

УДК 338.001.36

Ловяникова Валентина Викторовна, Дотдueva Зухра Сосланбиевна

ЭКОНОМИКО-ИНСТИТУЦИОНАЛЬНЫЙ АНАЛИЗ СФЕРЫ КОНЕЧНОГО ПОТРЕБЛЕНИЯ КАК ФАКТОРА ДОСТИЖЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РОСТА

В статье проанализирована функциональная роль потребительского рынка в поддержании общеэкономической динамики на высоком уровне. Доказана специфичность функционирования потребительской сферы, обусловленная комплексом характерных черт ее поступательного развития, таких как высокий уровень жизни, отсутствие резкой дифференциации населения по уровню доходов, что обеспечивает высокий потребительский спрос.

Ключевые слова: уровень доходов, дифференциация населения, потребительский рынок, платежеспособный спрос.

Valentina Lovyannikova, Zukhra Dotdueva
**ECONOMIC AND INSTITUTIONAL ANALYSIS OF THE END-USE SPHERE AS A
FACTOR FOR ECONOMIC GROWTH**

The item offers an analysis of the functional role of the consumer market in maintaining the overall economic dynamics at a high level. There is a proven specificity of the consumer services functioning, which is due to a set of specific features about its steady development, such as the high standard of living, lack of sharp differentiation among the population by the income, which ensures a high consumer demand.

Key words: income, population differentiation, consumer market, effective demand.

Современное развитие экономики России обусловлено, прежде всего, процессами глобализации мирового хозяйства, а также участием нашей страны в ВТО. Доля участников ВТО в мировом товарообороте составляет около 95 %. Процесс присоединения страны к «торговому клубу» был связан с необходимостью принятия Россией на себя обязательства по большинству секторов услуг, предусмотренных ВТО (116 из 155). При этом вместе с комплексом положительных последствий данного присоединения необходимо также выделить существенную группу отрицательных. Наиболее уязвимой для эффективного функционирования является потребительская сфера, подверженная вместе с тем воздействию внутренних деструктивных факторов.

Текущие внешнеэкономические тенденции, связанные с ситуацией на Украине и усиливающимися сепаратистскими тенденциями, оказывают негативное влияние на темпы экономического роста в России. Ускоренный отток капитала из страны, падение курса национальной денежной единицы, ускорение инфляции и ускоренная долларизация сбережений отрицательно сказываются на динамике внутреннего спроса.

Эффективное функционирование любой экономической системы напрямую зависит от темпов развития сферы конечного потребления. Однако это возможно только в условиях достаточного уровня благосостояния населения и отсутствия резкой дифференциации населения по уровню доходов, что обеспечивает высокий потребительский спрос. В таких условиях у производителей появляются дополнительные инвестиционные источники, что увеличивает доходы предприятий, снижает уровень безработицы, происходит рост потребительского спроса и уровня действующего производства, а также инвестиционной активности в сопряженных отраслях.

Проведенный Высшей школой экономики анализ основных социально-экономических изменений, произошедших за двадцатилетие современных рыночных реформ, показал, что рост благосостояния жителей России на 32 % связан в основном с увеличением потребления непродовольственных товаров и товаров длительного пользования. Вместе с тем период трансформации экономической

системы страны характеризовался увеличением дифференциации населения по уровню доходов. Так, реальные доходы 20 % наиболее бедных граждан сократились в 1,45 раза, а доходы 20 % наиболее обеспеченных выросли почти вдвое.

Текущее экономическое развитие страны, по сравнению с показателями 2013 года, характеризуется замедлением динамики доходов населения. Реальные располагаемые денежные доходы населения за 2014 год выросли на 0,7 % относительно соответствующего показателя 2013 года.

Дифференциация населения России по уровню доходов за 2014 год не изменилась по сравнению с предыдущим периодом и составила 15,8 раза (16,2 – в 2013 году). На долю 10 % наиболее обеспеченных россиян приходилось 30,5 % общей суммы денежных доходов (в 2012 году – 30,7 %), а на долю 10 % наименее обеспеченного населения страны – 1,9 %, что соответствует уровню истекшего года [2]. Дифференциация населения по уровню доходов вызывает комплекс негативных тенденций в экономике. В первую очередь это снижение уровня платежеспособного спроса, рост социальной напряженности и отсутствие условий для воспроизводства рабочей силы, что в конечном счете оказывает влияние на снижение темпов экономического роста. Социологические исследования доказывают, что увеличение значения децильного коэффициента дифференциации населения по уровню доходов до восьмикратного уровня создает условия социальной деградации общества, что практически наблюдается в современной России.

Таким образом, в сформировавшихся условиях рост эффективного потребительского спроса возможен только при наличии действенной системы государственного регулирования доходов населения. Причем государственная экономическая политика в области доходов и расходов может сочетать два основных подхода. Во-первых, это использование исторически сложившихся в России форм социальной защиты населения, которые основаны на социальной справедливости, равенстве доступа к услугам образования и здравоохранения, государственном участии в жизни каждого члена общества в течение всей его жизни. Во-вторых, снижение социальной дифференциации через использование накопительного и распределительного принципов. Наряду с этим основополагающая задача государства состоит в определении прожиточного минимума и черты бедности и в результате – в доведении уровня доходов населения до гарантированного минимума посредством программ социальной помощи. Однако решение данной задачи достаточно сложно из-за неоднозначности и трудности получения достоверных и своевременных данных об уровне реальных доходов населения. В итоге меры государственной политики в области регулирования доходов могут оказаться неэффективными и привести к нейтральным или нежелательным результатам. Поэтому очень важно учитывать все возможные последствия для доходов населения и стараться найти компромиссное сочетание принципов эффективности и справедливости с целью сокращения чрезмерной дифференциации доходов. Для достижения эффективности государственной политики в сфере доходов необходимо учитывать не только степень дифференциации, но также структуру денежных доходов, которая оказывает непосредственное влияние на склонность населения к потреблению и накоплению. Последовательное увеличение реальных доходов и, как следствие, покупательной способности населения способствует расширению потребительского спроса, емкости внутреннего рынка и экономическому росту.

Современные источники доходов населения не отличаются разнообразием. Основным источником все еще остается оплата труда. За истекший год размер номинальной начисленной заработной платы составил 31 071 рубль (прирост относительно 2013 года – 9,5 %). Реальная заработная плата выросла на 2,1 % (против 5,7 % роста в 2013 году). Дифференциация заработной платы между различными видами экономической деятельности не претерпела значительных структурных изменений относительно уровня предыдущих лет. Лидерами по уровню заработной платы в 2014 году оставались финансовый сектор, а также отрасли топливно-энергетического комплекса, где среднемесячная заработная плата превышает соответствующий показатель в целом по экономике в 2,1–2,6 раза, а среднемесячная заработная плата в наименее оплачиваемых сферах экономики (сельское хозяйство, текстильное и швейное производство, производство кожи и обуви) – в 5 и более раз [3].

Абсолютно очевидно, что преодоление проблемы низкого уровня и значительной дифференциации доходов населения возможно при условии роста уровня заработной платы. Несмотря на необходимость повышения трудовых доходов населения, достичь этого через принудительные меры в отношении работодателей нельзя. Нужно использовать политику развивающего роста заработной платы, расширяющего покупательский спрос и стимулирующего рост производства, содействующего росту прибыли предпринимателей. Применение данных методов экономической политики должно происходить при соблюдении ряда условий. Во-первых, это индексация заработной платы, адекватная конъюнктуре рынка, и переориентация места и функциональной роли минимальной заработной платы при определении ее общего уровня. Таким образом, провозглашенная цель поступательного экономического роста страны и делает особо актуальной проблему роста доходов различных групп населения.

Сфера конечного потребления оказывает значительное влияние на поддержание общеэкономической динамики на высоком уровне. Среди комплекса задач, выполняемых потребительским рынком, основной является обеспечение условий для роста благосостояния и качества жизни населения. Эти показатели служат основным критерием для оценки эффективности социально-экономической политики государства. Специфичность функционирования потребительской сферы обусловлена комплексом характерных черт ее развития. К ним можно отнести достаточную обособленность потребительского рынка как структурного элемента рынка страны, которая вместе с тем характеризует уровень его насыщенности за счет местного внутреннего производства. Также это целостность рынка конечного потребления, имеющая в своей основе административно-территориальное устройство страны, способствующее созданию необходимых для удовлетворения потребностей населения товарных запасов. Особенное воздействие оказывает совокупность специфических региональных черт: экономических, национальных, природно-климатических и др.

Поэтому при разработке стратегии развития потребительской сферы следует учесть совокупность характеризующих ее показателей: доля расходов потребителей в совокупных доходах; доля доходов, идущая на потребление и сбережения; вклад потребительского рынка в объем валового регионального продукта; степень концентрации капитала в отраслях потребительской сферы.

Современная сфера конечного потребления как подсистема товарно-денежных и организационно-экономических отношений оказывает поэтапное воздействие на совокупность экономических процессов: потребности населения – производственная сфера региона – уровень располагаемых доходов – операции купли-продажи – конечное потребление.

Современный потребительский рынок, являясь сложной экономической системой, включает не только домохозяйства, фирмы и государство с их потребностями и обязательствами, но и другие субъекты рынка. В результате цепочка взаимоотношений между производителем и потребителем удлиняется, что вызывает рост затрат и соответственно цены товара. Таким образом, осуществляется дополнительное экономическое давление на доходы домохозяйств.

Несоответствие прироста основных макроэкономических показателей с реальными доходами населения, определяющими объем и структуру конечного потребления, ограничивает возможности поступательного экономического развития. Внутренний потребительский спрос является основополагающим фактором роста национального производства, в особенности малого и среднего бизнеса. Эффективное функционирование малых предприятий играет значительную структурную роль в социально-экономическом развитии страны. Это связано с невозможностью компенсировать совокупное потребление за счет потребностей государственного сектора и спроса наиболее богатых слоев населения. Низкие доходы основной части домохозяйств оказывают негативное воздействие не только на сферу конечного потребления, но и по цепочке на всю производственную сферу, ориентирующуюся в настоящее время в основном на социальную среду, в которой формируются доходы производителей, исходя из конечного спроса домохозяйств.

Между тем 2014 год характеризуется замедлением темпов роста основных макроэкономических показателей, в том числе замедлением динамики роста объемов потребительского рынка. Это было связано со снижением потребительской активности. Такое положение дел обусловлено целым рядом причин. Во-первых, платежеспособный спрос начал испытывать дефицит дополнительных источников роста. Во-вторых, сказалось общее замедление экономического роста, повышение уровня кредитной нагрузки для части населения и ослабление национальной валюты. В-третьих, дальнейшее обесценение рубля и рост инфляции (индекс потребительских цен на товары в 2014 г. по отношению к 2013 г. составил 106,3 %, годом ранее – 104,7 %) оказали основное негативное влияние на уровень спроса. Еще одним фактором, дестабилизирующим потребительскую активность в 2014 году, стала геополитическая напряженность и ожидание возможных негативных последствий санкций и контрсанкций, что заставляет население отказываться от приобретения либо ограничивать потребление некоторых видов товаров и необязательных услуг. В результате снижение спроса негативно отразилось на функционировании торговых и сервисных организаций, в которых стало наблюдаться затоваривание складов и снижение востребованности многих видов услуг. В 2014 году оборот розничной торговли по сравнению с 2013 г. увеличился на 1,4 %, тогда как его прирост в 2013 г. по сравнению с 2012 г. составлял 3,9 %. Истекший год характеризуется замедлением оборота общественного питания (рост на 2,2 %, что на 2,3 процентного пункта ниже аналогичного показателя 2013 года).

Тенденция ослабления отечественной экономики, конъюнктурная напряженность, усиленная дополнительными дестабилизирующими внешнеэкономическими и политическими факторами, оказывают отрицательное воздействие на потребительский сектор. Объемы розничных продаж сокращаются. И этот процесс наблюдался уже начиная с апреля 2014 года. Так, оборот розничной торговли пищевых продуктов, включая напитки и табачные изделия, сократился на 0,5 %. Это произошло вследствие роста цен на данные товары после введения санкций (рост цен на продовольственные товары в 2014 году составил 8,4 %, что более чем в 2 раза выше аналогичного показателя прошлого года – 4,4 %) и, как следствие, сокращения их потребления низкодоходными группами населения. Также на уменьшение объема продаж продовольственных товаров оказали влияние новые законодательные ограничения в отношении реализации алкогольной и табачной продукции. Запрет на продажу пива в киосках, новая акцизная политика и введение обязательной минимальной цены на водку, увеличение акцизов на сигареты существенно повлияли на упомянутые категории.

Потребительская сфера на протяжении двух последних лет являлась драйвером, поддерживающим слабеющий рост ВВП России, в то время как промышленность и строительство работали в стагнационном режиме. Однако 2014 год изменил ситуацию, и эта сфера экономики все более отчетливо свидетельствует о торможении деловой активности.

Потребительский спрос, фундамент и необходимое условие жизнеспособности рынка товаров и услуг, исчерпал ресурсы роста. Снижение до минимума темпов роста реальных располагаемых денежных доходов населения и сужение кредитных возможностей на фоне ожидаемой повышенной инфляции делают нереальным оживление деловой активности в этой сфере в ближайшей перспективе. Потребительский спрос практически утратил роль ключевого драйвера развития экономики и постепенно опускается в зону стагнации.

Приоритетными направлениями развития экономики, способствующими достижению экономической безопасности и экономического роста, на наш взгляд, являются:

- 1) рост покупательной способности населения через упорядочение системы формирования их доходов, в том числе компенсации потерь в результате кризиса и т. д.;
- 2) снижение дифференциации населения по уровню доходов путем государственного руководства в области распределения доходов с использованием комплекса правовых, административных и экономических методов;
- 3) увеличение предложения товаров и услуг на основе стимулирования развития внутреннего производства, совершенствования его структуры и повышения эффективности;
- 4) достижение рациональной сбалансированности собственного производства и доли импорта потребительских товаров и оказания услуг.

Социальная переориентация макроструктуры экономики, то есть существенное увеличение доли ресурсов, идущих на текущее потребление и накопление домашних хозяйств, должна стать стратегическим направлением экономической политики страны. Повышение материального благосостояния населения, при этом связанного с достижением уровня потребления, обеспечивающего всем группам населения удовлетворение рациональных потребностей, что создаст условия для гармоничного всестороннего развития членов общества. Поэтому стратегические перспективы экономики связаны с поддержанием уровня жизни населения, выработкой такой экономической политики, которая не позволила бы дальнейшее снижение уровня потребления.

Литература

1. Министерство финансов РФ. Информационно-аналитический раздел [Электронный ресурс]. URL: http://info.minfin.ru/p_expense.php
2. Об итогах социально-экономического развития Российской Федерации в 2013 году [Электронный ресурс]. URL: <http://www.economy.gov.ru/wps/wcm/connect/economylib4>
3. Показатели уровня жизни населения России / М. Турунцева, Е. Астафьева и др. // Бюллетень модельных расчетов краткосрочных прогнозов социально-экономических показателей РФ. 2012. № 9. С. 13–16/
4. Российский статистический ежегодник. Статистический сборник / Росстат. М., 2011. 795 с.
5. Дотдугева З. С., Ловяникова В. В. Уровень жизни населения и экономический рост // Вестник Института Дружбы народов Кавказа (Теория экономики и управления народным хозяйством). Экономические науки 2014. 2(30). № 245.

УДК 338.24

Мальцева Ульяна Владимировна

ОРГАНИЗАЦИОННО-ТЕХНИЧЕСКИЕ МЕРОПРИЯТИЯ ПО СОЗДАНИЮ УСЛОВИЙ ДЛЯ РЕАЛИЗАЦИИ МЕТОДА ОЦЕНКИ ЭФФЕКТИВНОСТИ УПРАВЛЕНЧЕСКИХ РЕШЕНИЙ

В мире постоянной конкуренции всегда надо иметь отличительную черту для выхода вперед и обгона конкурентов. Создание антикризисного отдела не создаст эту черту, однако обеспечит все условия для эффективного управления предприятия не только во время кризисов, но и постоянно. Предпочтения потребителей меняются и отличительные черты тоже, антикризисный отдел даст возможность предприятию адекватно реагировать на изменения, что благоприятно скажется на его устойчивости на рынке.

Ключевые слова: антикризисное управление, управленческие решения, оценки эффективности.

Ulyana Maltseva

ORGANIZATIONAL AND TECHNICAL MEASURES TO CREATE CONDITIONS FOR IMPLEMENTING THE METHOD FOR EVALUATING THE EFFICIENCY OF MANAGEMENT DECISIONS

Given the competitive world, there is always a need for a distinctive feature to move ahead and overtake the competitors. Establishing an anti-crisis unit will not develop this feature, yet will create all the conditions for efficient management at the enterprise, not only in times of crisis, but constantly. The consumer preferences change just like the distinctive features do; an anti-crisis unit will enable the company to respond adequately to the changes, which will have a positive effect on the stability on the market.

Key words: crisis management, management decisions, efficiency evaluation.

Организационно-технические мероприятия [1, 2] – система действий, направленных на создание условий для реализации и внедрения необходимых правил, техник и технологий и научно-технических достижений.