

4. Карндасов С. И., Карпова Д. П. Программно-целевой метод планирования и финансирования как инструмент повышения эффективности государственных расходов // Финансы и кредит. 2012. № 5 (485). С. 74–79.
5. Тер-Григорьянц А. А., Соловьева И. В. К вопросу оценки эффективности бюджетных расходов на развитие национального научно-технологического комплекса // Вестник университета (Государственный университет управления). М.: ГУУ, 2013. №3.

УДК 658+65.011

Белозёрова Оксана Ивановна

ФУНКЦИОНАЛЬНО-СОДЕРЖАТЕЛЬНЫЙ ПОДХОД К ОПРЕДЕЛЕНИЮ МЕХАНИЗМА УПРАВЛЕНИЯ ИННОВАЦИОННЫМ ПОТЕНЦИАЛОМ СОВРЕМЕННОГО ПРЕДПРИЯТИЯ

В статье исследована проблематика теоретического обособления механизма управления инновационным потенциалом организации при новом векторе экономического развития. Рассмотрены понятия «механизм», «механизм управления», а также предложена схема, раскрывающая место механизма управления в системе бизнес-процессов хозяйствующего субъекта. Предложена авторская трактовка «механизма управления инновационным потенциалом предприятия», выделены элементы и принципы, его определяющие. Усовершенствованная модель механизма управления инновационным потенциалом коммерческой организации представлена графически и подробно охарактеризована.

Ключевые слова: механизм, механизм управления, механизм управления инновационным потенциалом предприятия.

Oxana Belozerova

FUNCTIONAL-MEANINGFUL APPROACH TO THE DETERMINATION OF THE MECHANISM OF MANAGEMENT OF THE INNOVATION POTENTIAL OF THE MODERN ENTERPRISE

In the article the problems of theoretical detachment of the mechanism of management of the innovation potential of organization under the conditions of the new vector of economic development is investigated. The concepts «a mechanism», «a management mechanism» are considered, and the diagram, interpreting the place of management mechanism in the business processes system of an economic entity, is also figured out. The author's definition of «the mechanism of management of the innovation potential of an enterprise» is proposed and corresponding elements are assumed. The improved model of the mechanism of management of the innovation potential of a commercial enterprise is graphically represented and described.

Key words: a mechanism, a mechanism of management, a mechanism of management of the innovation potential of an enterprise.

Переход страны на курс импортозамещения, обеспечение динамики хозяйственного роста в условиях экономической нестабильности предопределили необходимость поиска новых направлений эффективного развития бизнес-структур, внедрения прогрессивных способов организации их деятельности, практико-ориентированного сближения науки и производства, наращивания темпов выпуска инновационной продукции в целом. Одной из возможностей активизации национальных инновационных процессов является оптимальное использование инновационного потенциала экономических агентов. При этом под инновационным потенциалом предприятия следует понимать ра-

ционально организованную совокупность факторов и ресурсов хозяйствующего субъекта, определяющих его возможность осуществлять качественно новые преобразования и достигать эффективных результатов инновационной деятельности.

В настоящее время в теории и практике управления не содержится универсального и актуального представления о методике управления непосредственно инновационным потенциалом современных организаций. В то же время приоритетная значимость данного вопроса обусловлена существующими экономическими, организационными, технологическими и интеллектуальными проблемами хозяйственной деятельности компаний, а именно:

- ограниченностью информации о потребностях рынка в инновационной продукции, современных достижениях научно-технического прогресса;
- недостатком финансовых ресурсов и наукоемких технологических средств;
- высоким уровнем управленческих расходов, отсутствием или стремительным «устареванием» кадров, способных эффективно воздействовать на условия и результаты инновационного процесса;
- отсутствием методики комплексной оценки инновационного потенциала предприятий в условиях свободной конкуренции, повышенной рискованности и неопределенности внешней среды;
- существованием феномена сопротивления нововведениям со стороны персонала и сложностью своевременного реагирования на изменения государственной политики в области инноваций.

Полагаем, что решение сформулированных проблем управления и развития инновационного потенциала коммерческой организации должно рассматриваться в рамках концентрации усилий соответствующих центров ее ответственности с использованием эффективных рычагов – механизмов воздействия.

Раскрывая функционально-содержательный подход к определению механизма управления инновационным потенциалом предприятия, рассмотрим сущность категории «механизм» с учетом различных точек зрения.

В целом механизм как термин наиболее часто используется в технических, естественнонаучных и экономических исследованиях. В общем виде он представляет собой совокупность состояний или процессов, определяющих какое-либо явление [13]. В Большом толковом словаре современного русского языка Д. Н. Ушакова механизм характеризуется как «внутреннее устройство, система функционирования чего-нибудь, аппарат какого-нибудь вида деятельности» [12]. Иным по сравнению с изложенным подходом является мнение А. Н. Бычковой, которая полагает, что «механизм – это множество взаимосвязанных элементов, которые приводят в движение объект; механизм как инструмент воздействия характеризует процесс управления каким-либо объектом» [2]. При этом можно согласиться и с тем, что механизм представляет собой аппарат или порядок, движущий или преобразующий систему в целом и ее элементы (подсистемы) [6].

Следует отметить, что в экономике используется множество понятий механизма, таких как: «финансовый механизм», «экономический механизм», «механизм структурных преобразований», «нормативно-правовой механизм», «воспроизводственный механизм», «механизм социально-экономического развития», «механизм стимулирования», «механизм управления». Вместе с тем отсутствует однозначное понимание сущности механизма управления и его отдельных элементов.

Так, А. В. Барлукова предлагает следующее определение: «Механизм управления – это совокупность компонентов системы управления (принципов, функций, методов, ресурсов), предназначенных для доставки органу управления информации об объекте управления и оказания воздействия на объект управления с целью обеспечения функционирования и (или) развития системы» [1]. О. В. Сахарова отмечает: «При управлении происходит воздействие одних объектов на другие, а также их взаимодействие, что направлено на реализацию поставленных целей» [9].

По мнению А. В. Курниковой, «механизм управления представляет собой совокупность различных методов управления, используемых субъектом управления и оказывающих воздействие на отношения, связи между элементами системы (объект управления) в целях решения поставленных, актуальных задач» [4]. В трудах автора при этом выделены следующие элементы механизма управления социально-экономической системой (СЭС):

- субъект (движущая сила, которая целенаправленно приводит в действие соответствующий механизм управления);
- цели (программируемые желаемые результаты действия соответствующего механизма управления);
- форма (организационное оформление методического обеспечения процесса управления);
- методы (инструментарий, способы и технологии процессов достижения поставленной цели);
- средства (совокупность видов и источников ресурсов, используемых для достижения целей);
- объекты (территории, хозяйствующие субъекты, хозяйственная среда, экономические явления и процессы) [4].

Характеризуя структурные компоненты теории управления СЭС, Д. А. Новиков использует понятие «механизм управления» как совокупность процедур принятия управленческих решений [8]. В результате механизм управления обеспечивает регулирование процессов и элементов деятельности предприятия с целью достижения определенных целей его развития на основе использования групп методов или некоторых рычагов воздействия. Отсюда, с точки зрения системного подхода, функциональное значение механизма управления в структуре хозяйствующего субъекта может быть представлено в следующем виде (рис. 1).



Рис. 1. Интерпретация места механизма в системе управления предприятием

Рассмотрев сущность механизма управления и проиллюстрировав его место в деятельности хозяйствующего субъекта, раскроем содержание механизма управления инновационным потенциалом предприятия. Анализ литературы [3, 5, 7, 10, 11] показал, что устойчивого понятия данной категории не сложилось, и авторы описывают механизм управления инновационным потенциалом коммерческой организации преимущественно как совокупность этапов планирования, организации и контроля инноваций, без учета программно-целевого подхода. Кроме того, О. А. Лезина, А. Р. Эмексузян приводят следующую классификацию механизмов управления инновациями:

- механизмы организации инновационной деятельности (создание, поглощение, рыночная инновационная интеграция, выделение);
- механизмы разработки и внедрения инноваций (механизмы поиска, механизмы разработки, механизмы внедрения);
- механизмы стимулирования и финансирования инновационной деятельности (кредитование, формирование собственного капитала, учет затрат на НИОКР, налогообложение);
- механизмы технологического трансфера (механизм интеллектуальной собственности) [7].

Данные механизмы не в полной мере раскрывают общий организационный аспект менеджмента инноваций и инновационного потенциала компании и могут использоваться лишь в составе управленческой стратегии. В результате, учитывая высокую динамичность инновационной деятельности хозяйствующего субъекта и роль механизма как регулятора экономических отношений в ней, считаем возможным сформулировать определение механизма управления инновационным потенциалом предприятия как совокупности форм, методов и средств, с помощью которых субъект управления (центр инновационной ответственности) воздействует на объекты управления (инновационные процессы) с целью наилучшего использования ограниченных инновационных ресурсов и достижения максимального коммерческого результата с учетом обеспечения конкурентоспособности компании на рынке. На рис. 2 усовершенствованный механизм управления инновационным потенциалом организации представлен графически.

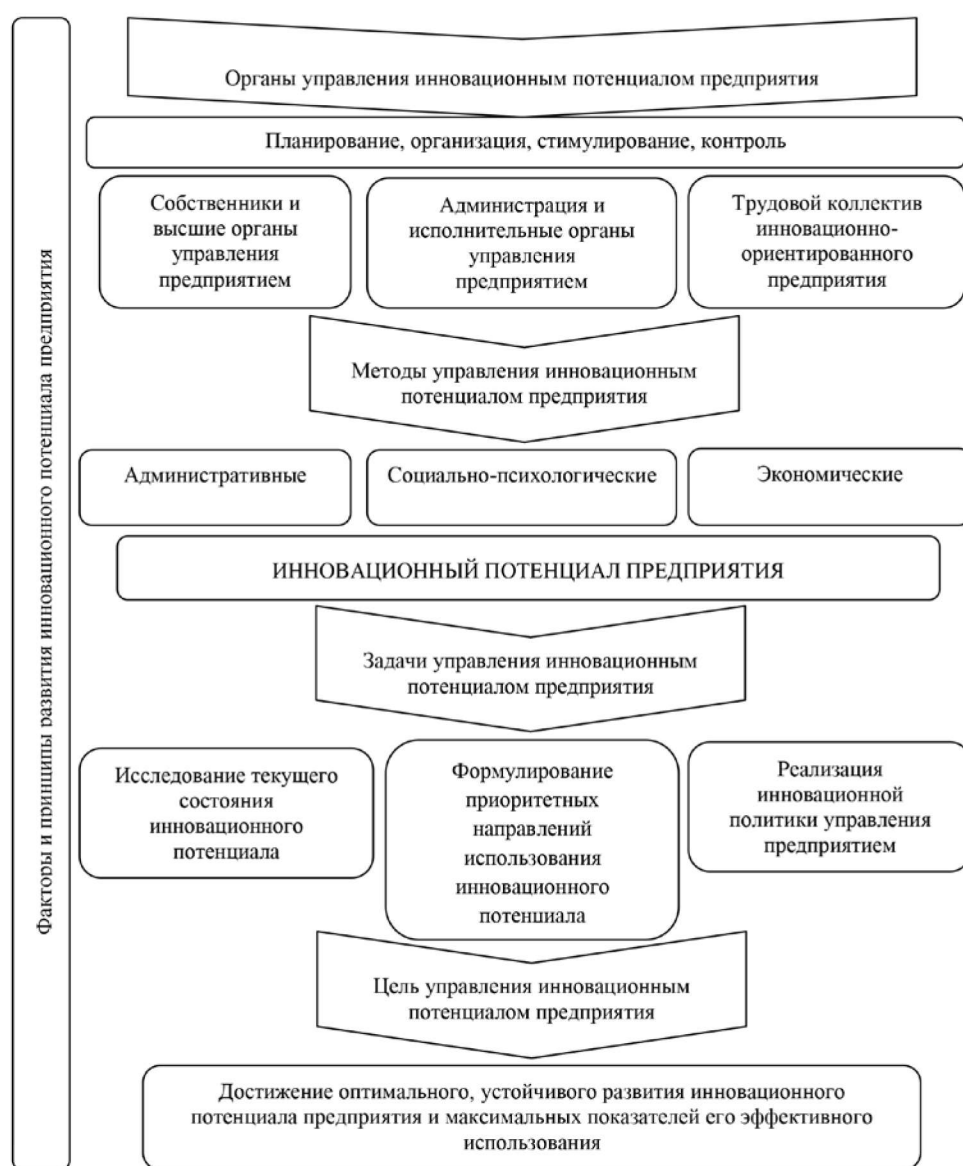


Рис. 2. Механизм управления инновационным потенциалом предприятия

Механизм управления инновационным потенциалом компании рассматривается как эффективное воздействие органов ее управления на инновационный потенциал предприятия посредством административных, социально-психологических, экономических методов и определенных принципов.

При этом в зависимости от размера и специфики деятельности экономического субъекта менеджмент инновационного потенциала компании может входить в полномочия собственников (общего собрания акционеров, совета директоров, единоличного органа управления), администрации и исполнительных органов (совещательных комиссий и комитетов, различных функциональных подразделений и их руководителей). Решение данных вопросов может находиться и в ведении трудового коллектива (временных рабочих групп) или его представительных органов (совета трудящихся).

Рассматривая принципы и методы управления социально-экономических систем, Д. А. Новиков предлагает обобщенную их классификацию [8]. Вместе с тем для целей управления инновационным потенциалом современного предприятия наиболее целесообразно использовать методы активной экспертизы; выбора набора проектов; «затраты – эффект»; комплексного оценивания (агрегирования информации); стимулирования; точек контроля; управления взаимодействием участников; финансирования инновационных проектов и оптимизации производственного и коммерческого циклов.

При этом основными принципами организации такого управления должны стать:

- принцип целенаправленности (четкое определение инновационной цели, в соответствии с которой должен быть построен процесс управления и распределения ресурсов);
- принцип экономической эффективности (инновационный потенциал должен быть использован с максимально эффективным ожидаемым результатом);
- принцип адаптивности (гибкость управленческих решений в зависимости от изменения инновационных тенденций);
- принцип согласованного управления (инновационная деятельность в силу значительной интеллектуальной, креативной и информационной составляющей должна быть основана на доверительном и согласованном взаимодействии сотрудников и подразделений с обязательным использованием инструмента обратной связи, что в целом способствует развитию корпоративной культуры и искренней заинтересованности коллектива в развитии соответствующих инновационных процессов);
- принцип ответственности (уникальность состояния инновационного потенциала компании и шанс его развития в определенный момент времени требуют серьезного отношения к процессам управления, осознания рисков и функционального распределения центров ответственности);
- принцип саморазвития (как отдельных элементов инновационного потенциала компании, так и хозяйствующего субъекта в целом);
- принцип оперативности (быстрая мобилизация ресурсов и элементов инновационного потенциала компании, оперативное регулирование бизнес-процессов и своевременное решение текущих задач).

Кроме того, необходимо учитывать, что управленческий процесс должен быть выстроен с учетом рациональной реализации функций планирования, организации, стимулирования (мотивации) и контроля и последовательно проходить такие стадии как: анализ состояния объекта управленческого решения; выработка и принятие управленческого решения; выбор исполнителя и обеспечение исполнения принятого управленческого решения; контроль за исполнением принятого решения; оценка принятого решения и внесение корректировки [1].

Реализация механизма управления инновационным потенциалом предприятия осуществляется под влиянием множества положительных и отрицательных факторов развития хозяйствующего субъекта (экономических, производственно-технологических, рыночных и иных) и должна быть направлена на решение следующих задач: исследование текущего состояния инновационного потенциала компании; формулирование приоритетных направлений его использования; осуществление инновационной политики организации.

Механизм управления инновационным потенциалом предприятия должен обеспечить формирование оптимального, устойчивого состояния инновационного потенциала хозяйствующего субъекта и достижение максимальных показателей его эффективного использования. При этом механизм управления инновационным потенциалом предприятия лежит на стыке экономических и организационных перспектив развития компании, ее бизнес-стратегии и менеджмента, зависит от внешних факторов экономической среды и призван организовать сбалансированное, непрерывное и эффективное взаимодействие всех системных элементов хозяйственной деятельности организации.

Литература

1. Барлукова А. В. Механизм управления как неотъемлемый элемент системы управления туризмом // Известия Иркутской государственной экономической академии. 2010. № 6 (74). С. 121–124.
2. Бычкова А. Н. Экономический механизм: определение, классификация и применение // Вестник Омского университета. Серия «Экономика». 2010. № 4. С. 37–43.
3. Коршунова Е. Д., Ильичева Е. С. Управление инновационным потенциалом промышленного предприятия: концептуальные основы, этапы управления, метод оценки // Политематический сетевой электронный научный журнал Кубанского государственного аграрного университета. 2012. № 81. С. 852–861
4. Курникова А. В. Сущность механизма управления инновационным развитием региона // Вестник Челябинского государственного университета. Управление. 2012. № 3 (258). С. 9–13.
5. Кушбокова Р. Х., Шамурзаев З. С., Мисаков В. С. Некоторые подходы к управлению инновационным потенциалом промышленного предприятия // TERRA ECONOMICUS. 2009. Том 7. № 4 (часть 3). С. 123–125.
6. Лафта Дж. К. Менеджмент: учебное пособие. – 2-е изд., перераб. и доп. М.: ТК Велби, 2004. 592 с.
7. Лезина О. А., Эмексузян А. Р. Механизм управления инновациями промышленных предприятий // Символ науки. 2015. № 8. С. 102–105.
8. Новиков Д. А. Структура теории управления социально-экономическими системами // Управление большими системами: сборник трудов. 2009. № 24. С. 216–258.
9. Сахарова О. В. Управление: технологии, методы и функции // Современные проблемы науки и образования. 2012. № 1. С. 228.
10. Смоловщикова Н. В. Анализ механизмов управления инновациями // Актуальные вопросы экономических наук. 2011. № 20. С. 105–109.
11. Соменкова Н. С. Управление инновационным потенциалом промышленного предприятия // Вестник Нижегородского университета им. Н.И. Лобачевского. – 2011. – № 3-1. – С.243-245
12. Ушаков Д.Н. Большой толковый словарь современного русского языка. [Электронный ресурс]. URL: <http://www.classes.ru/all-russian/russian-dictionary-Ushakov-term-29263.htm>
13. Экономико-этимологический словарь. [Электронный ресурс]. URL: <http://dictionary-economics.ru>