

5. Инструкция по планированию, учету и калькулированию себестоимости добычи нефти и газа, затраты на их добычу учитываются в целом по нефтегазодобывающему управлению по следующей номенклатуре статей: утв. заместителем министра топлива и энергетики России А. Г. Козыревым 01.11.1994.

6. Врублевский Н. Д. Управленческий учет издержек производства и себестоимости продукции в отраслях экономики: учебное пособие. М.: Изд-во «Бухгалтерский учет», 2004.

7. Новоселова Т. Н. Особенности формирования затрат на предприятиях нефтедобывающей промышленности // Финансовый менеджмент. 2007. № 2. С. 23–25.

8. Финогенов В. К., Григорьева Н. А. Особенности бухгалтерского и налогового учета на предприятиях нефтедобывающей промышленности. М.: Современная экономика и право, 1999.

УДК 330.332.16

**Калашников Александр Александрович,
Тютюнникова Полина Сергеевна, Тютюнников Дмитрий Геннадьевич**

ФАКТОРЫ ПОЗИЦИОНИРОВАНИЯ РЕГИОНАЛЬНЫХ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ИСТЕМ

Регионы страны позиционируют себя как промышленно развитые территории с целью дальнейшего привлечения инвестиций. Каждый регион оценивает свои возможности и рассматривает перспективы для развития в глобальной экономике. Для всех регионов очень важна их успешная интеграция в мировую систему хозяйствования. Этому способствует, прежде всего, закрепление основ рыночной экономики и повышение конкурентоспособности товаров и услуг на внутреннем и внешнем рынках, за счет достижения инновационно-инвестиционной сбалансированности.

Ключевые слова: инвестиции, стратегия, позиционирование региона, инвестиционная привлекательность, факторы, инвестиционный потенциал, комплексы, сбалансированность

**Kalashnikov Alexander A., Tyutyunnikova Polina S.,
Tyutyunnikov Dmitry G.**

POSITIONING FACTORS FOR REGIONAL ECONOMIC SYSTEMS

Our country's regions present themselves as industrially advanced areas, thus trying to attract investment. Each region evaluates its capacity and tries to have a view on its potential in terms of developing within global economy. For such regions it is important to be successfully integrated into the world economy. This, first of all, is due to stable market economy basics and increased competitive capacity in the goods and services both in the national and in the international market, which can be done through innovation-investment balance.

Key words: investment, strategy, regional positioning, investment attractiveness, factors, investment potential, complex, balance.

Становление и развитие инвестиционной составляющей региона обладает большим потенциалом в тенденции развития страны в целом. Процессы реорганизации протекающих внутренних процессов, приводящих к понижению эффективности их в экономике, усиливают ответственность каждого отдельного округа, области, края в решении социально-экономических проблем. Учитывая обыденную особенность, отсутствие бюджетных средств, регионам сложно, но необходимо реализовать комплекс социально-экономических задач. Важность механизмов стабильного устойчивого социально-экономического развития в стране обуславливает привлечение дополнительных средств.

По данным глобального рейтинга Международной финансовой корпорации и Всемирного банка, в котором сравниваются регулятивные механизмы для бизнеса, Россия занимает 120-е место, то есть на 4 пункта выше по сравнению с предыдущим годом. Это определенно невысокая позиция,

но оценка Всемирного банка фиксирует реальную положительную динамику. За год произошло улучшение показателей по 9 из 10 пунктов оценки рейтинга, Россия вошла в топ 25 стран, улучшивших регуляторную среду для бизнеса [3].

В своем интервью «Интерфаксу» министр экономического развития Российской Федерации Э. С. Набиуллина выделяет следующие факторы, благоприятствующие инвестициям: богатые сырьевые ресурсы, одно из лучших в мире соотношений цены и качества рабочей силы, емкий внутренний рынок, достаточно высокая платежеспособность потребителей и растущее потребление. К числу проблемных вопросов относят такие, как неразвитая инфраструктура, слабые технологические позиции во многих секторах, а также риски, которые выше, чем в других странах: административные барьеры и коррупция, состояние правоохранительной и судебной системы, недоразвитость инфраструктуры [3].

По данным Центробанка, объем притока прямых инвестиций (ПИИ) в экономику России, составил 94 миллиарда долларов. Таким образом, в общемировом рейтинге притока ПИИ Россия впервые заняла III место. Об этом говорится в отчете ООН.

Само по себе стратегическое позиционирование региона призвано подчеркнуть его позицию на фоне других. Анализируя текущую и целевую позиции, необходимо актуализировать стратегию развития региона и выбирать векторы путей развития. Стратегическая позиция – это взаимоотношение между факторами внутренней и внешней среды региона в системе социально-экономического развития. Определение приоритетных позиций в развитии экономических систем является как реакцией, так и средством приспособления к разнонаправленным условиям среды для создания преуспевающего региона [5]. Соответственно, привлечение инвестиций, разработка и внедрение инноваций в различные отрасли промышленности, являются узловыми факторами позиционирования региональной экономической системы.

Проводя анализ основных факторов позиционирования региональной экономической системы, можно сказать, что инвестиционный фактор является способствующим притоку капитала в регион. Объем инвестиций, уровень инвестиционной привлекательности региона, инвестиционный риск и потенциал – это весьма показательные в рамках данного фактора значения, побуждающих финансировать региональные проекты.

Опираясь на инвестиционную привлекательность регионов и проблемы инвестиций, нельзя обойти мимо тему последствий инвестирования.

При привлечении иностранных инвестиций на территории, существует целый ряд преимуществ:

- дополнительное финансирование инвестиционных проектов;
- анализируя опыт страны-инвестора, оценивать его возможности, перспективы и применять полученные данные в сфере предпринимательства на собственной территории;
- расширение ассортимента выпускаемой продукции и переориентация рынков сбыта;
- усиление внедрения отечественных продуктов на внешние рынки и т. д.

Помимо положительных моментов, иностранные инвесторы могут оказывать и негативное влияние, как то:

- минимизируют долю отечественных конкурентов;
- за счет основных активов проводят захват наиболее прибыльных и стратегически важных предприятий региона;
- используют кредиты, причем на условиях, выдвигаемых кредитором;
- используют контрольные отечественные рынки сбыта продукции;
- при организации совместных предприятий, за счет привлечения своих разработок, минимизируется доли участия отечественного производителя;
- используют ресурсы;
- используют регионы и страну как площадки для реализации запрещенных за рубежом финансовых сделок.

Как правило, инвестор при принятии решения об инвестировании отдает предпочтение регионам с приемлемым уровнем риска и хорошим инвестиционным потенциалом. В результате чего региону предоставляется выгода от увеличения рабочих мест, улучшения инвестиционного климата в регионе, реализации социально-экономических программ. Наиболее важным для региона принципом является позиционирование себя как инвестиционно-привлекательного региона, так как высокая инвестиционная деятельность является залогом его имиджа на мировом рынке (табл. 1).

Таблица 1

Региональная инвестиционная составляющая

	Риск		Потенциал		Иностранные инвестиции	
	Наименьший	Наивысший	Наименьший	Наивысший	Наименьший объем инвестиций	Наибольший объем инвестиций
Регионы с высокой инвестиционной привлекательностью за 2013–2014 гг.	Краснодарский Белгородская Липецкая Московская Ростовская Ленинградская Калужская Татарстан Тамбовская Башкортостан Сахалинская Ставропольский Владимирская Тюменская Самарская	–	–	Московская Краснодарский Свердловская Красноярский Татарстан Самарская Башкортостан Ростовская Пермский Челябинская Нижегородская Ханты-Мансийский Кемеровская Новосибирская Белгородская	–	Московская Сахалинская Татарстан Челябинская Тюменская Ханты-Мансийский Свердловская Ростовская Саха Калужская Самарская Вологодская Липецкая Владимирская Красноярский
Регионы с низкой инвестиционной привлекательностью за 2013–2014 гг.	–	Марий Эл Алтай Костромская Карелия Забайкальский Карачаево-Черкесская Северная Осетия-Алания Камчатский Магаданская Чукотский Дагестан Калмыкия Ингушетия Тыва Чеченская	Камчатский Костромская Марий Эл Чеченская Хакасия Магаданская Карачаево-Черкесская Адыгея Чукотский Ингушетия Тыва Алтай Еврейская Калмыкия Ненецкий	–	Бурятия Камчатский Брянская Чукотский Костромская Курская Пензенская Курганская Еврейская Тамбовская Астраханская Марий Эл Дагестан Алтай Магаданская	–

Примечание. Составлено по данным сайта «Эксперт Ра»

Из табл. 1 видно, что чем ниже инвестиционный риск и выше инвестиционный потенциал, тем больше в экономику региона поступает инвестиций, а регионы с высоким инвестиционным риском, получают меньше инвестиций на развитие. Региональная привлекательность Московской, Самарской, Ростовской областей, Республики Татарстан характеризуется в основном географическим положением, бизнес-процессами и структурой хозяйства, что говорит о значительном весе вливания инвестиций. Регионы: Республика Марий Эл, Республика Тыва, Республика Алтай, Чукотский автономный округ, Камчатский край и другие с наименее благоприятным инвестиционным климатом – имеют низкую структуру хозяйства, в основном за счет своего экономико-географического положения и, соответственно, низкий поток инвестиций [3].

Следовательно, делается вывод, что «локомотивом» при позиционировании региональной системы в стратегической перспективе с целью укрепления на конкурентных рыночных позициях является инвестиционный фактор, обладающий весомым влиянием. После вступления России в ВТО особо важен уровень развитости регионов и их позиции социально-экономического развития, которые способствуют уменьшению рисков связанных с привлечением инвестиций.

Не менее важным фактором в определении актуализации экономической системы региона также являются инновации. Рассматривая их как фактор, целесообразно учитывать активность организа-

ций в области разработки, внедрения и использовании инноваций, количество персонала, участвующего в научных исследованиях и разработках, а также число созданных и используемых технологий.

Весомой составляющей динамичного развития экономики региона за счет научно-технических, информационных, управленческих, финансовых, коммерческих и иных ресурсов является инновационная активность. Такая активность регионов меняет приоритеты в сфере научных исследований и разработок, увеличиваются качество исследователей и расходы на НИОКР, изменяется характер самих исследований и разработок. Также она оказывает сильное влияние на рост производительности труда и на увеличение дохода на душу населения. Часто инновационная активность за счет внедрения новейших разработок в различных отраслях промышленности приводит к повышению их конкурентоспособности. Повышенная инновационная активность дает возможность провести успешную интеграцию в мировую экономику и завоевать новые позиции на конкурентном рынке (рис. 1). Необходимым условием торговли согласно правилам ВТО, внедряемые и используемые передовые технологии и инновационные продукты, ведут к узнаваемости региона и страны в целом (табл. 2).

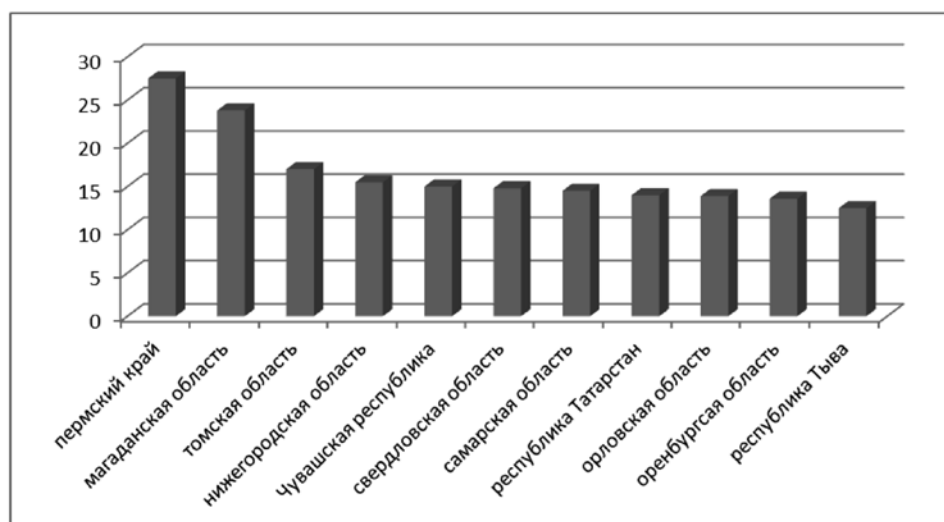


Рис. 1. Активность организаций субъектов РФ с 2007 по 2013 год

Таблица 2

Созданные и используемые технологии регионами

	Субъект федерации	Кол-во технологий
Число созданных технологий	Нижегородская	307
	Московская	272
	Свердловская	195
	Самарская	126
	Челябинская	120
	Новосибирская	111
	Калужская	90
	Тюменская	87
	Воронежская	78
	Владимирская	45
	Саратовская	75

	Субъект федерации	Кол-во технологий
Число созданных технологий	Красноярский	68
	Белгородская	62
	Пермский	62
	Ростовская	55
Число используемых технологий	Нижегородская	109 513
	Московская	59 099
	Свердловская	50 748
	Тульская	40 561
	Башкортостан	29 580
	Самарская	26 848
	Тюменская	25 918
	Саратовская	24 439
	Пермский	24 218
	Челябинская	21 220
	Калужская	18 763
	Удмуртская	17 975
	Омская	16 631
	Татарстан	14 697
	Вологодская	13 656

Всегда считалось, что доля созданных и применяемых на производстве передовых технологий показывает тенденции к увеличению или уменьшению инноваций, позитивно или негативно влияющих на инвестиционную активность в регионах. Анализируя табл. 2 видно, что большинство организаций используют уже готовые технологии. Соответственно, в условиях взаимоотношения с ВТО возникшие обстоятельства слабо увеличивают положения российских регионов, так как конкурентность предприятий от этого не увеличивается. При выпуске продукции, способной конкурировать благодаря технической и технологической новизне, появляются положительные тенденции успешного позиционирования регионов. Таким образом, инновационный фактор, является одним из главных при позиционировании региональной экономической системы.

Следующим весомым фактором при установлении экономической системы региона, является структура хозяйственного комплекса. Привлекательная отраслевая и территориальная структура хозяйства региона, гарантирует значительные позиции региона по основным ключевым показателям социально-экономического развития. Отраслевая структура задает темп и направления для развития региона и определяет желаемые позиции в перспективе. В рамках данного фактора можно рассмотреть табл. 3, где показано 10 регионов с наиболее высокими позициями за 2007–2013 года [3].

Таблица 3

Региональный рейтинг по добыче полезных ископаемых и обрабатывающему производству

	Субъект федерации	Млн.руб
Совокупность отгруженных товаров по виду экономической деятельности «Добыча полезных ископаемых»	Тюменская обл.	2 130 218,0
	Ханты-Мансийский АО	1 626 122,0
	Ямало-Ненецкий АО	488 942,4
	Кемеровская обл.	262 850,8

	Субъект федерации	Млн.руб
Совокупность отгруженных товаров по виду экономической деятельности «Добыча полезных ископаемых»	Респ. Татарстан	257 587,2
	Сахалинская обл.	214 770,4
	Оренбургская обл.	166 873,2
	Респ. Саха	137 454,6
	Респ. Коми	117 754,2
	Астраханская обл.	102 018,2
Совокупность отгруженных товаров по виду экономической деятельности «Обрабатывающие производства»	Московская обл.	964 830,4
	Свердловская обл.	711 997,0
	Челябинская обл.	623 029,6
	Нижегородская обл.	552 931,4
	Тюменская обл.	550 921,4
	Респ. Башкортостан	499 834,6
	Респ. Татарстан	499 435,8
	Самарская обл.	471 750,2
	Красноярский край	454 925,6
	Пермский край	445 536,6

В указанных регионах полезные ископаемые, обрабатывающее производство, транспорт и связь – отрасли с высоким инвестиционным потенциалом. Они являются источниками привлечения капитала в регион. Соответственно, регионы с высокими показателями добычи полезных ископаемых и обрабатывающих производств, представляют большой интерес для инвестиционных кампаний и являются векторами роста региональной экономики. Регионы характеризуются скоплением предприятий в экономических зонах, где рост, предпринимательская активность и инновационный процесс отличаются высокой интенсивностью. В результате регионам легче вливаться в мировую экономику, стимулируя создание и развитие предприятий с высоким инвестиционным потенциалом.

Таким образом, можно сделать вывод о том, что преследуя самую главную цель, привлечение инвестиций в свои отрасли, регионы будут характеризовать себя как развитые территории с высоким промышленным потенциалом. Для достижения конкурентоспособных позиций, учитывая основные преимущества друг перед другом, регионы позиционируются по определенным отраслям промышленности, где устанавливается инновационно-инвестиционный баланс: с благоприятным инвестиционным климатом; с высоким потенциалом отраслей экономики и протекающих в них бизнес процессов. Каждый регион в отдельности анализирует и оценивает собственные возможности в пересечении перспектив для развития глобальной экономики. Главная цель любого региона – это успешная интеграция в хозяйствующую мировую систему. Этому способствует прежде всего закрепление основ рыночной экономики и повышение конкурентоспособности товаров и услуг на внутреннем и внешнем рынках, независимо от членства в ВТО.

Литература

1. Об иностранных инвестициях в Российской Федерации. Федеральный закон от 09.07.1999 № 160-ФЗ (ред. от 06.12.2011) // Справ.-правовая система «Консультант Плюс»
2. Панкрухин А. П. Маркетинг территорий: учебное пособие. М.: Изд-во РАГС, 2002. 328 с.
3. Сайт Министерства экономического развития РФ. URL: <http://www.economy.gov.ru/>
4. Федеральная служба государственной статистики [Электронный ресурс]: URL: <http://www.gks.ru>.
5. Новости, анализ, прогнозы в сфере экономики и бизнеса, общества и политики [Электронный ресурс]. URL: <http://expert.ru>.