR VENDOR-ENTERPRISES IN THE MARKET OF CORPORATE SEARCH

The article views the basic criteria of vendor-companies operating in the market of high-tech information products of corporate search systems.

Key words: company, high-tech information products, electronic economy, corporate search systems, basic criteria, vendors.

Недавно появившиеся понятия, такие как «новая экономика» или «электронная экономика», обращают внимание на тот факт, что за последние годы произошли значительные экономические потрясения, связанные с развитием и распространением электронных информационных и коммуникационных технологий и распределенных коммуникационных систем. Интернет оказал очень сильное влияние на экономику. Фактически, служба Интернета, первоначально созданная для нужд государственных и образовательных учреждений, расширилась в сторону постоянной доступности и необходимости в повседневной жизни. Теперь эта служба охватывает широкий круг социальных и экономических вопросов.

В бизнесе наблюдается появление и развитие встроенных платформ, перестройка инфраструктуры при внедрении операционных и BSS (business-supporting system) систем, отказ от использования отдельных приложений и целых программных продуктов и создание собственных узкоспециализированных бизнес-приложений [1; 2]. Многие организации сфокусировались на высокотехнологических системах.