

### Литература

1. Семенова А. С., Авербух В. М. Состояние и перспективы развития патентно-лицензионной работы в СКФУ // Вестник СКФУ. 2013. № 4 (37). С. 213–217.
2. Путин В. О наших экономических задачах // Ведомости. 2012. 1 февраля.
3. Послание Президента РФ Федеральному Собранию Российской Федерации // Российская газета. Федеральный выпуск. 2013. 12 декабря. № 6258 (282).
4. Об утверждении государственной Программы Российской Федерации «Развития науки и технологий»: Распоряжение Правительства РФ от 20.12.2012 г. № 2433-Р, п. 2.2.
5. Авербух В. М. Шестой технологический уклад и перспективы России (Краткий обзор) // Вестник СГУ. 2010. Вып. 71 (6). С. 159–165.
6. Экономисты вместо технарей // Открытая газета. 2014. № 36. 17–24 сентября. С. 20.
7. Прогноз научно-технического развития Российской Федерации на долгосрочную перспективу (до 2030 г.) (Концептуальные подходы, направления, прогнозные оценки и условия реализации). М., 2008
8. Кузыка Б. Н. Инновационное развитие России: сценарный подход. URL: <http://www.nanonewsnet.ru/articles/2010/innovatsionnoe-razvitiie-rossii-stsenarnyi-podkhod>

УДК 339.9.012

Тахумова Оксана Викторовна

## ПОДХОДЫ К УПРАВЛЕНИЮ ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ ФИРМЫ В УСЛОВИЯХ ИНСТИТУЦИОНАЛЬНЫХ ПРЕОБРАЗОВАНИЙ

*Современное состояние рыночной экономики характеризуется усилением международных отношений, важной составляющей которых является внешнеэкономическая деятельность. Переход на новый тип хозяйствования требует совершенствования современного механизма управления операциями предприятий внешнеэкономического комплекса. В связи с этим в работе рассматривается классификация внешнеэкономических сделок, основные компоненты управления, порядок формирования организационной структуры фирмы. Особое внимание уделено структуре и механизму эффективного управления ВЭД хозяйствующих субъектов.*

**Ключевые слова:** управление, внешнеэкономическая деятельность, эффективность, механизм.

### Oksana Takhumova APPROACHES TO MANAGEMENT OF FOREIGN ECONOMIC ACTIVITY OF FIRM IN THE CONDITIONS OF INSTITUTIONAL TRANSFORMATIONS

*The current state of market economy is characterized by strengthening of the international relations which important component is foreign economic activity. Transition to new type of managing demands improvement of the modern mechanism of management of operations of the enterprises of the external economic complex. In this regard in work classification of the foreign trade transactions, the main components of management, an order of formation of organizational structure of firm is considered. The special attention is paid to structure and the mechanism of effective management of foreign trade activities of economic entities.*

**Key words:** management, foreign economic activity, efficiency, mechanism.

Развитие международных экономических отношений постоянно предполагает интегрирование различных государств в межхозяйственные связи, что ведет к созданию единого мирового пространства. Все страны формируются на основе экономических законов, что обуславливает приоритет их

развития в системе мирового хозяйства. Все это вызывает необходимость расширения международных обменов, формирования новых рынков, развития внешнеэкономических связей и, как следствие, поиска новых механизмов управления деятельностью фирм, адаптированных к новым условиям хозяйствования.

Развитие и становление организационных форм внешнеэкономической деятельности в России в основном соответствует формированию подобных структур за рубежом. Результат проявляется в процессах интернационализации, глобализации и транснационализации, изменяя место и роль национальной экономики в мировой системе.

Внеэкономическая деятельность фирмы – предпринимательская деятельность по экспортно ориентированным операциям с учетом выбранной стратегии, форм и методов работы на рынке иностранного партнера и является составной частью коммерческой деятельности. Коммерческая деятельность – это инициативная, связанная с хозяйственным риском и направленная на поиск наилучших способов использования ресурсов деятельность, целью которой является извлечение дохода и преумножение собственности [1].

Цели международного предпринимательства:

- увеличение потенциального спроса.
- повышение конкурентных преимуществ.
- снижение коммерческого риска.
- продление жизненного цикла товара (услуги), технологии.

Для реализации поставленной цели хозяйствующий субъект выступает активным экономическим агентом как на внутреннем (национальном), так и на внешнем (международном) рынке.

Свидетельством международного характера рыночных отношений является резидентность (принадлежность) субъекта тому или иному государству и нерезидентность его партнера по коммерческой сделке. В международной практике существуют различные критерии определения страновой принадлежности коммерческой организации:

- место учреждения,
- место нахождения правления юридического лица,
- место осуществления основной деятельности юридического лица.

В России для определения правоспособности предприятия при совершении сделок используется критерий места их учреждения в качестве юридического лица.

Хозяйствующие субъекты, занимающиеся ВЭД, могут классифицироваться по разным признакам:

- по направлению ВЭД (торговые, производственные, инвестиционные финансово-кредитные) по методу участия во внешнеэкономических связях (без посредников, организации-посредники);
- по характеру внешнеторговых организаций (экспортеры, импортеры);
- по организационно-правовым формам (коммерческие организации, некоммерческие организации);
- по сфере деятельности (производственные, непроизводственные).

Организация внешнеэкономических операций – это реализация мероприятий по подготовке, заключению и осуществлению внешнеэкономических сделок.

Техника внешнеэкономических операций – выполнение конкретных действий, связанных с оформлением документации по внешнеэкономическим сделкам [2].

К технике внешнеэкономических операций относятся:

- деловая переписка с потенциальным партнером;
- оформление оферты и запроса;
- составление контракта;
- составление счета-фактуры, спецификации, упаковочного листа;

- получение сертификата страны происхождения товара;
- оформление паспорта сделки;
- оформление таможенных деклараций;
- подготовка платежных документов.

Имеется следующая классификация внешнеторговых операций (рис. 1).



Рис. 1. Классификация внешнеторговых сделок

Основным регулятором внешнеэкономической деятельности хозяйствующих субъектов является контракт, под которым понимается коммерческое соглашение между двумя странами, предметом которого является купля-продажа, выполнение подрядных работ, аренда, мена и т. п.

В практике внешней торговли внешнеторговые сделки делятся на сделки купли-продажи, подрядные, арендные, лицензионные, компенсационные.

Таким образом, механизм внешнеторгового контракта рассматривается как совокупность структурных элементов внешнеторговой сделки и их взаимодействие в соответствии с согласованными контрагентами юридическими нормами.

При совершении внешнеторговой сделки контрагенты приходят к необходимости согласования валютно-финансовых условий контракта. Как правило, в этом случае учитываются три основные позиции выбора: валюта контракта; метод платежа и форма расчетов. Важным моментом является также определение кредитоспособности покупателя товара и применение в соответствии с этим определенной схемы кредитования.

Одним из основных валютно-финансовых условий заключения внешнеторговой сделки является выбор валюты контракта, которая будет снижать риск каждого из контрагентов. При этом следует различать способы платежа и формы расчета.

В условиях растущей нестабильности на международных рынках все более широкое применение находят способы защиты от валютных рисков, упоминания о которых напрямую не содержится во внешнеторговом контракте, но которые служат надежной гарантией финансового обеспечения выполнения контрактных обязательств.

Под управлением понимается процесс целенаправленного воздействия на систему, обеспечивающий её организованность для достижения полезного эффекта. «Под системой управления понимают совокупность действий, необходимых для согласования совместной деятельности людей» [5].

Функционирование фирмы осуществляется на основе механизма, который включает в себя взаимосвязанные компоненты управления, обобщенная классификация которых выглядит следующим образом (рис. 2).



Рис. 2. Классификация компонентов управления на предприятии

Управление внешнеэкономической деятельности фирмы можно рассмотреть как воздействие на процессы подготовки и реализации внешнеторговых сделок, ориентированных на получение максимальной прибыли, посредством участия в международном разделении труда.

Малые и средние предприятия для осуществления ВЭД в своей управленческой структуре открывают сектор – так называемый встроенный экспортный отдел.

Крупные предприятия создают специальный внешнеторговый аппарат на основе служб и специализированных органов, выполняющих организационные, транспортные, рекламные, аналитические и другие функции.



Рис. 3. Подходы к формированию организационной структуры управления ВЭД предприятия

Внешнеторговый аппарат монополистических объединений, как правило, включает сбытовые подразделения, интегрированные в производственную сеть в стране базирования и за рубежом, экспортные дочерние предприятия и филиалы, а также специальное международное отделение для управления всем комплексом зарубежных операций. Как организационно-экономический центр управления оно разрабатывает общие направления и конкретные цели функционирования и развития в целом, определяет формы и методы достижения этих целей, вносит коррективы в систему приоритетов деятельности аппарата. Поток управляющих воздействий разделяется на несколько составляющих в соответствии с количеством отделений, образованных по региональному (географическому) или товарному (продуктовому) принципу. Использование «смешанного» принципа организации, учитывающего одновременно оба подхода к управлению международной деятельностью, привело к созданию так называемых матричных структур, позволяющих осуществлять оперативное управление товарными потоками в двух измерениях – продуктовом и географическом.

В целом, можно выделить следующие подходы к формированию организационной структуры управления ВЭД (рис. 3).

Формирование механизма управления ВЭД предприятия предусматривает реализацию следующих этапов:

- анализ действующей системы управления ВЭД, в рамках которого целесообразно провести структурный анализ подразделений, занимающихся ВЭД, проанализировать систему финансового и аналитического учета предприятия;
- разработка стратегии ВЭД на предприятии, которая включает анализ маркетинговой информации, возможных направлений деятельности предприятия, оценку стратегических альтернатив ВЭД;

Ниже приводятся варианты организационных структур импорто- и экспорто-ориентированных компаний (рис. 4, 5).

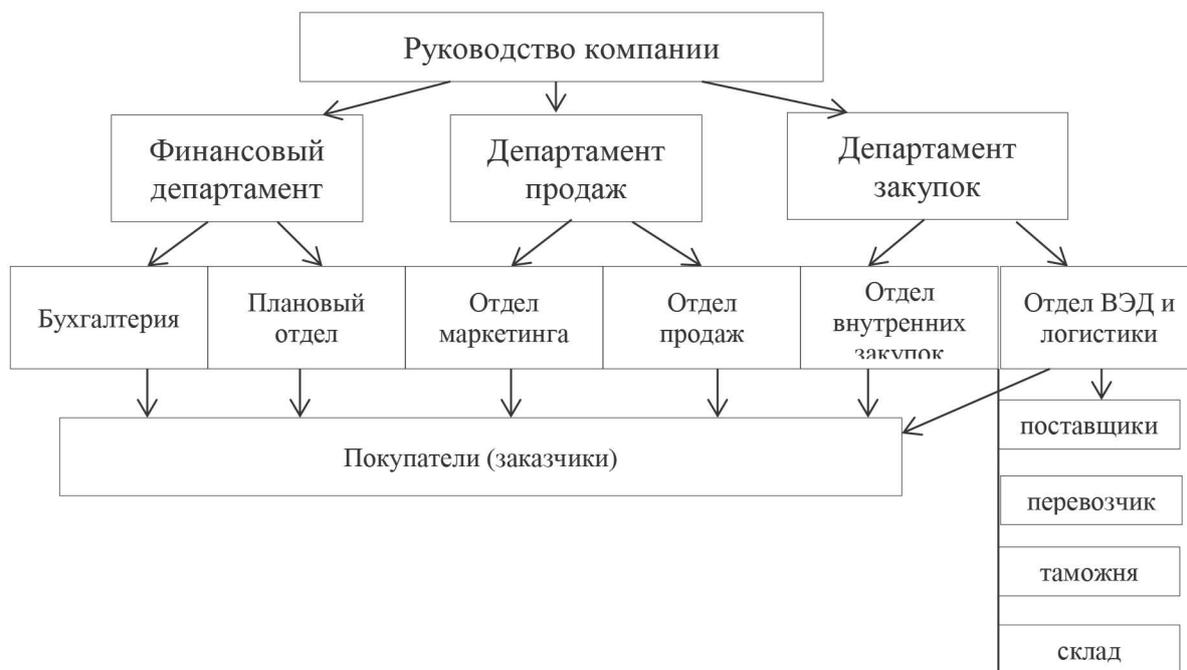


Рис. 4. Структура управления импорто-ориентированной торговой компании



Рис. 5. Структура управления экспорто-ориентированной производственной компании

Эффективный механизм управления основывается на взаимодействии внутренней и внешней среды внутрифирменного планирования организации (рис. 6).

Условия внешней среды оказывают влияние на внутреннюю систему предприятия, которая должна адаптироваться к происходящим изменениям с целью повышения эффективности от внешне-торговых сделок. Критерии выбора оптимальной организационной структуры весьма разнообразны: размер фирмы, характер ее производственной специализации, принципиальная схема организационного устройства и принятая форма управления, совокупность внешних факторов формирования.



Рис. 6. Механизм эффективного управления ВЭД предприятия

Таким образом, современная экономическая ситуация говорит о том, что укрепление позиций российских производителей на международных рынках является одной из наиболее важных задач.

При неэффективной системе управления и невозможности ее адаптации к новым условиям хозяйствования хозяйствующим субъектам сложно будет занять достойное положение и рентабельно функционировать без совершенствования или изменения уже существующих собственных систем управления. Решение этой задачи требует построения новых механизмов управления, особенно в такой сфере как внешнеэкономическая деятельность.

### Литература

1. Агаларова Е. Г., Е. С. Алехина и др Экономика регионов: тенденции развития / под общ. ред. О. И. Кирикова. Т. 12. Воронеж, 2010.
2. Горлов С. М. Императивы выбора форм и направлений государственного регулирования экономики РФ // Проблемы, противоречия и перспективы развития России в современном мире: экономико-правовые аспекты: сборник статей Международной научно-практической конференции / Краснодарский край; Университет МВД России и др.; под общей ред. Э. М. Соболева, С. И. Берлина, В. В. Сорокожердьева. Краснодар, 2014. С. 69–71.
3. Горлов С. М. Формы и инструменты воздействия властных структур на развитие отраслей перерабатывающей и пищевой промышленности // Мир науки, культуры, образования. 2014. № 2 (45). С. 411– 413.
4. Коротков Э. М. Исследование систем управления. М.: Издательско-консалтинговое предприятие «ДеКА», 2004. 333 с.

УДК 336.012.23

Токарев Дмитрий Иванович

## ОСОБЕННОСТИ ФОРМИРОВАНИЯ ФИНАНСОВЫХ ПОТОКОВ ОРГАНИЗАЦИЙ НА ФОНЕ СТИМУЛИРУЮЩЕГО ВОЗДЕЙСТВИЯ ГОСУДАРСТВА

*Автор проводит исследование влияния государственной поддержки на формирование финансовых потоков организаций нефинансового сектора на примере зарубежного и российского опыта. Рассматриваются банковские ресурсы, остающиеся важным источником финансирования нефинансового сектора и направления государственной поддержки. Проводится группировка инструментов финансовой поддержки государства по видам финансовых потоков организации на примере организаций сельского хозяйства как наиболее зависимым от финансовой помощи.*

**Ключевые слова:** финансовый поток, денежный поток, государственная поддержка, кредиты нефинансовому сектору.

Dmitry Tokarev

### FEATURES OF FORMATION OF FINANCIAL FLOWS ORGANIZATIONS ON THE BACKGROUND STATE STIMULUS

*By conducting a study the impact of government support for the formation of financial flows of non-financial sector companies on an example of foreign and Russian experience. We consider the bank resources remain an important source of financing for non-financial sector and directions of state support. Held grouping of instruments of financial support of the state financial flows by type of organization on the example of agricultural organizations as the most dependent on financial aid.*

**Key words:** flow-of found, cash flow, financial flow, state support, loans to non-financial sector.

В современных экономических условиях глобализация рынков ускорила процессные финансовые потоки, регулятором которых стали финансовые институты как связующие звенья между финансовой системой и реальным сектором экономики. Банковское кредитование остается наиболее